

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7helip.net>

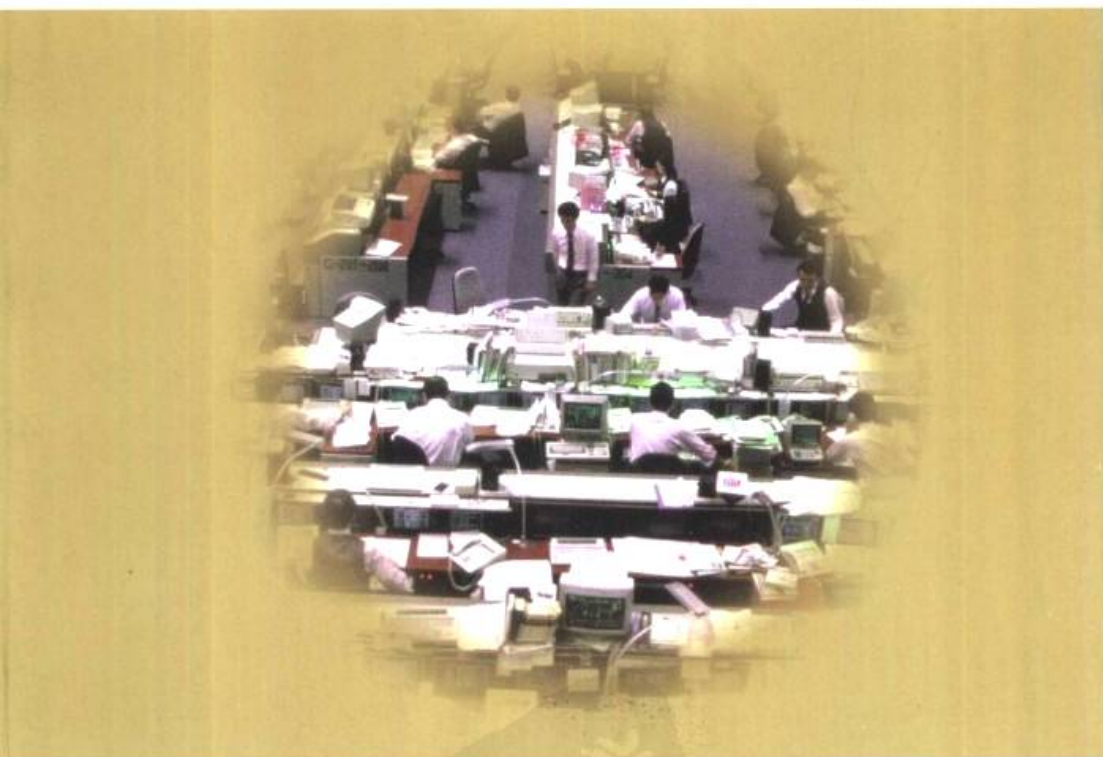
李 闻 实 战 谋 略

XINGUJUEJI

之二

新股绝技

李 闻 / 著



一年五倍不是梦 两年翻倍太轻松

中 国 商 业 出 版 社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

李 闻 实 战 谋 略

XINGUJUEJI 之二

新股绝技

李 闻 / 著

一年五倍不是梦 两年翻倍太轻松

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

新股绝技/李闻著. —北京:中国商业出版社,

2001.11

(李闻实战谋略;2)

ISBN 7-5044-4458-8

I. 新… II. 李… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 075903 号

责任编辑:刘毕林

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京飞达印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 10.75印张 220千字

2001年11月第1版 2001年11月第1次印刷

定价:25.00元

* * * *

版权所有 侵权必究

(如有印装质量问题可更换)

前 言

前 言

《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》与《新股绝技：李闻实战谋略（二）》于2001年国庆期间在中央人民广播电台证券广播网节目连续播出后，在投资者中引起强烈反响。应广大投资者的要求，《新股绝技：李闻实战谋略（二）》与《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》本次一同出版。在本书当中，作者对新股获利原理、新股操作技巧等进行了较为系统的介绍，并配备了大量的案例分析，同时在全书的最后部分讲述了“一年五倍不是梦，两年翻倍太轻松”的投资方案设计。这对提高投资者新股操作水平、增加股票投资收益必将起到极大的帮助作用。

由于新股成交量大，资金进出方便，因此，该套方法对大资金具有特殊的实用价值，为大资金获取高额利润提供了重要依据。

对于长期在一级市场进行申购的投资者，本书对其仍能提供较大帮助。如能系统地掌握本书的基本原理和操作技巧（正确地选择中签新股的出货时机），将会使你的投资收益提高15%~20%左右，这对指导大资金的一级市场操作具有

新股绝技

重要的经济意义。

由于本书中所用到的某些原理在《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》中已做了较为详细的讲授，因此，在此只进行运用而不再进行原理论述，投资者可参看《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》中的相关内容。

另外，为了使广大读者更全面、更准确地掌握书中的基本理论和操作技巧，笔者又特别录制了一套《李闻实战谋略（一）、（二）》教学光盘（6张VCD，每套120元）。光盘中除了对“跟庄战法”及“新股绝技”进行了详细的讲解之外，还包括了某些在书中及电台讲座时不宜陈述的内容。该套光盘只进行邮购业务。若需要，可打咨询电话：010-64495555 62142290。

作者联系地址：北京市朝阳区惠新东街10号中国金融学院604信箱 邮编：100029

作者电话：010-68981175

电子信箱：lwd1175@sina.com

另外，笔者愿为大资金提供服务，有意者请来电联系。

注：笔者在猎庄版乾坤资讯平台开设了“财富俱乐部”栏目，免费为投资者提供理财服务及投资技巧培训，欢迎安装了猎庄版乾坤软件的朋友阅览（乾坤软件网址：<http://www.qkzj.com>）。

李 闻

2001年9月15日

目 录

目 录

上篇 新股操作技巧

第 1 章 新股获利原理及操作原则

- 一 具有投资价值市场的先决条件 (3)
- 二 新股获利基本原理及操作原则 (6)

第 2 章 新股表现的周期性

- 一 大盘底部区域的新股特征 (12)
- 二 大盘上升初中期的新股特征 (17)
- 三 大盘上升中后期的新股特征 (17)
- 四 大盘构筑头部时的新股特征 (18)
- 五 大盘下跌初期的新股特征 (27)
- 六 大盘下跌中期的新股特征 (28)

第 3 章 新股技术分析

- 一 新股上市基本面分析 (29)

新股绝技

二	新股上市换手率分析	(31)
三	首日 K 线形态及前几日 K 线组合分析	(32)
四	新股短线进货点选择及出货点研判	(73)
五	新股、次新股最低价参考原则	(89)
六	次新股走势研判	(92)
七	次新股周 K 线、月 K 线指标的参考作用	(98)

上篇总结	(104)
------------	-------

下篇 新股案例分析及投资计划制定

第 4 章 新股案例分析

一	中信证券主承销	(108)
二	广发证券主承销	(127)
三	南方证券主承销	(145)
四	国泰君安主承销	(165)
五	光大证券主承销	(188)
六	长江证券主承销	(196)
七	华夏证券主承销	(204)

目 录

八 海通证券主承销	(214)
九 国信证券主承销	(231)
十 湘财证券主承销	(246)
十一 大鹏证券主承销	(253)
十二 联合证券主承销	(262)
十三 申银万国主承销	(268)
十四 华泰证券主承销	(275)
十五 广东证券主承销	(280)
十六 其他券商主承销	(287)
十七 总 结	(322)

第5章 投资计划制定

——一年五倍不是梦，两年翻倍太轻松

一 可行性分析	(323)
二 投资计划的制定	(325)

后 记	(337)
-----------	-------

新股绝招——股市暴利的金钥匙

上 篇

新股操作技巧

- ◎新股获利原理及操作原则
- ◎新股表现的周期性
- ◎新股技术分析

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

原书空白页

第 1 章 新股获利原理及操作原则

第 1 章

新股获利原理及操作原则

一 具有投资价值市场的先决条件

众所周知，我国目前的股市是一个具有中国特色的高度投机市场，许多股票的股价被庄家所操纵，并由此产生了垃圾股股价高高在上，绩优股股价相对偏低的景观。这也是整个市场无平均投资价值的一种具体体现。

以上市公司近几年的业绩统计为例。近年来深沪两市上市公司的净资产收益率一直处于平均 7% ~ 9% 的水平，并无成长性，或者说，上市公司单位净资产的获利能力从平均水平看并无成长性。在这种情况下，如果社会资金成本为 5% ~ 6%（参考银行贷款利率），或者说资金机会成本为 5% ~ 6%，则上市公司平均净资产收益率（获利能力）就大致为社会资金成本（或资金机会成本）的 1.5 倍。也即上市公司平均每 1 元净资产，其内在价值应等于 1.5 元左右。从市盈率角度来说，在社会资金成本为 5% ~ 6% 的情况下，考虑到 20% 的收益所得税，则 10 ~ 20 倍的平均市盈率才真

新股绝技

正具有投资价值。

这里需要注意的是，靠增量投资（包括配股、增发新股、盈利留存等）所带来的利润增加并不能真实地反映公司的成长性。就如同你第一年存入银行 1 万元，年终获利 200 元（年利率 2%），第二年又增加存入银行 1 万元，年终获利共 400 元。或者第一年末盈利不取继续存在银行（相当于企业盈利未分配），则第二年年终获利 204 元。上述后两种情况尽管存款人第二年的获利额较第一年的获利额有不同幅度的增加，但并不能说明银行给投资者带来了具有成长性的回报。投资人所获取的收益增值回报是由于增量投资所产生的结果，而单位资金的获利能力并未增加（无成长性）。

从目前我国证券市场的实际情况看，平均市盈率大致在 50 倍左右，远高于 10 ~ 20 倍的投资价值区域。因此，即使那些股价相对较低、市盈率处于相对较低水平的绩优股，如邯郸钢铁、春兰股份、佛山照明等，仍不具有投资价值（即以目前的市价购买，在未来无法取得 6% ~ 7% 的投资回报，也即无法补偿资金成本）。这也是当年 B 股市场极其低迷以及目前绩优股股价较低的原因。

在一个不具备投资价值的证券市场，市场机构主力获利的主要方法只能是欺骗（因为上市公司的获利回报不足以抵销资金成本），即利用上市公司未来发展的不确定性，来达到在相对低位骗取散户的筹码，然后再在相对高位把筹码送给散户的目的。主力为了实现这一目的，其前提就是所选择的股票必须具有极大的欺骗性。为此，所选股票也大有讲究。

第 1 章 新股获利原理及操作原则

首先，绩优股在这种市场下不会成为主力选择的对象。我们知道，在 1996 ~ 1997 年的大牛势行情中，主力的操作重点是绩优股，其中主要原因就是在行情启动之初，许多绩优股的市盈率都在 20 倍以下，有的甚至 10 倍左右。如股价不到 20 元的四川长虹，其年每股收益达到 2 元，市盈率只有 10 倍。在这种情况下，市场主力追逐绩优股无可厚非，是完全正确的。目前由于市场主力的获利方式主要是靠欺骗（仅靠上市公司的收益回报无法补偿资金成本），而传统绩优公司业绩相对优良，公司规范。这些公司的现状及未来发展前景基本上暴露在广大散户面前，并且这些正规公司又很难参与庄家炒作配合。因此，这些股票对散户的可欺骗性较小，它们不会成为市场主力的主选品种。

其次，再看微利及绩差股。由于这些公司的未来发展具有极大的不确定性，对散户的欺骗性强，因此，往往成为市场主力的优先选择品种，这也是近几年所谓的资产重组股行情长盛不衰的原因。但由于这些股票质地太差，品种众多，股价波动剧烈，投机性太强，因此，广大散户如果参与，如无准确的内幕消息，很难赚到钱。

再次就是新股。新股由于刚刚上市，因此往往业绩较好、含金量较高，且上市前不被广大散户所熟悉，还没有一定的市场定位，因此，相对于老股而言，其欺骗性更强。又由于新股成交量大，主力进出方便，因此新股往往是主力用于欺骗散户的首选品种。作为老股票，由于在二级市场上已被主力用来欺骗过散户，有的甚至已经反复欺骗过多次，更有的已被市场主力糟蹋得体无完肤（如亿安科技、海虹控

新股绝技

股、英豪科教、紫光药业等），因此再用它来进行欺骗已很难有散户相信。而新股由于刚上市，从欺骗角度讲还没有被市场主力利用过。因此，以欺骗作为主要手段的证券市场，只要这只新股有可供主力用于欺骗的所谓题材，开盘后有用于欺骗的上扬空间（开盘价不要太离谱），主力是不会放弃这一好机会的。既然市场主力善于用新股欺骗散户，则如果我们方法得当，利用新股获取暴利也就完全有可能。以下各章节将就上市新股（包括首日上市新股及上市一段时间的次新股）的操作技巧进行详细论述。

二 新股获利基本原理及操作原则

1. 新股获利原理

前面我们已经讲过，新股之所以能够获利，主要有以下几方面的原因：

（1）新上市的公司往往质地较好，募集资金的投向一般更符合当前的产业政策和经济热点，因此，能给广大投资者以更大的想像空间。

（2）由于新股上市皆为获利盘（中签者全部获利，个别除外），成交量大，因此市场主力介入方便，能够快速收集到大量筹码。在大盘走好的情况下，可以大大降低主力的快速建仓成本（时间成本）。

（3）由于新股未经过市场的长期定位，不确定性比较大，且由于广大散户对新股上市公司缺乏了解，这就给股票

第 1 章 新股获利原理及操作原则

的初步定价及未来走势带来了很大的不确定性。因此新股最易成为市场主力用于欺骗散户的选择品种。

(4) 由于新股的单位净资产较高，因此今后大比例送转股的可能性较大，便于主力利用除权降低股价从而实现派发。

(5) 正确认识市场主力的本质是理解新股获利的关键。在投机性极强的证券市场，市场主力其本质就是一个大骗子。骗子的重要特性就是决不会放过任何一次可能的欺骗逐利机会，市场主力也是一样。如果新上市一个好东西，在价格允许的情况下，大骗子是决不会放过逐利机会的。

(6) 由于新股的开盘价格往往随大盘的涨跌而变化，即大盘越往上涨，新股在二级市场的首日定位越高；大盘越往低走，新股在二级市场的首日定位越低。这种首日定价的随行就市特性是新股区别于老股的重要特征。例如，天药股份是 2001 年 6 月 8 日沪市大盘在 2214 点上市的，当时定价 37 元，之后大盘出现暴跌，2001 年 8 月 7 日沪指下跌到 1870 点左右；此时北生药业上市。如果在 2214 点，北生药业上市本可定位在 30 元左右，但此时其首日定价却降至 21 元左右。由于此时天药股份形成了大量的高位套牢盘，成交量稀少，场外主力已极难介入，因此其未来走势很难判定，包括其他大量的老股。而北生药业在此点位上市正逢大盘出现短期反弹，而其首日定价又较低，从而得到场外市场主力关照。该股上市 5 日内上涨 15% 左右，有效操作至少可获利 10%。狮头股份、浏阳花炮、天房发展等的情况也是如此。所以可以说，新股无论在大盘强势还是弱势均有获利机会。

新股绝技

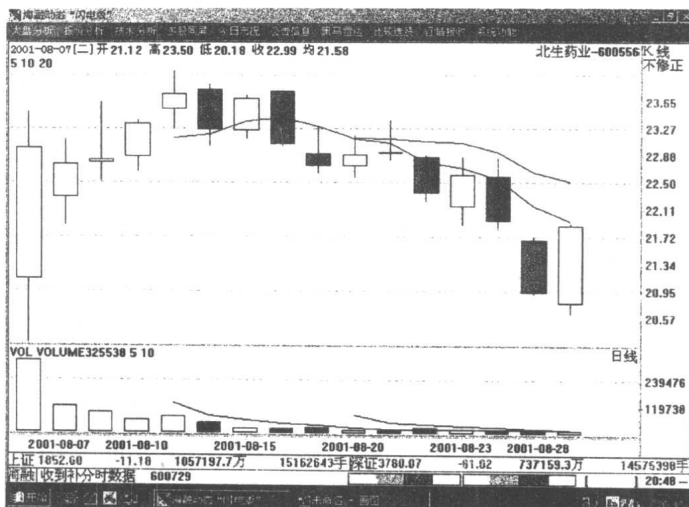


图 1

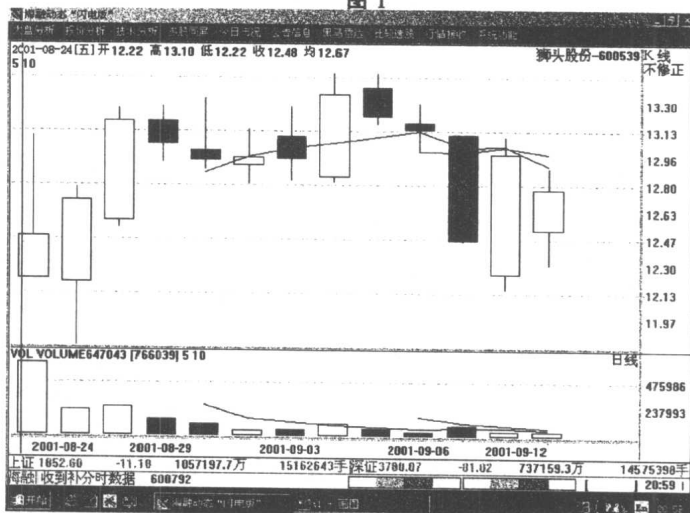


图 2

第 1 章 新股获利原理及操作原则

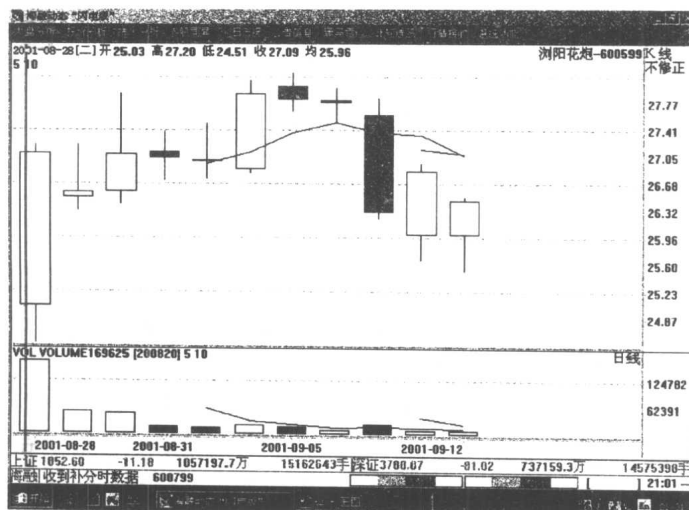


图 3

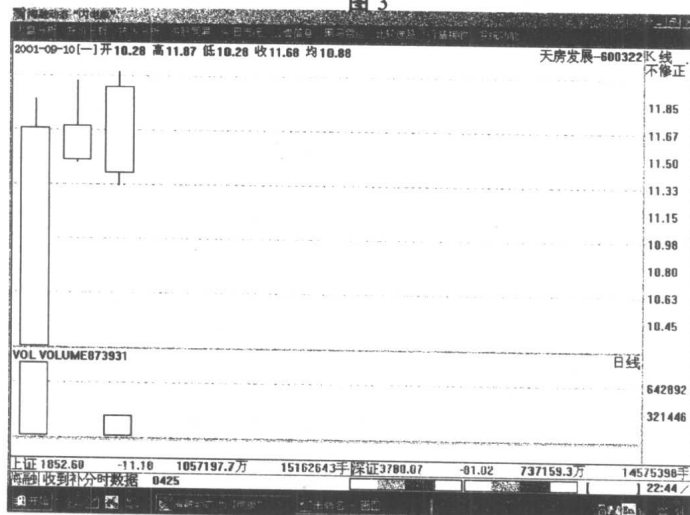


图 4

新股绝技

图 1、图 2、图 3、图 4 所示的四只股票均是大盘在 2001 年 6 月底至 2001 年 9 月上旬大盘大跌过程中（从 2245 点跌至 1800 点之下，总共下跌了 450 点）上市的。而此四只“特”字特征极其明显的股票在上市后都分别上涨了 14%、10% 和 8.5%、14%，如操作得当，有效获利至少为 10%、8% 和 5%、10%（根据后面所介绍的进货原则及“3-5-7”出货原则，分别在上市第 5 日及第 7 日左右出货），即在两个多月的大盘暴跌过程中，若严格按照新股操作原则进行操作，仍可获利 20%~30% 左右。

以上例子说明，由于新股本身所具有的独特性，且首日定价随行就市，因此获利机会随时都有，不仅大盘强势可获利，弱势亦可有好的机会。只要我们掌握好操作新股的技巧，就如同本书封皮所说的，“一年五倍不是梦，两年翻倍太轻松”。

2. 新股操作原则

(1) 盘面纪律

铁的盘面纪律是新股获利的必要保证。由于新股价格波动较大，操作新股在可能获利的同时，也蕴含着巨大的风险。因此，能否遵守盘面纪律是新股操作能否获利的关键。新股操作盘面纪律可概括为“忍耐”、“迅速”、“果断”。

忍耐：忍耐在新股操作中最为重要。新股操作一定不要被盘面波动所左右，当市场未出现符合条件的新股时，决不介入。好的耐心是你减少操作失误的前提。

迅速：由于新股价格波动较快（尤其是首日上市时），稍

第 1 章 新股获利原理及操作原则

有迟疑股价就可能已上涨了 5% ~ 10% 左右。因此，当发现机会来临时，一定要迅速介入，这是新股获取暴利的必要条件。

果断：新股离场要果断。由于新股的投机性较强，因此，从总体上看，其首日定价许多都处于股价高估状态。当短期炒作完毕后，许多新股将步入价值回归之路。因此，一旦确定后期走势不利或介入错误，无论赚或赔，应果断离场，不可犹豫。

(2) 资金状态

以操作新股为主的投资者应经常保持资金处于空仓状态。能否在一年当中保持大部分时间空仓，是做新股成功与否的关键。在实际操作中，要保证每年的持股时间要远小于空仓时间，要有一年只操作 10 次新股，每只新股只平均持有 4 ~ 5 天的耐心。即一年当中，只有 1/5 的时间持有股票，而另外 4/5 的时间持有现金。

注：由于软件问题，本书后面的某些 K 线图中所显示的换手率可能出现错误（主要是由于该股已经进行了送转股等股本扩张，而软件程序却忽略了这一点。例如，某股票在 1999 年首日上市时换手率为 60%，若该股后来进行了 10 送转 10，则软件在送转股后所显示的该股首日换手率却变为 30%）。正确的修改方法是：用图中下部成交量栏中的“VOL VOLUME”后面的数字（显示该日的成交量）除以该股上市时的发行量。

新股绝技

第 2 章

新股表现的周期性

前面已经讲到，新股由于其首日开盘定价随着大盘的走势而变化，因此无论在强势还是弱势，均有一定获利机会，这也是其与老股票的主要区别之一。尽管如此，大盘在不同运行阶段，新股的总体表现及操作方法亦有着明显的区别与不同。而这种不同也可以反映出市场主力对后市的态度。具体地有以下几个特点：

一 大盘底部区域的新股特征

当大盘经过一轮跌势即将见底并逐步出现反转时，新股的可获利性在逐渐增加，且往往提前出现一些具有长线运作特征的、已经走强的新股牛股。如大盘在 1999 年 9 至 12 月底的调整中，当进入 12 月下旬大盘仍处于跌势时，国电南自（600268）（见图 5）、凯迪电力（0939）（见图 6）等新股已走出慢牛上升走势。大盘在 2001 年初的调整过程中，历经一个半月的调整，于 2001 年 2 月 22 日见底。而在此时，近一时期上市的新股，如西藏天路（600326）（见图 7）、珠

第 2 章 新股表现的周期性

峰摩托（600338）（见图 8）、歌华有线（600037）（见图 9）、宁沪高速（600377）（见图 10）、北京巴士（600386）（见图 11）等已提前摆脱大盘弱势的影响，表现出牛股特征。这些往往是大盘见底反转的征兆。而此时选择股票的最有效方法就是选取近期上市的、新庄介入的新股或将要上市的新股。因为大盘在底部反转，场外主力最容易介入的股票就是新股（成交量大，开盘价相对较低）。因此，此一时期，操作刚上市的新股及上市一段时间的强势新股是获取收益的最有效方法。如果大盘在下跌过程中，极少有新股可以获利，说明市场主力对后市不看好，大盘仍未见底。

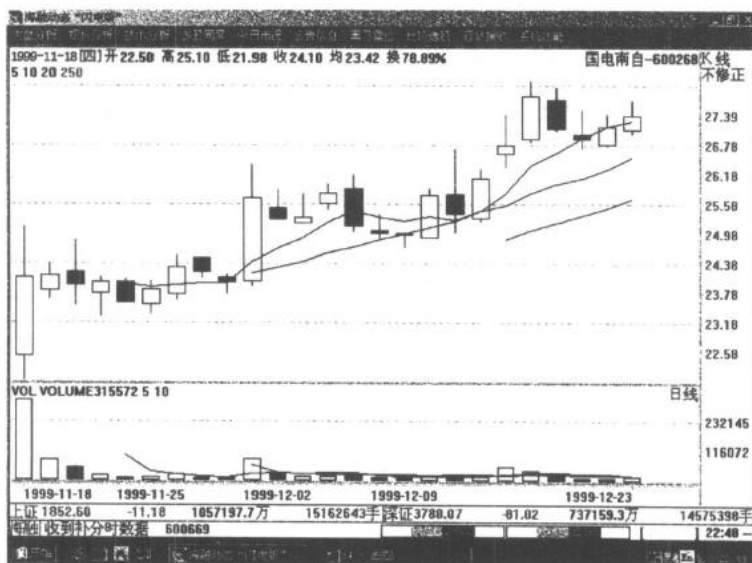


图 5

新股绝技



图 6

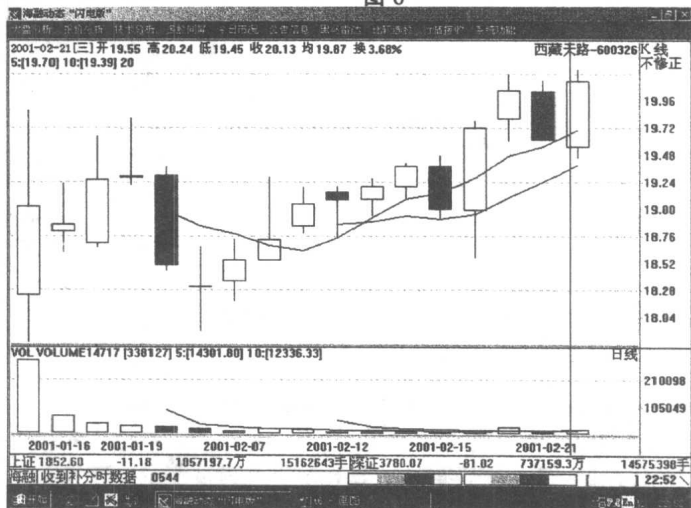


图 7

第 2 章 新股表现的周期性

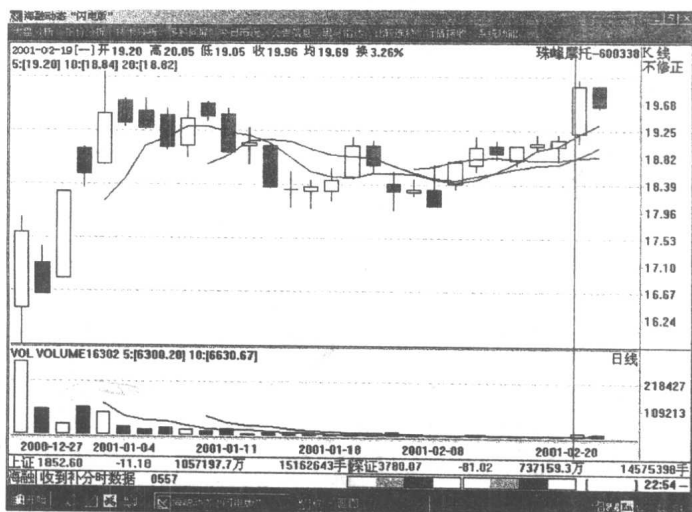


图 8

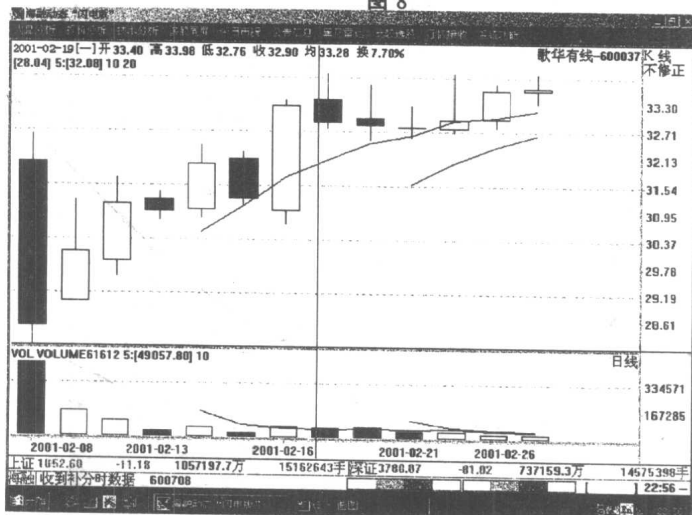


图 9

新股绝技

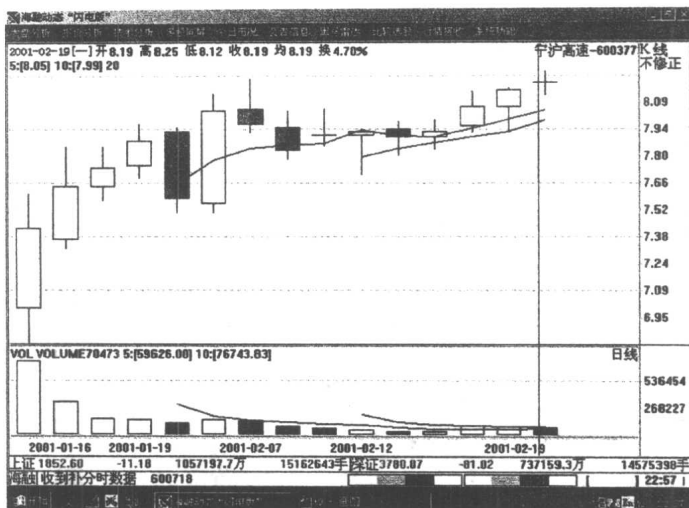


图 10

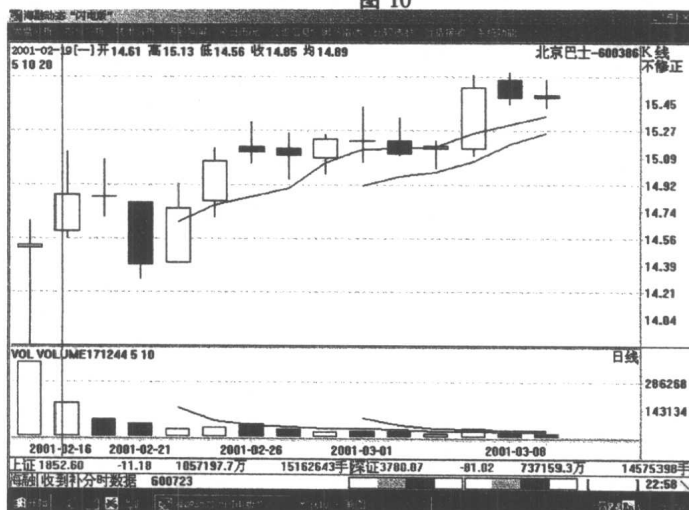


图 11

第 2 章 新股表现的周期性

二 大盘上升初中期的新股特征

当大盘已经走出上升趋势处于上升阶段的初中期，新股首日上市后由于受到市场主力及场外踏空主力的关照，绝大多数都开盘高走或趋势向上，因此，此阶段是新股暴利的最佳时期。这一时期上市的新股不仅上市头几日具有极大的暴利机会，而且相当一部分新股将会走出一波上升行情。如开开实业、红星发展、金山股份、联创光电、亚星化学、天鸿宝业等。此阶段对于炒作性强的新上市股票可考虑高价集合竞价参与。因为这种操作方法只要首日收阳线即可当天获利。

三 大盘上升中后期的新股特征

大盘在上升的中后期，随着场外投机资金在新股上的疯狂逐利，新股的开盘价越来越高，新股上市首日或头几日已处于获利、亏损互相交替的状态，而且不时出现高开低走的大阴棒新股。与此同时新股的上涨天数越来越少，可提供的获利空间越来越小。此一时期，由于新股定价已出现明显偏高趋势，因此切忌中长线操作，而应快进快出。新股的选择也要谨慎，炒作性不强的已不能介入。

新股绝技

四 大盘构筑头部时的新股特征

当大盘处于上涨的最后期或处于顶部及形成头部的下降初期，此时上市的新股在市场投机资金的追逐下绝大多数首日已呈高开低走之势（大阴棒）。即使首日收阳，次日及后期也几乎无获利机会。此时已是大盘见顶的最明显征兆，该现象作为判断大盘见顶的依据，优于各种技术指标，准确率极高，对我们判断大盘顶部特征具有重要的指导意义。

例如，2001年6月14日大盘见顶，而见顶征兆的最明显特征即表现在新股上。大盘在此处的头部构造主要是在5月下旬至7月中旬这一期间。而我们就看一看此段时间上市新股的表现。见图12～图27

由图12～图27可以看出，从5月18日至7月28日这段期间，新股一共上市16只，即用友软件（5月18日）、潜江制药（5月18日）、国栋建设（5月24日）、中铁二局（5月28日）、盘江股份（5月31日）、中新药业（6月6日）、太太药业（6月8日）、广东榕泰（6月12日）、航天晨光（6月15日）、特精股份（6月15日）、天药股份（6月18日）、荣华实业（6月26日）、新疆天宏（6月28日）、交大昂立（7月2日）、昌河股份（7月6日）、山东金泰（7月23日）。而在这16只新股中，首日做出大阴棒的有国栋建设、中铁二局、中新药业、太太药业、航天晨光、天药股份、新疆天宏、交大昂立、山东金泰9只，除中铁二局外，首日收阴后均震荡下行，将首日介入者全部套死。首日收大

第 2 章 新股表现的周期性

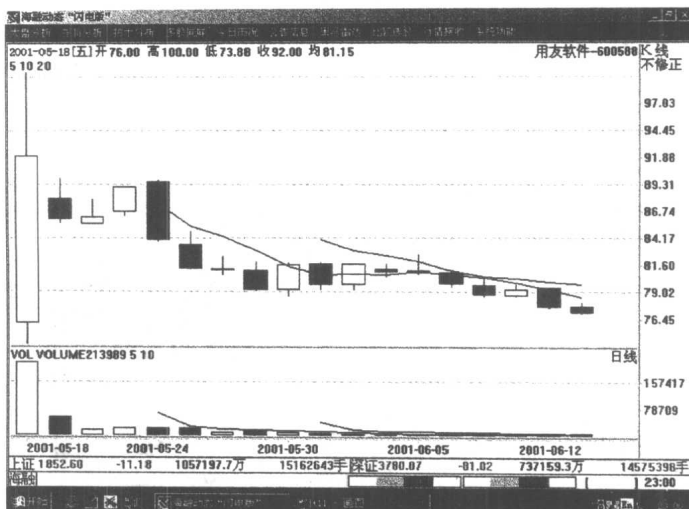


图 12

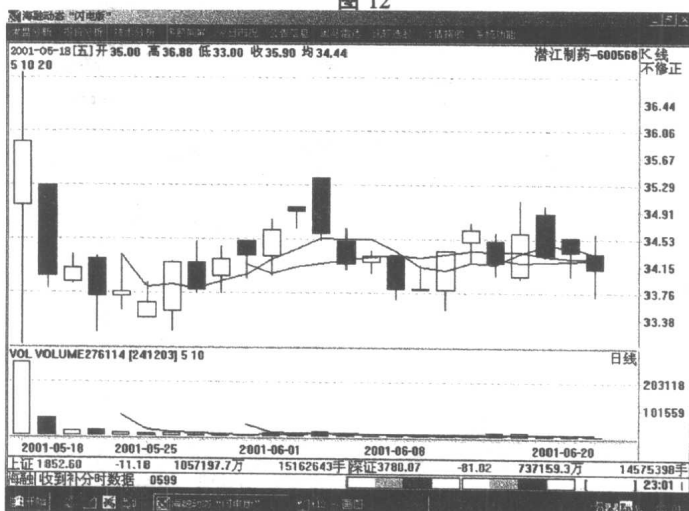


图 13

新股绝技

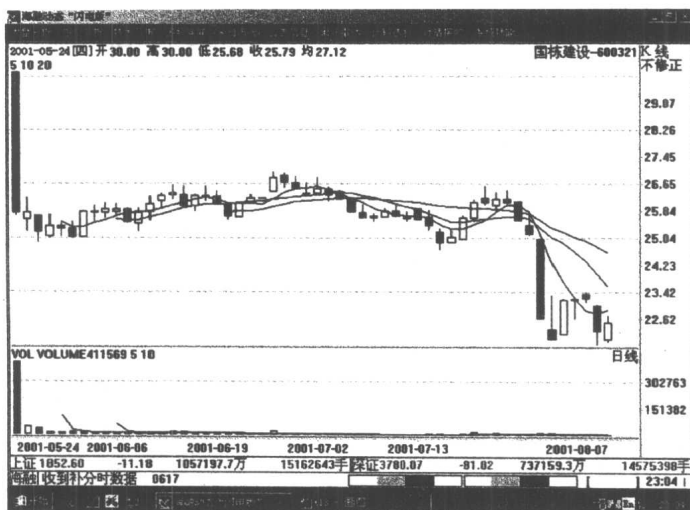


图 14



图 15

第 2 章 新股表现的周期性

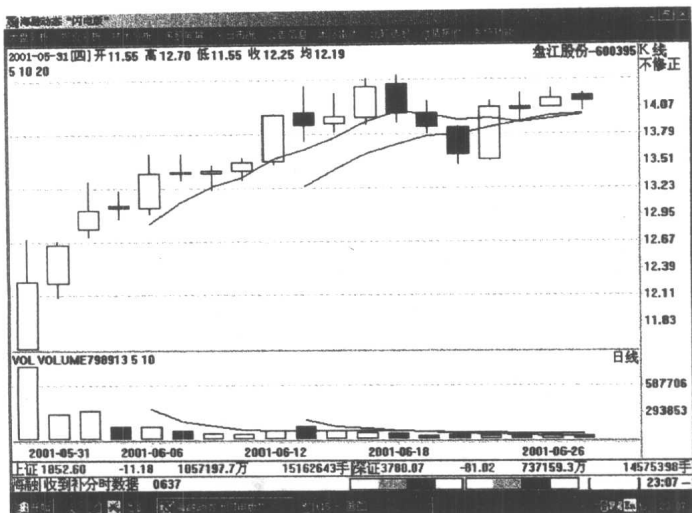


图 16

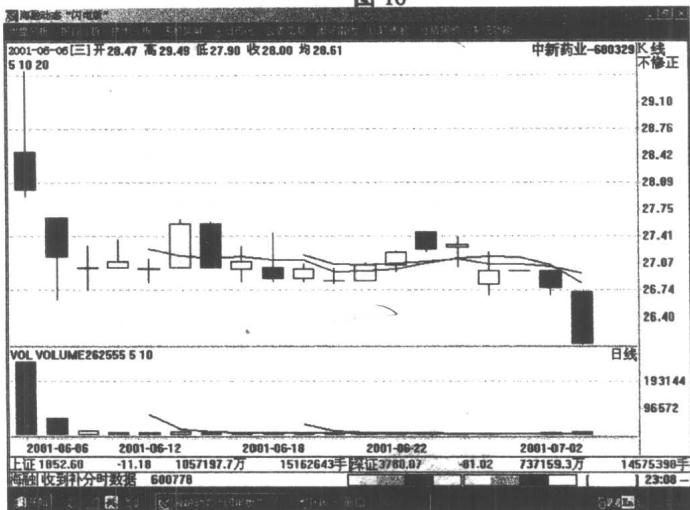


图 17

新股绝技

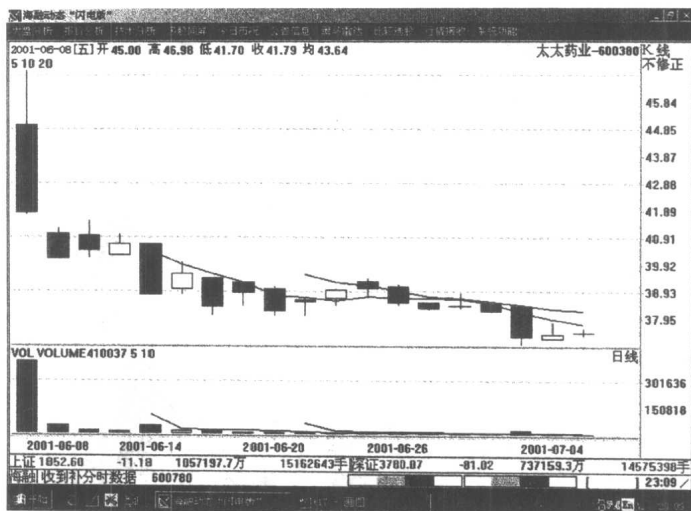


图 18

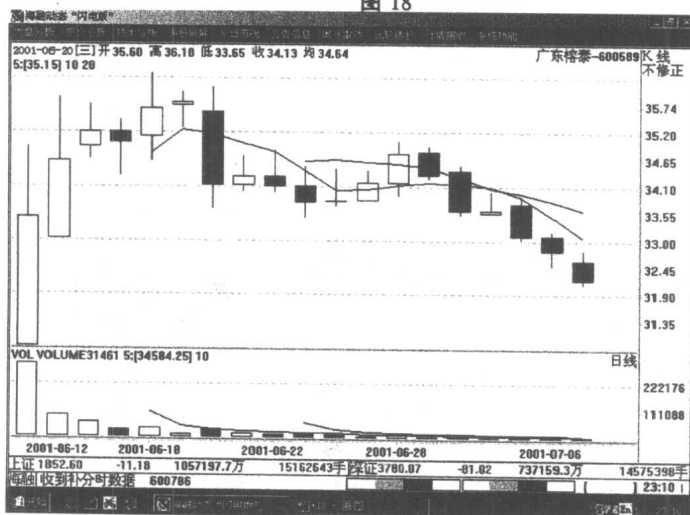


图 19

第 2 章 新股表现的周期性

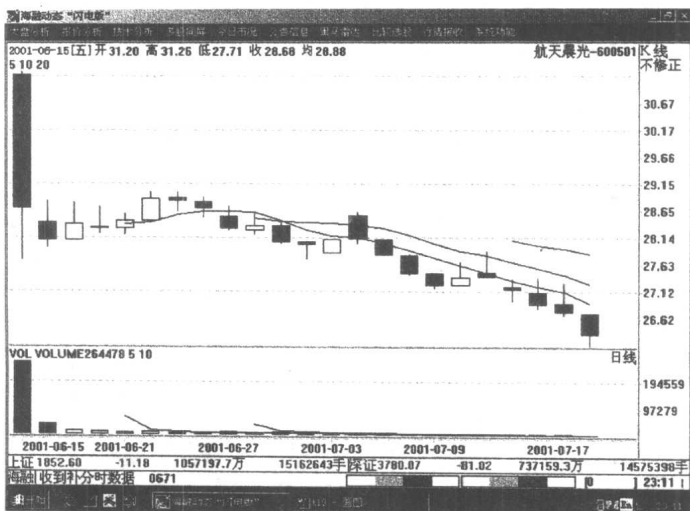


图 20

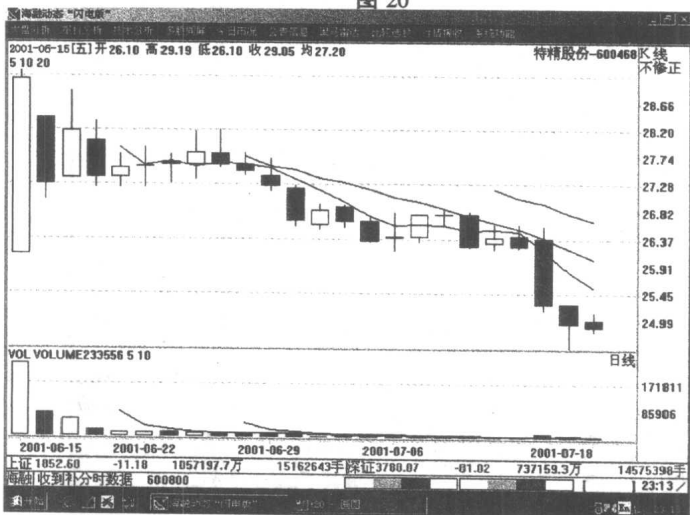


图 21

新股绝技

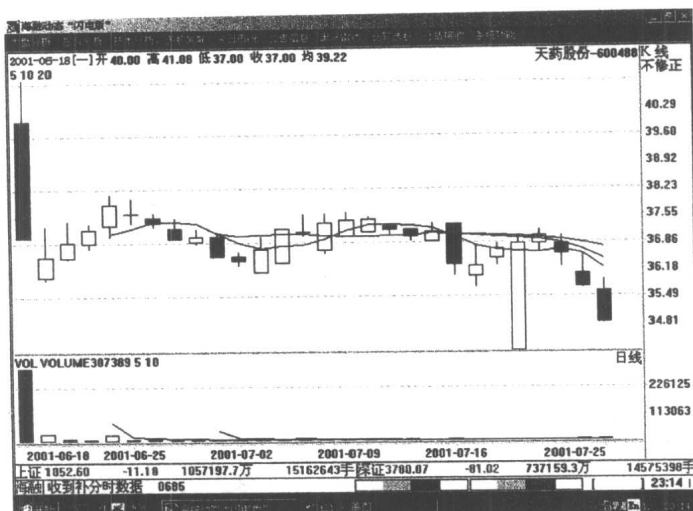


图 22

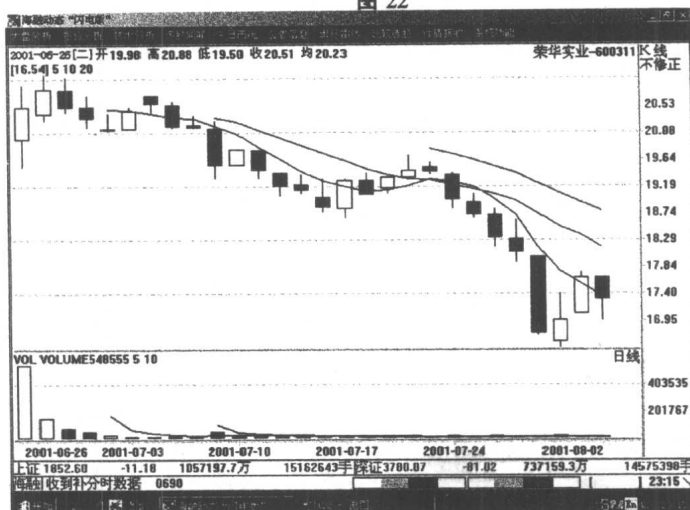


图 23

第 2 章 新股表现的周期性

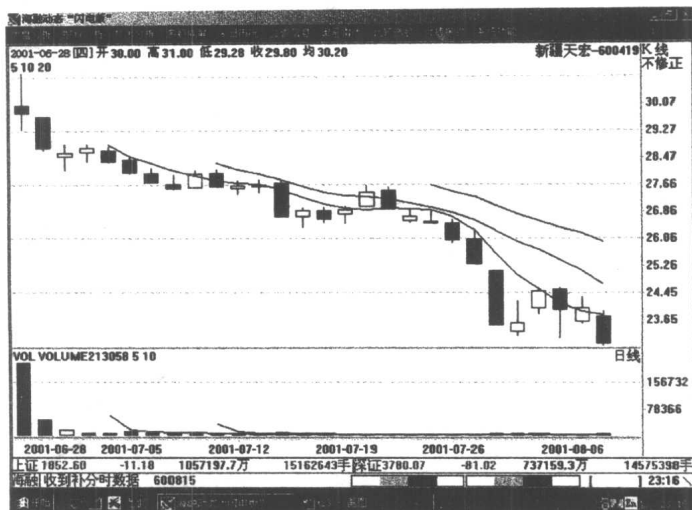


图 24

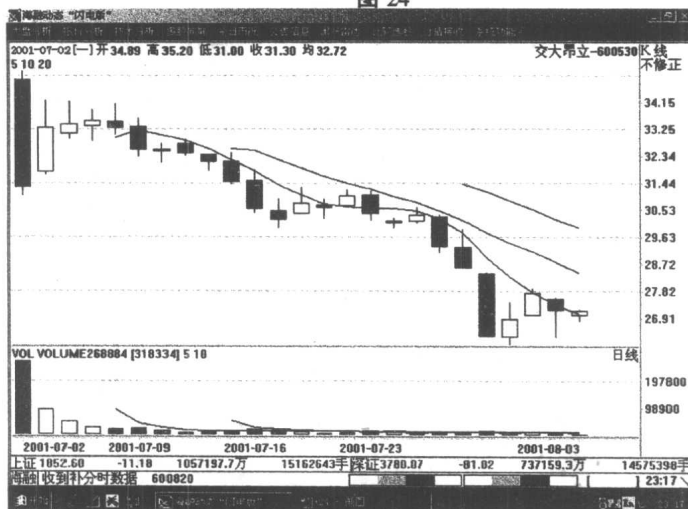


图 25

新股绝技

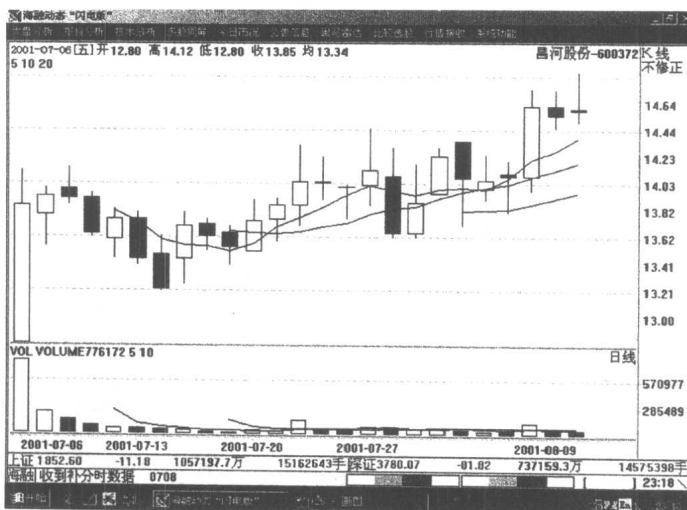


图 26

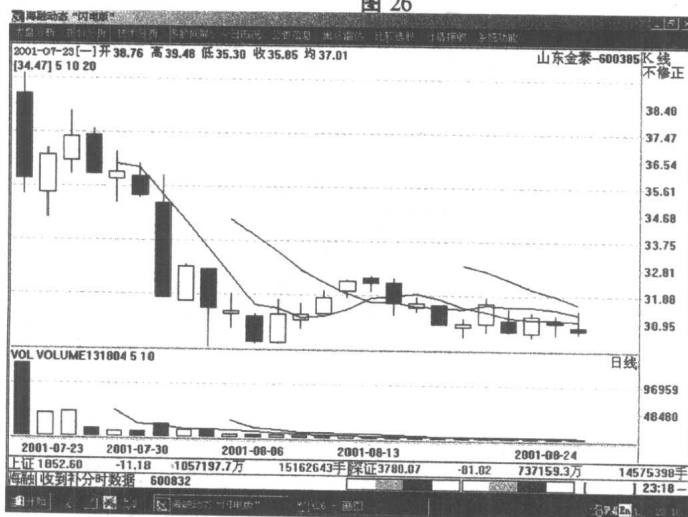


图 27

第 2 章 新股表现的周期性

阳棒带长上影的有三只，即用友软件、潜江制药、特精股份。首日在均价之上介入者亦完全被套死。提供较好获利机会的只有广东榕泰和盘江股份，另两只荣华实业和昌河股份也很难获利。大盘在相对高位，新股上市首日由高位介入者 75% 被套死（12 只），而首日介入具有获利机会的仅有 12%（2 只）。由此可见，大盘见顶特征已极其明显（绝大多数新股已不能获利，说明具有战略眼光的市场主力已极度看淡后势，连新股的投机行为都已不肯参与）。

五 大盘下跌初期的新股特征

一旦大盘头部确立，此后上市的新股除特殊情况外已不可参与，即使参与也只能是短线操作。因为大盘头部一旦确立，前期被市场过度高估的新股往往跌幅最大（尤其是首日大阴棒）。而此时一些亏损的市场投机者，由于往往希望通过新股获取暴利来弥补亏损，因此参与过度。这些投机者的过度参与仍将使此时上市的新股处于价格高估状态，获利机会极小。此时某些市场主力为了打击市场散户参与新股的热情，经常把新股开盘价做得过高，使新股首日高开低走，收出大阴棒，导致股价逐步盘下，使散户不再敢轻易介入新股，使新股首日定价逐渐走向价值回归之路，为他们后期低价介入炒作新股创造条件。

新股绝技

六 大盘下跌中期的新股特征

随着大盘的不断下跌，新股的首日定价不断降低，一些优良的可炒作品种将逐渐被市场主力所相中，进行一些适当的投机炒作及战略性长远建仓。随着新股获利机会的不断增加，大盘底部也将越来越近。

通过以上分析可以看出，研究新股走势特征，对我们研判大盘、提高获利机会具有重要意义。

第 3 章 新股技术分析

第 3 章

新股技术分析

一 新股上市基本面分析

基本面分析主要是指对即将上市公司的招股说明书进行分析，从而判断将要上市的股票是否具有可炒作性，或者在什么价位之下具有可炒作性。这里所说的可炒作性主要包含以下两方面的内容：

1. 该股票具有某种特殊题材，庄家可以利用这种题材制造想像空间，从而达到欺骗散户的目的。

2. 该种股票的股价具有极大的不确定性（弹性），即在相当大的价格区间内均能被市场接受，从而便于庄家的炒作。

这里我们把以上两点归纳为“名”、“优”、“特”、“隐”四大特征。具体含义为：

“名”：一般主要指该上市公司的大股东名气大，从而给市场以联想，易被市场主力加以利用。如高校背景的天大天财、清华同方、浙大海纳、西水股份以及科研院所背景的隆

新股绝技

平高科等，它们上市之初均被市场主力所炒作。

“优”：指该公司未来具有良好的发展前景及成长性，而非传统的绩优股。如恒瑞医药、红星发展、东方钽业等。

“特”：指该上市公司所属行业独特、产品独特、股票本身独特，市场定价少有可比性，从而为庄家炒作提供了条件。例如东方钽业（行业产品独特）、隆平高科（股东独特）、广汇股份（产品独特、地域独特）、天通股份（股东结构独特）、烟台万华（产品独特）、北生药业（产品独特）等。

“隐”：指该企业隐含着不易被广大散户注意的题材或利润增长点。如凯迪电力（垃圾发电项目，隐含着环保概念）、北京巴士（隐含着广告传媒概念及奥运概念）、烟台万华（隐含着不被一般人了解的利润增长点）、西水股份（隐含着北大概念及西部大开发概念）等。

如果一只股票具有了以上四种特征之一，我们说该股票上市被炒作的可能性很大。如果该股票同时具有两个或者两个以上的上述特征（如东方钽业、隆平高科、天通股份等），则上市后被炒作的可能性极大。

这里需要注意的是，能被庄家炒作的新股，在上市前往往不被市场散户所熟知。如果某股票上市前其公司状况优良且已家喻户晓，则往往失去了庄家用以欺骗散户的隐形题材，而这种家喻户晓必然导致广大散户的拼命高位买入，在这种情况下主力是不会为其抬轿的，从而开盘后往往高开低走，后期亦将不断阴跌。比较典型的有浦发银行、一汽轿车、太太药业、交大昂立、雅戈尔、江苏舜天、维维股份

第 3 章 新股技术分析

等。换句话说，散户普遍熟悉看好且业绩优良的绩优股，将被庄家遗弃，股价后期将逐步盘下。

二 新股上市换手率分析

由于新股的合理价格是一个未知数，且首日上市的新股往往股价震幅巨大，一般的投资者刚开盘不敢冒然介入。即使有集合竞价参与的，往往也采取保守策略而挂价偏低。因此，首日开盘后前 5 分钟、前 15 分钟参与买入的往往以机构主力为主。换句话说，主力机构若看中某只新股，他会利用开盘后的 5 分钟、15 分钟趁广大散户犹豫、观望之际，快速介入收集。所以，前 5 分钟、前 15 分钟及前半小时的换手率及其股价走势，往往能说明该新股是否有市场大主力介入及预示后市股价的走向。

有强庄介入的新股从换手率角度看往往具有以下特征：

1. 前 5 分钟换手率在 20% 以上且前 5 分钟 K 线收阳线（有时大盘极弱不排除前 5 分钟 K 线收阴线，但第二个 5 分钟 K 线必需收阳线）。

2. 15 分钟换手率在 30% 以上且收出阳线

3. 30 分钟换手率在 40% 以上。

4. 全天换手率在 57% ~ 77% 之间最为理想，过高或过低的换手率均不理想。如果换手率过低，说明该股首日无大主力关照；若首日换手率过高（大于 78%）往往说明散户后市过于抢盘。此种情况往往首日收出大阳线或上影线较长的大阳线，预示着单日行情的可能性极大（后边还将详细介绍

新股绝技

绍)。

对以上给出的换手率标准应灵活掌握。一般地，小盘股指标应高一点，流通盘偏大的股票指标可低一点。

认真关注首日上市新股的换手率，对掌握主力动向、提高新股获利的准确性具有重要意义。

三 首日 K 线形态及前几日 K 线组合分析

新股首日上市的日 K 线形态往往可以反映出主力的后市意图及股价后期走向。换句话说，新股首日 K 线形态及前几日的 K 线组合对股价未来走势的预示作用比老股票显得更加重要。为了便于分析，这里通过一个例子给出几个基本概念。

例：某新股发行价为 8.00 元，首日上市开盘价为 20.00 元，首日最高价为 20.50 元，首日最低价为 19.50 元，首日收盘价为 22.00 元，则有下列基本概念。

首日涨幅：指首日收盘价相对于首日开盘价的上涨幅度。

本例中，首日涨幅 = $(22.00 - 20.00) / 20.00 \times 100\% = 10\%$

首日最高涨幅：指首日最高价相对于首日开盘价的上涨幅度。

本例中，首日最高涨幅 = $(22.50 - 20.00) / 20.00 \times 100\% = 12.5\%$

当日震幅：指首日最高价与最低价之差占首日开盘价的百分比。

第 3 章 新股技术分析

本例中，首日震幅 = $(22.50 - 19.50) / 20.00 \times 100\% = 15\%$

(一) 理想的首日 K 线形态及 K 线组合

1. 涨幅低于 10%、震幅低于 13% 的中小阳线。

这是一种最为理想的 K 线形态，尤其是上、下影线较短（尤其是上影线）、阳线实体相对较大的阳线往往预示着后势看涨。见图 28、图 29、图 30。

(1) 红星发展 (600367)，见图 28

(2) 西水股份 (600291)，见图 29

(3) 曙光股份 (600303)，见图 30

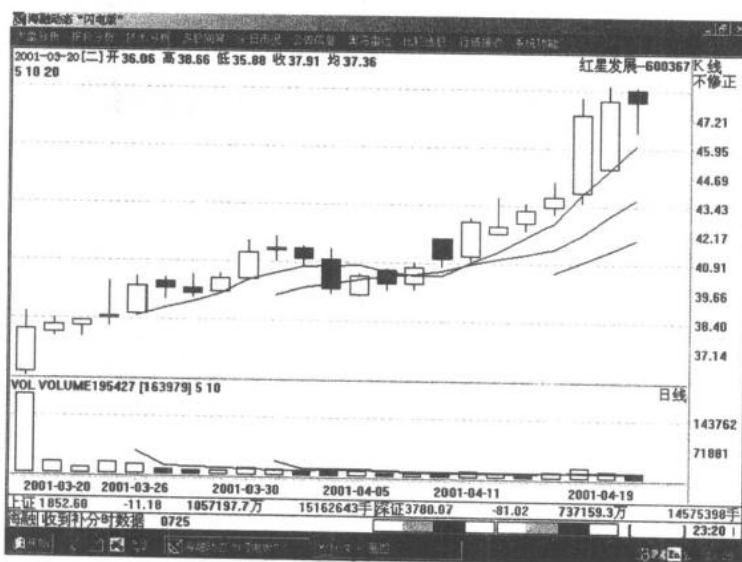


图 28

新股绝技

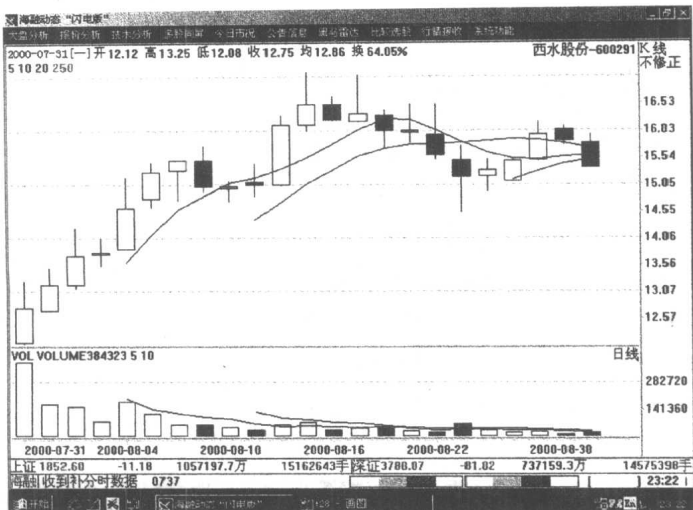


图 29



图 30

第 3 章 新股技术分析

以上三个例子中，首日所收 K 线均满足“1”中所讲条件，后市上涨的可能性极大。

2. 首日为“1”中的中小阳线，次日平开或低开后低探（不低探亦可），然后向上走强，全天收出高于首日收盘价的阳线（高出最高价更为理想），这是一组理想的 K 线组合。见图 28、图 29、图 30、图 31。

广汇股份（600256），见图 31



图 31

在图 31 及前面的图 28、图 29、图 30 中，当日 K 线形态标准，且前两日 K 线组合形态理想，后期上涨的可能性极大。

新股绝技

3. 首日收出前述“1”中的阳线，次日在阳线实体内收出小阳线、小阴线或十字星，第三日再次收出创新高的小阳线，为理想的 K 线组合，股价后期看涨。见图 32、图 33、图 34。

- (1) 中商股份 (0882)，见图 32
- (2) 西藏天路 (600326)，见图 33
- (3) 珠峰摩托 (600338)，见图 34

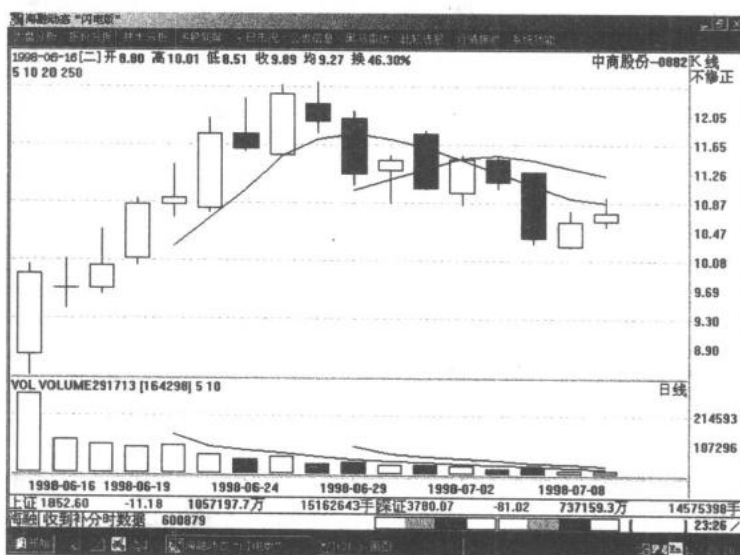


图 32

第 3 章 新股技术分析

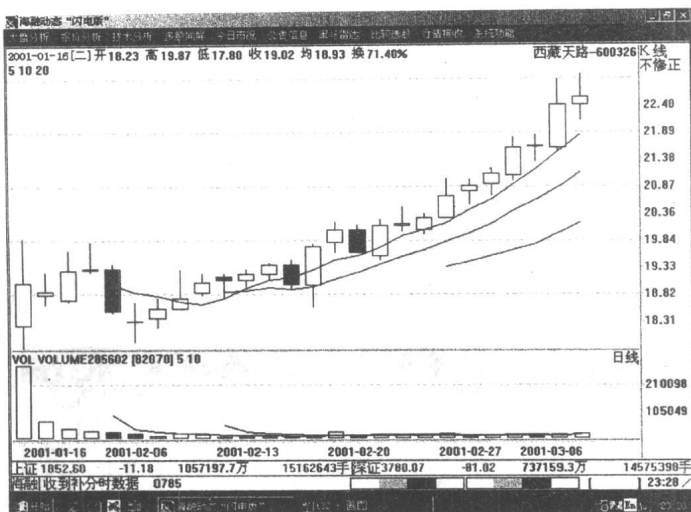


图 33

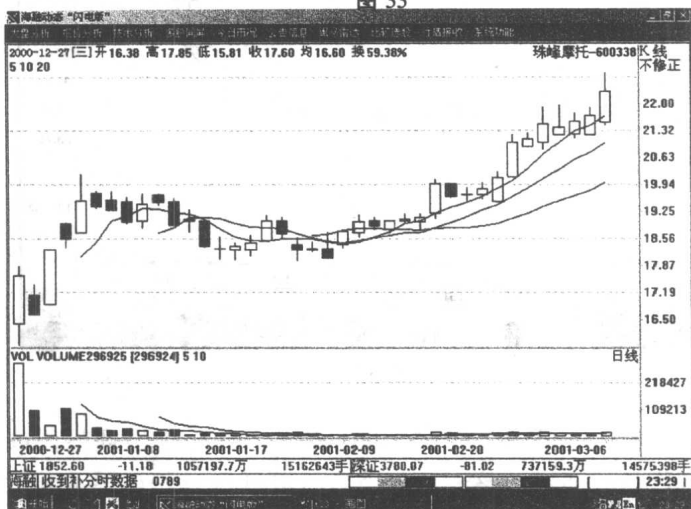


图 34

新股绝技

4. 首日收出前述阳线后，接下来股价即在首日阳线实体内或阳线实体略上一点长期做窄幅震荡，且股价最低不破首日最低价，属牛股走势特征，后期大涨的可能性极大。后期一旦有效突破该整理平台，应及时介入。见图 35、图 36、图 37。

(1) 烟台万华 (600309)，见图 35

(2) 振华港机 (600320)，见图 36

(3) 国电南自 (600268)，见图 37

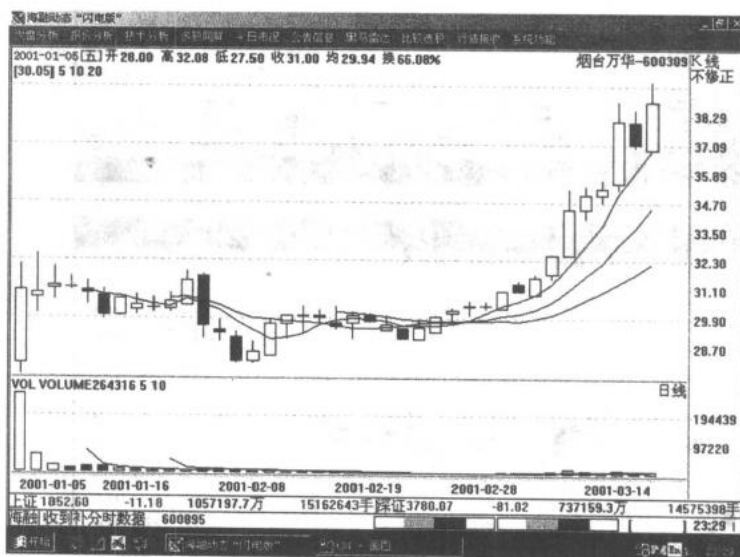


图 35

通过图 35、图 36、图 37 可以看出，首日收出理想阳线后，股价长时间横向整理且不破首日最低价，往往预示着后期的慢牛股走势。

第 3 章 新股技术分析

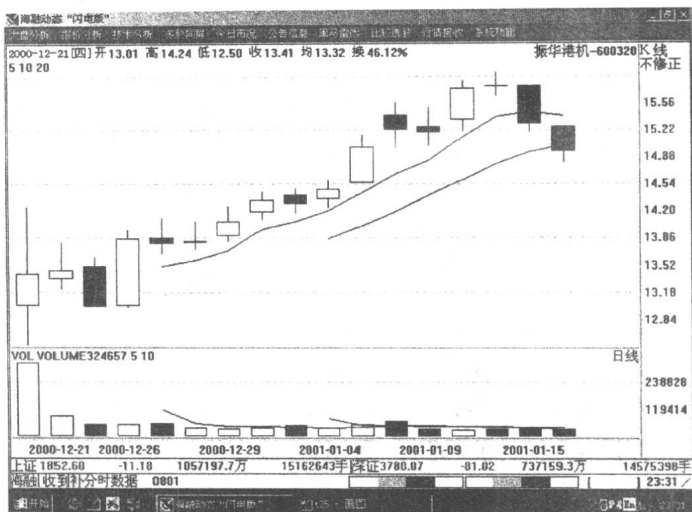


图 36

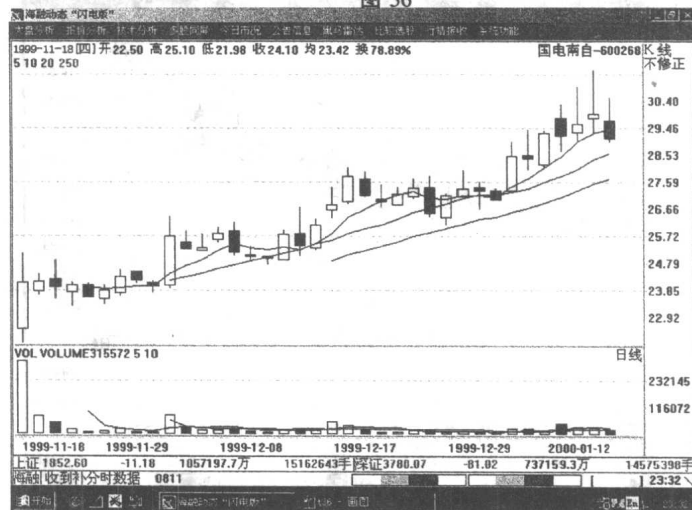


图 37

新股绝技

5. 震幅低于 12%（最好是低于 10%）的阳十字及阴十字（阳十字更为理想）。

此种 K 线图也是一种比较理想的 K 线形态，后期上涨的可能性较大。如果收出阴、阳十字后，第二日收出大阳包吃首日阴、阳十字（有时大阳线出现在第三日），则后期股价上涨的可能性极大。

当股价次日收出大阳线后第三日往往回调，可趁回调时介入。见图 38～图 42。

(1) 北京巴士 (600386)，见图 38

(2) 凯迪电力 (0939)，见图 39

(3) 大唐电信 (600198)，见图 40



图 38

第 3 章 新股技术分析

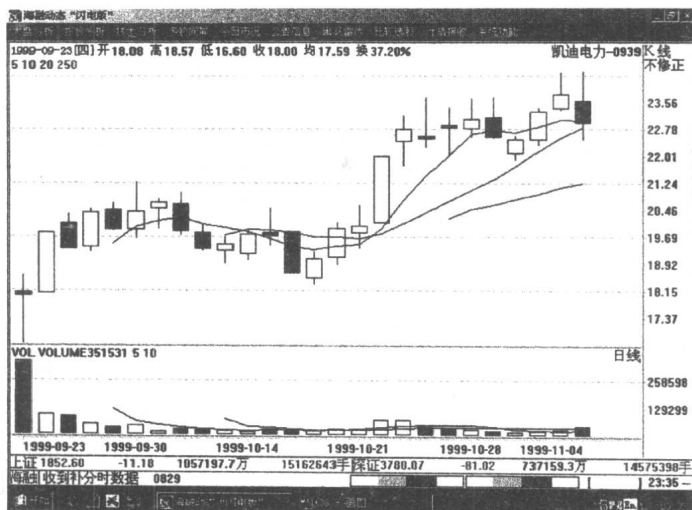


图 39

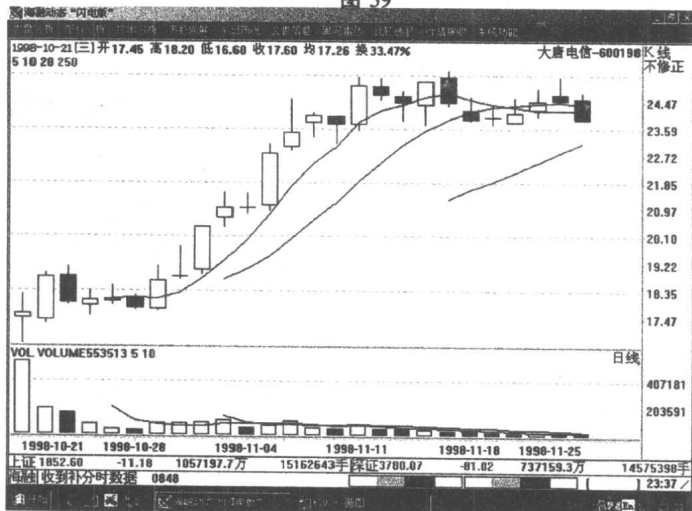


图 40

新股绝技

(4) 常山股份 (0158)，见图 41

(5) 金花股份 (600080)，见图 42

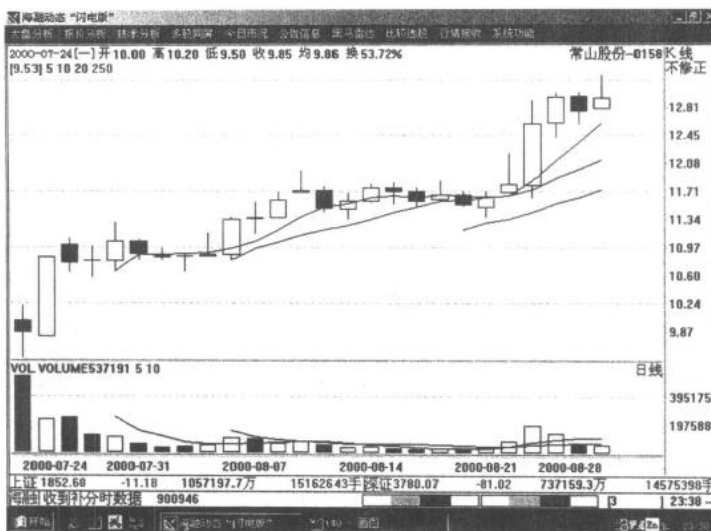


图 41

从图 38 ~ 图 42 可以看出，首日阴、阳十字加次日大阳线（尤其是涨停板阳线）往往预示着后期股价的牛股走势，对此种 K 线组合应重点关注。

6. 首日大阴线 + 次日涨停板

后边我们将提到，首日大阴棒的股票坚决不碰。然而，有一种特殊情况除外，即首日较大阴线后次日涨停板，此种 K 线组合往往预示着股价后期看涨。见图 43 ~ 图 45。

(1) 新中基 (0972)，见图 43

第 3 章 新股技术分析

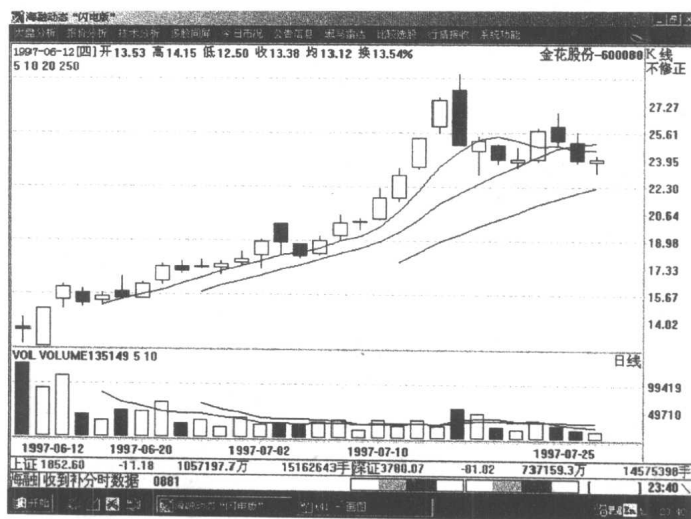


图 42

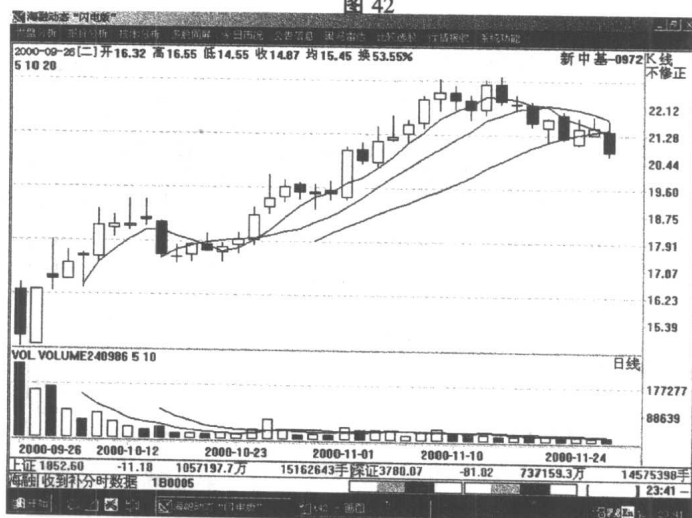


图 43

新股绝技

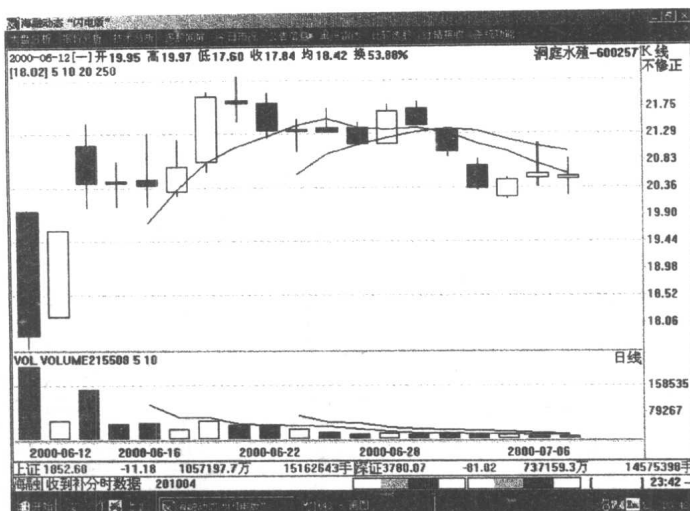


图 44

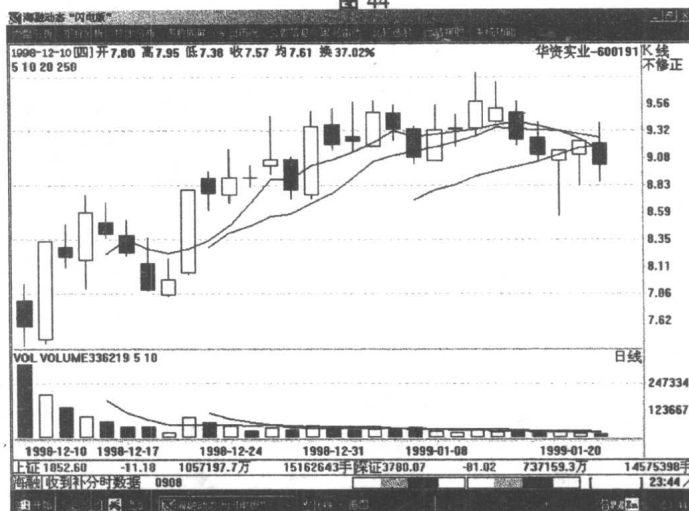


图 45

第 3 章 新股技术分析

(2) 洞庭水殖 (600257), 见图 44

(3) 华资实业 (600191), 见图 45

(二) 恶劣的首日 K 线形态及 K 线组合

1. 首日收出大阴棒 (尤其是上市次日再创新低收出阴线)
此类股票坚决不碰。特别是那些无特点股或家喻户晓绩优股
(此类股票往往散户大量参与) 或是过度高开的小盘股, 走成此
种形态的可能性最大, 应坚决回避。见图 46~图 51。

(1) 雅戈尔 (600177), 见图 46

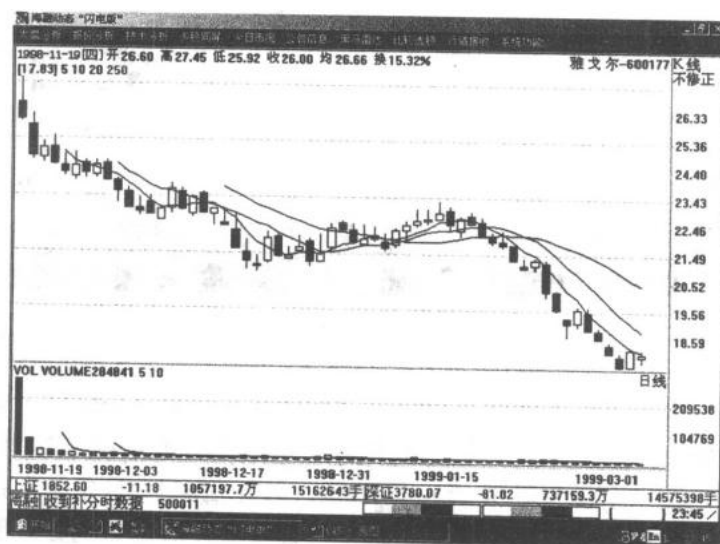


图 46

像雅戈尔这样的家喻户晓、行业一般的绩优股, 未上市
时即是应回避的对象。在其首日收出大阴线及次日又收出创

新股绝技

新低的阴线后，应坚决不碰，错入者亦应尽快斩仓出局。

(2) 太太药业 (600380)，见图 47

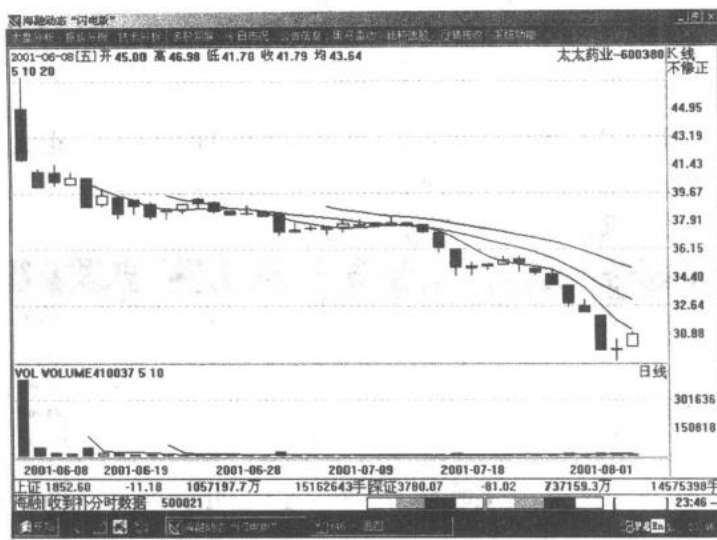


图 47

太太药业这样的家喻户晓绩优股首日上市必受到一些无知散户的追捧。因其已不具备散户所不了解的隐型题材，优点已完全暴露在光天化日之下，因此庄家决不会介入拉升，为想从中赚钱的散户抬轿。首日及次日的走势充分说明了这一点，应坚决不碰。

(3) 浦发银行 (600000)，见图 48

浦发银行上市之前的市场过度宣传及广大散户、股评的厚望决定了该家喻户晓股上市后不断盘跌的必然性。股市是

第 3 章 新股技术分析

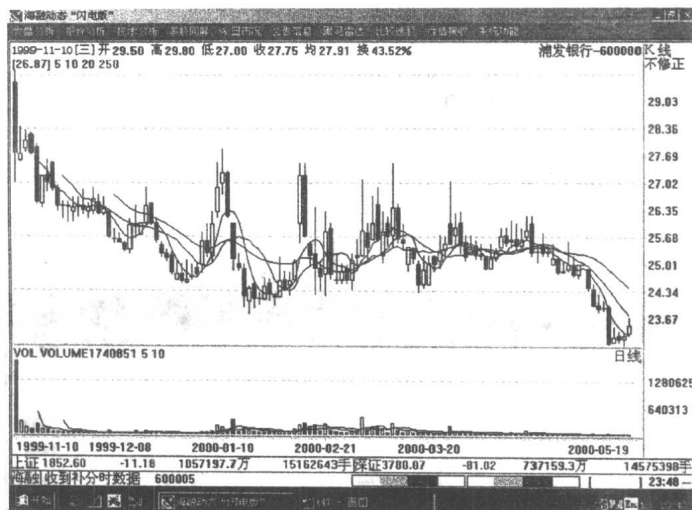


图 48

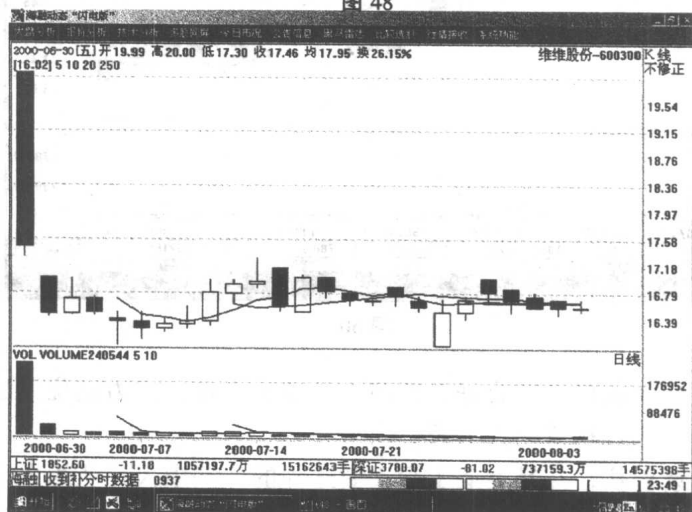


图 49

新股绝技

极少数人赚钱的市场，如果广大散户谁都看好、谁都敢买，此种股票怎么会涨？

(4) 维维股份 (600300)，见图 49

维维产品家喻户晓，普通散户必然看好，本身已无隐形题材，市场主力无法上炒。因此应坚决不碰。

(5) 深天健 (0090)，见图 50



图 50

广大散户普遍看好，即使下跌抱住不跑，主力低位无法吸筹，散户行情无人抬轿。

请记住，凡是类似于深天健这样的一些中大户认为风险较小，可以长期投资的股票极难有行情，没有哪个庄家为其

第 3 章 新股技术分析

抬轿。如 2000 年左右的佛山照明、深万科、珠海中富等。第一章中已经讲过，尽管这些股票从业绩上考虑，属于价位偏低板块，但仍无投资价值。既无投资价值同时又无投机价值，怎会有主力介入？

(6) 美罗药业 (600297)，见图 51

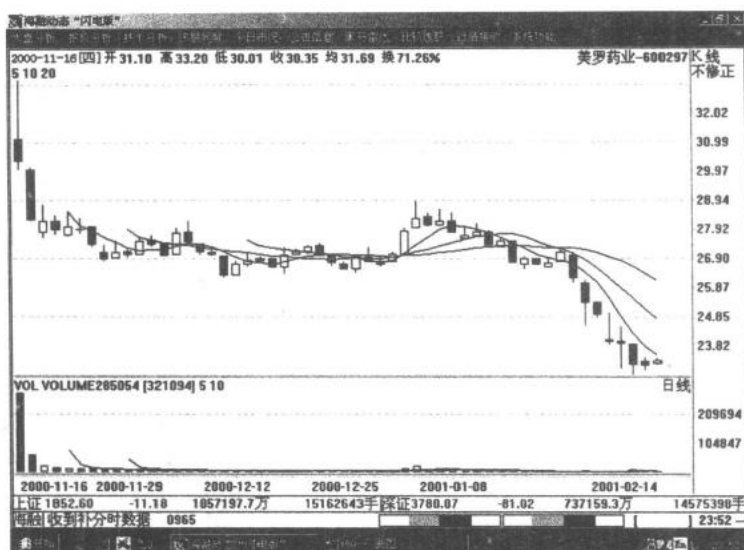


图 51

首日开盘价过高收出大阴棒的小盘股坚决不碰，因大量筹码被套死在高位，若首日无主力介入，后期即使有主力想介入也已无法拿到大量的廉价筹码，就如同 2000 年高位套死广大追涨散户的综艺股份一样，后期只能是不断盘跌（有极大的隐形题材、股价被严重低估者除外）。

新股绝技

2. 首日收出涨幅超过 12%（尤其是超过 15%）、最大涨幅超过 15%（尤其是超过 20%）且换手率极高（75% 以上）的大阳线，特别是带有较长上影线的大阳线，应坚决回避。

该种大阳线往往是有大量散户看到股票走强，拼命介入抢筹码，从而导致首日涨幅过大的结果。长上影线更说明散户后市抢盘，寄希望于尾市庄家拉高然后次日出逃。庄家尾市不拉导致股价大幅回调，预示着首日高位介入的散户极有可能被当日套死。此种走势往往是单日行情（一日到位）走法。

操作策略：未介入者在股价首日上涨到 10% ~ 12% 以上时不应追高，应关注全天走势。若全天收出超大阳线（尤其带有较长上影线），次日应集合竞价卖出或次日及第三日逢高卖出。

典型的恶劣大阳线 K 线组合形态：首日超大阳线 + 次日低开不涨的孕线，图 52 ~ 图 64 中的景谷林业（600265）、新大陆（0997）、闽东电力（0993）、苏福马（600290）、兰光科技（0981）、兴业聚酯（600259）、宝钢股份（600019）、安凯客车（0868）、特精股份（600468）、用友软件（600588）、中原油气（0956）、贵糖股份（0833）、张裕 A（0869）就是该种走势的典型实例。

第 3 章 新股技术分析

(1) 景谷林业 (600265)

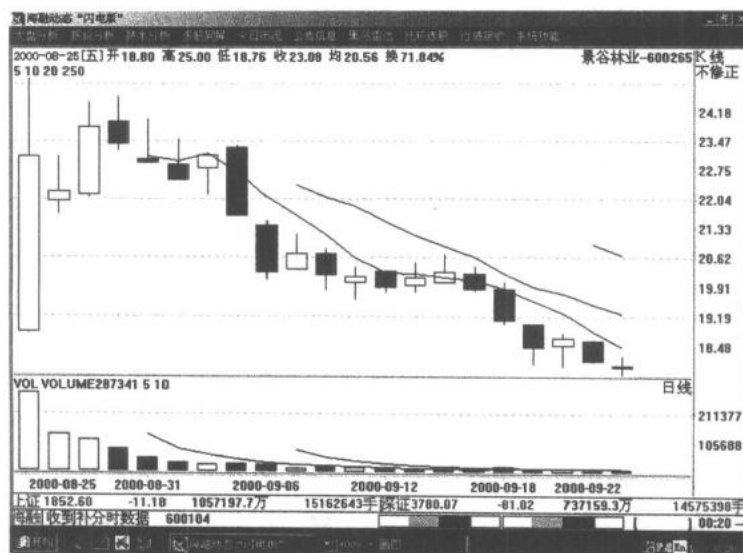


图 52

走势点评：

该股在前期新股赚钱效应的示范作用下及众多股评的极力推荐下（众多股评一致看高 30 元），首日 18.80 元开盘后即强势上涨（有庄家介入）。但由于散户的拼命介入抢筹码，从而导致股价当日最高涨幅达 33%，收盘涨幅亦高达 26%，收盘留出较长的上影线，为一日行情无疑（即使庄家刚开始想中线运作，因大量的散户介入也已无法再做，干脆趁机一日股价到位，次日或第三日趁散户仍积极介入、首日高位介入的散户无法获利抛出时获利出局）。此种走势的股票次日或第三日应逢高离场。

新股绝技

(2) 新大陆 (0997)

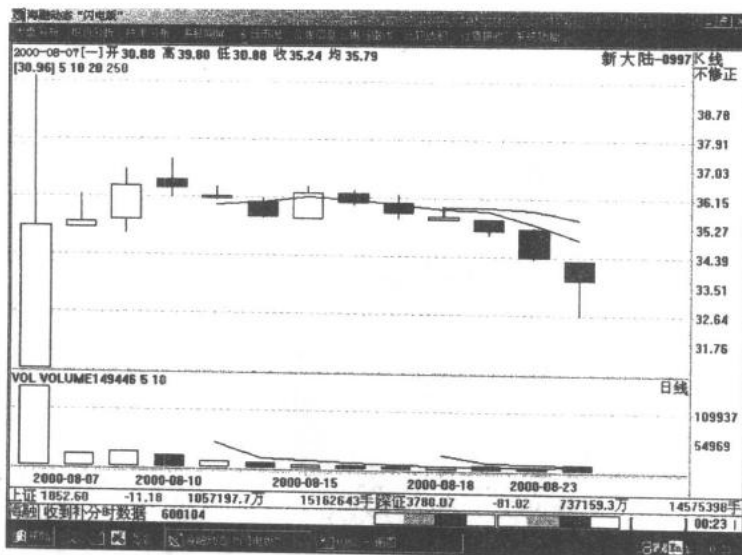


图 53

走势点评：

①典型的单日一步到位走法大阳线，且上影线较长。
12%以上涨幅及后期均不可介入。

②因首日换手率不高，且次日平开略高走，首日介入者可谨慎持有观察，第三日股价仍不能创新高，应坚决出局。

③此类一日到位股票短、中期不可再碰。

第 3 章 新股技术分析

(3) 闽东电力 (0993)

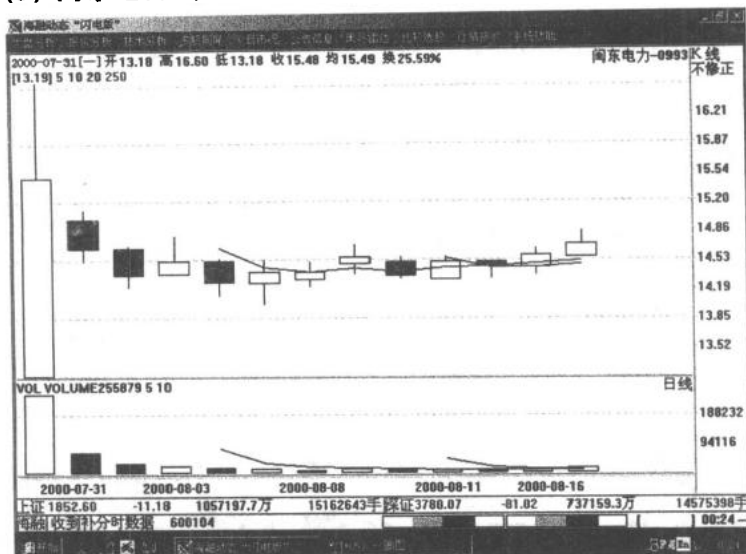


图 54

走势点评：

- ①首日收出涨幅 17.5%、最高涨幅达 26% 的大阳线，且上影线较长，属单日行情无疑。首日股价涨幅在 10% ~ 12% 以上时不可介入。
- ②次日若大幅低开，则应在开盘价附近卖出。
- ③单日行情特征明显，首日高位介入者将全部套死，短中期不可介入。

新股绝技

(4) 苏福马 (600290)

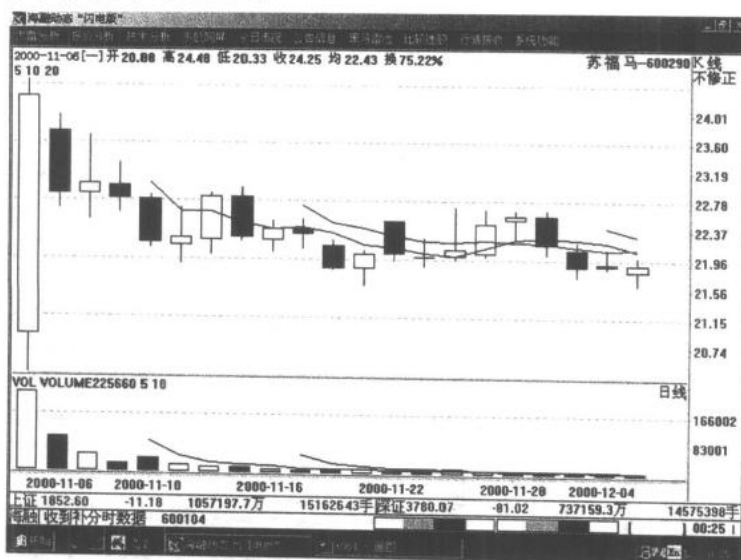


图 55

走势点评：

①首日收出涨幅 16%、最高涨幅达 17% 的大阳线，换手率高达 75%，属单日行情的可能性极大。首日 10% ~ 12% 涨幅以上应避免介入。

②次日若低开较多且股价滞涨，应坚决出局（果断投资者应集合竞价出局）。

③从次日走势中可以断定单日行情无疑，高位介入者将全部被套死，短中期不可介入。

第 3 章 新股技术分析

(5) 兰光科技 (0981)

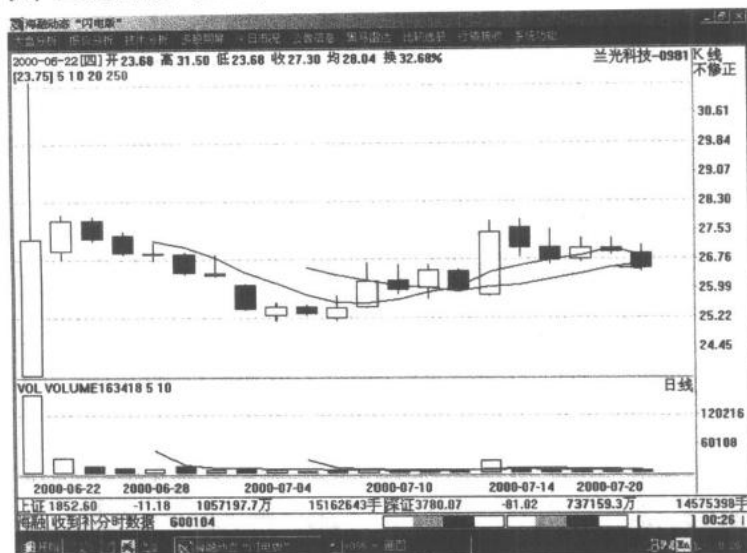


图 56

走势点评：

①首日收出涨幅 15%、最高涨幅达 32%的大阳线，且换手率较高（扣除战略投资者认购部分）、上影线极长，为单日行情无疑。首日 10%~12%以上涨幅及次日应避免介入。

②次日应择高点出局（低开幅度较大且滞涨应快速出局，略低开平走或高走，可择高点出局）。

③因属一日行情，高位介入者将被套死，短中期不可介入。

新股绝技

(6) 兴业聚酯 (600259)

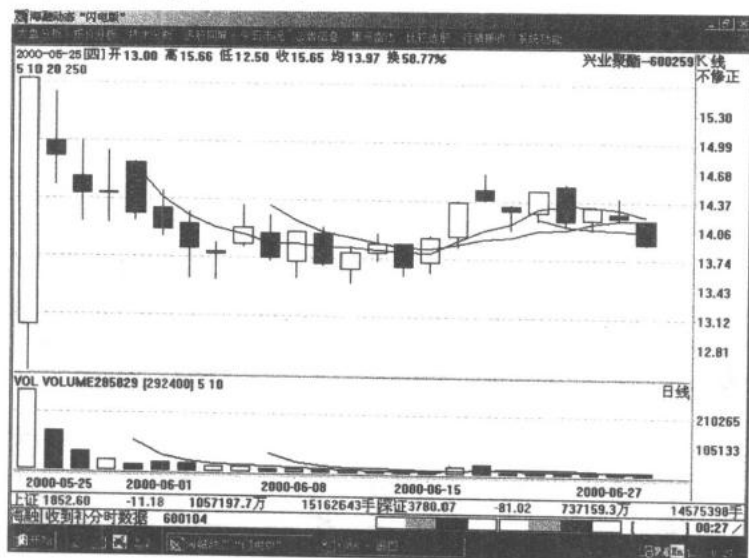


图 57

走势点评：

①首日收出涨幅 20.4%、最大震幅达 24% 的大阳线，单日行情的可能性极大。首日涨幅在 10% ~ 12% 以上时应避免介入。

②次日大幅低开套死首日高位追涨投机者，应快速出局。

③此类一日到位股票短中期无行情，不可再碰。

第 3 章 新股技术分析

(7) 宝钢股份 (600019)

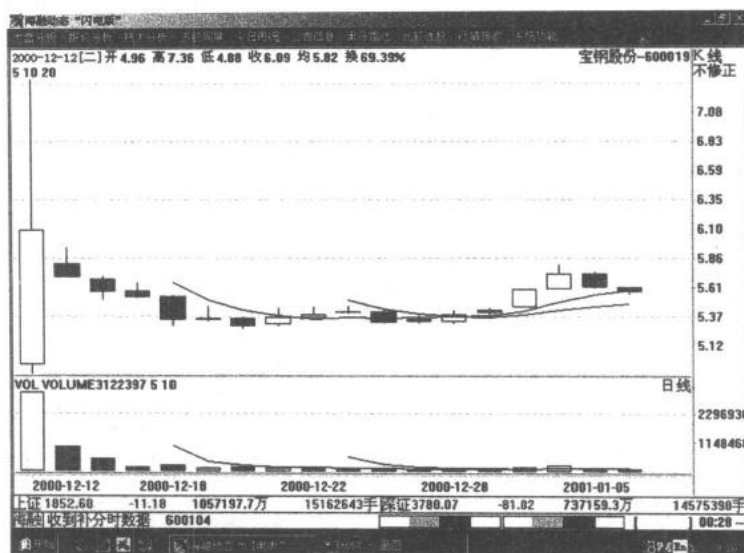


图 58

走势点评：

- ① 首日收出涨幅高达 23%、最高涨幅高达 48% 的超大阳线，上影线极长，属单日行情无疑。首日股价涨幅在 10% ~ 12% 以上应避免介入。
- ② 首日高位追涨者已肯定被高位套死。无论首日何种价位介入，次日均应集合竞价卖出。
- ③ 股价一步到位后期再难有行情，不可再碰。

新股绝技

(8) 安凯客车 (0868)



图 59

走势点评：

①首日收出涨幅高达 31%、最大涨幅高达 47% 的超大阳线，且上影线较长，换手率超高（89%），为进一步到位行情无疑。首日高位介入者将全部被套死。

②首日介入者无论赔赚，次日应果断集合竞价卖出。

③股价一步到位，后期不可再碰。

第 3 章 新股技术分析

(9) 特精股份 (600468)

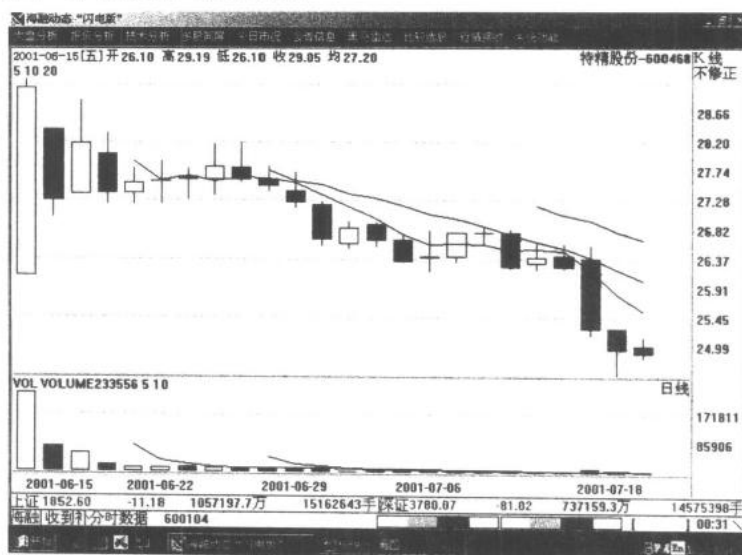


图 60

走势点评：

①无特点股票的过高开盘，反映了投机散户的过热心态，已预示着后期个股及大盘的潜在风险。

②该股开盘价明显偏高，首日收出大阳棒，涨幅达 11.3%，最高涨幅达 12%。尽管涨幅不是过大，但在市场过热的情况下，对于股价开盘明显偏高的特精股份，中阳棒仍应规避。首日介入者应在次日集合竞价卖出。

③次日阴孕线的 K 线组合形态，说明该股仍属一步到位走法，后期逐渐盘跌无疑。

新股绝技

(10) 用友软件 (600588)

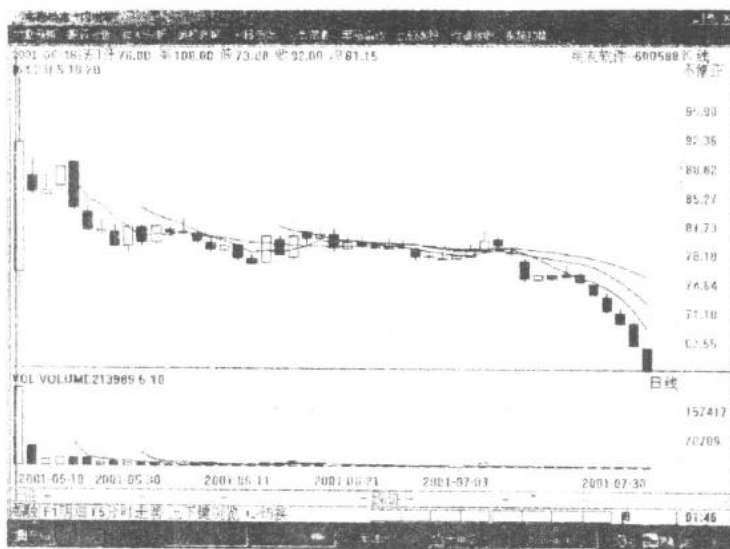


图 61

走势点评：

①首日收出涨幅达 21%、最高涨幅达 31.6%的大阳线，且上影线很长，换手率高达 85.6%，为单日行情无疑。首日涨幅在 10% ~ 12% 以上应避免介入，高位追涨者将套死无疑。

②首日介入者应在次日集合竞价卖出。次日所收的阴孕线更证明了该股股价一步到位的走势。

③此种一步到位走法，短中期再难有行情，后期逐步盘跌向下已属必然，不可再碰。

第 3 章 新股技术分析

(11) 中原油气 (0956)

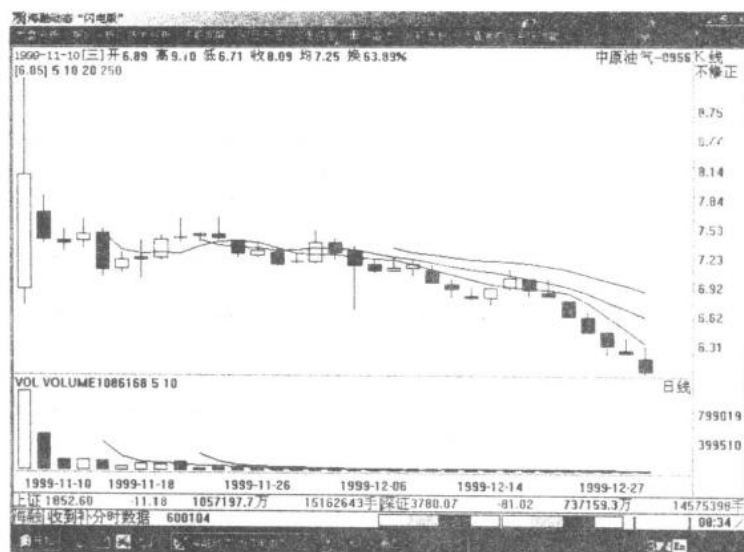


图 62

走势点评：

①首日收出涨幅达 17.4%、最高涨幅高达 32% 的大阳线，且上影线较长，为单日行情无疑。首日涨幅在 10% - 12% 以上应避免介入。

②首日介入者次日应集合竞价卖出。次日所收孕线，更证明该股单日行情的可靠性。此类股票后期走势将逐步盘下，短中期无行情。

③后期由于国际石油价格的暴涨，使该股出现了一拨较大行情，但这种外部环境的突发性变化导致的企业基本面的根本改变，已不属于技术分析的范畴，且带有一定的偶然性。

新股绝技

(12) 贵糖股份 (0833)

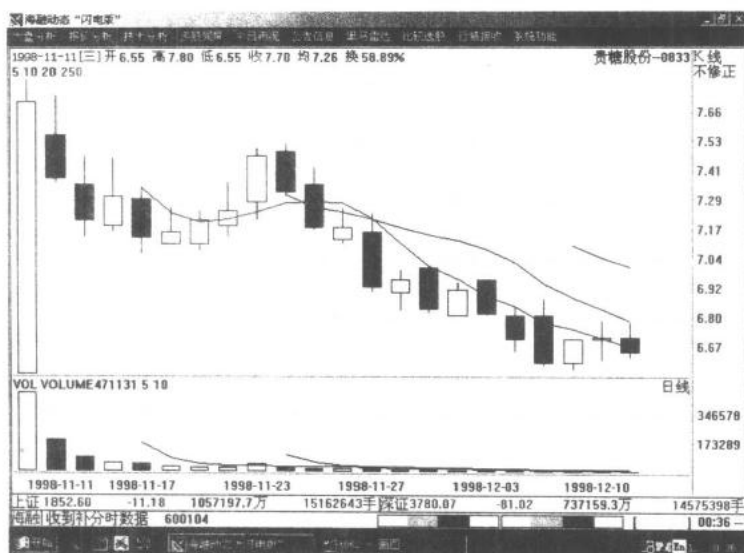


图 63

走势点评：

①首日收出涨幅 17.56%、最高涨幅达 19% 的大阳线，单日行情的可能性极大，首日涨幅在 10% ~ 12% 以上时应避免介入。

②首日介入者次日应集合竞价卖出。次日的阴孕线更证明了该股一步到位的走势。

③此类走法股价后期将逐步盘下，短中期无行情，不可再碰。

第 3 章 新股技术分析

(13) 张裕 A (0869)

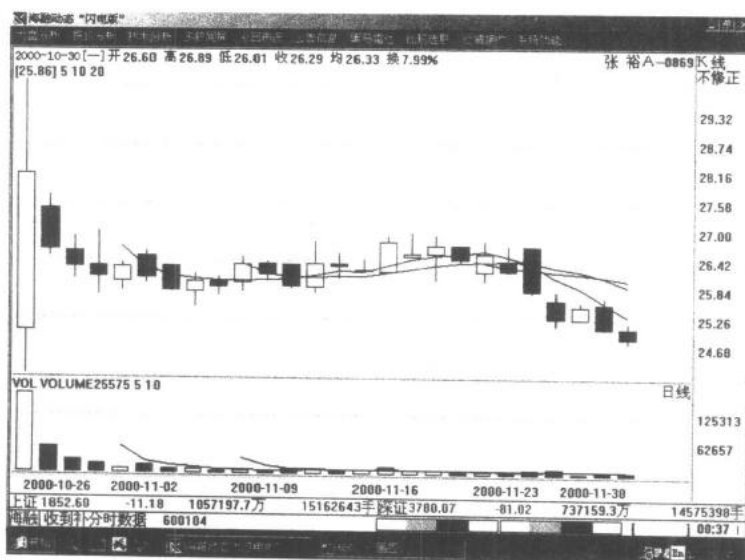


图 64

走势点评：

①首日收出涨幅 13%、最高涨幅达 20%、最大震幅达 23.6%的大阳线，且上影线较长。首日涨幅 10% 以上时应避免介入。

②首日 K 线形态已说明该股走势为单日行情，首日介入者次日应集合竞价卖出。

③此类走法股价后期将逐步盘下，不可再碰。

新股绝技

首日大阳线的特例：若首日收出较大阳线后（一般该首日阳线涨幅居中，为10%~16%左右，且上影线较短），次日股价平开（或略低开高开）高走再创新高，使首日介入者次日可全部获利出局。此种情况往往预示着一一种极强的走势，后期股价将连续上涨（注意：股价一旦短期见顶必须出局，因为该走法仍属于连续数日的一步到位走势，不可做中长线）。

(14) 九龙电力 (600292)



图 65

走势点评：

①该股首日涨幅18%，最高涨幅为18.8%，全天收出

第 3 章 新股技术分析

上影线较短的大阳线，全天换手率为 73%，当日较大的阳线实体，后期应谨慎。

②该股次日略低开盘后即强势上攻，使首日高位介入者全部获利，预示着后期的强劲走势，尽管尾市收盘上影线较长，但这也主要是首日获利盘的获利回吐所引起。庄家肯把股价推高让首日高位介入者获利出局，后市必定还要大涨。

③此种走势属一步到位走法，一旦股价见顶回落，必须离场，中短期再无行情。

(15) 麦科特 (0150)

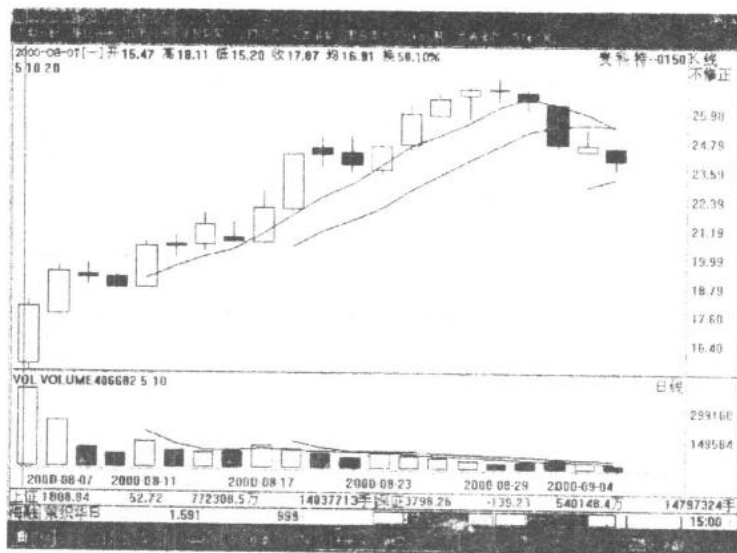


图 66

走势点评：

①该股首日也收出较大阳线：涨幅 15.5%，最高涨幅 17%，换手率 58.1%。当时正值大盘强势，尽管阳线较大，

新股绝技

但较短的上下影线及适当的换手率使该股仍有进一步观察的价值。

②次日股价略低开后即强势上攻，使首日介入者全部获利。此种走法后期走强无疑（当然不可追高，尾市或次日还将有一洗盘过程），应逢低介入。

③后期的连续上涨走势仍属一步到位走法，一旦顶部确立应坚决出局，不可长线持有。

(16) 双鹤药业 (600062)



图 67

走势点评：

①该股首日收出涨幅为 15%、最大涨幅为 21% 的大阳线，换手率为 55%，后市应谨慎。

第 3 章 新股技术分析

②次日该股高开高走，首日高位介入者全部获利，强势特征明显，可积极介入。

③该股上市次日涨板，后市还有上涨空间，可在第 8 日出局（参看后面所讲的新股出货方法）。

首日大阳棒操作总结：

（1）对于首日收出大阳棒的股票（尤其是涨幅超过 15%，带有较长上影线且换手率极高的无特点股票）次日应坚决回避，大多数情况应次日集合竞价卖出。

（2）对于涨幅不是特别巨大，且上影线较小的大阳棒股票，在大势比较理想，开盘定价合理且股票“特”字特征明显的情况下，可观察次日的走势。若次日低开幅度较大且放量滞涨，应在次日或第三日择高离场。若次日平开（略低开或略高开）后，股价强势上行，使首日高位介入者全部获利。则该股后期仍将走强，可积极介入（介入者第二日不可过度追高，因为该种走法第三日往往要震荡洗盘，可趁第三日洗盘时逢低介入）。

（3）无论出现哪种走势，一旦确定股价短期见顶，应坚决出局，以后不可再碰。因为这两种走势均为股价一步到位走法，一旦庄家短线出局，股价将逐步盘跌，走价值回归之路。投资者不可抱有中长线投资思想（庄家中长线运作的股票上市后短期一般不会大涨，即庄家若想做中长线，有慢慢低位收集筹码的机会，为什么要连续拉高进货？）。

（三）新股上升途中的典型中继形态

“大阳右肩扛十字”新股在强势上攻几日后，在中大阳

新股绝技

线的收盘价附近收出震幅较小的十字星，此种情况一般不是出货，而是上升过程的中途休息，之后股价往往还要上行。

当出现这种“大阳右肩扛十字”的中继形态时，投资者可在当日或次日介入，等待股价的拉升。

俗话说，有再一再二，无再三再四。当这种“大阳右肩扛十字”在一只新股中出现两次后，第三次再出现则应警惕，以防庄家派发。以下将通过例子加以说明。

(1) 麦科特 (0150)

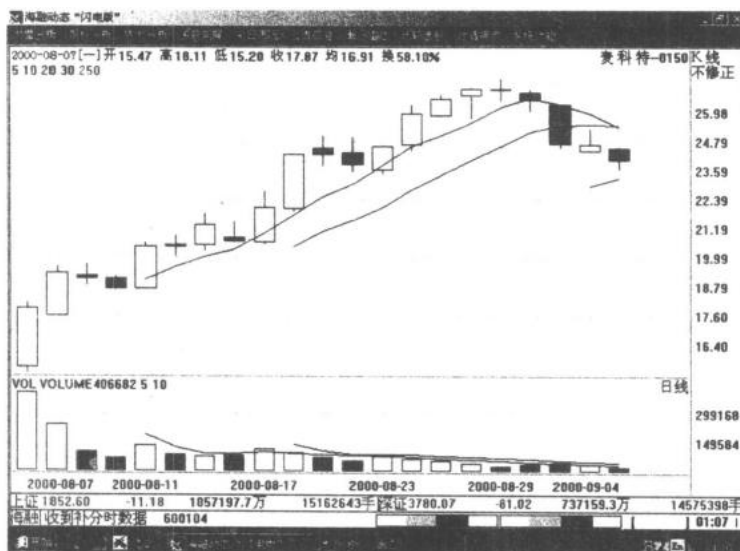


图 68

从图 68 中可以看出，该股在上市第 3 日、第 6 日、第 11 日三次出现大阳右肩扛十字形态，预示着股价后期的上涨。每次十字都是一次较好的介入机会。

第 3 章 新股技术分析

(2) 西水股份 (600291)

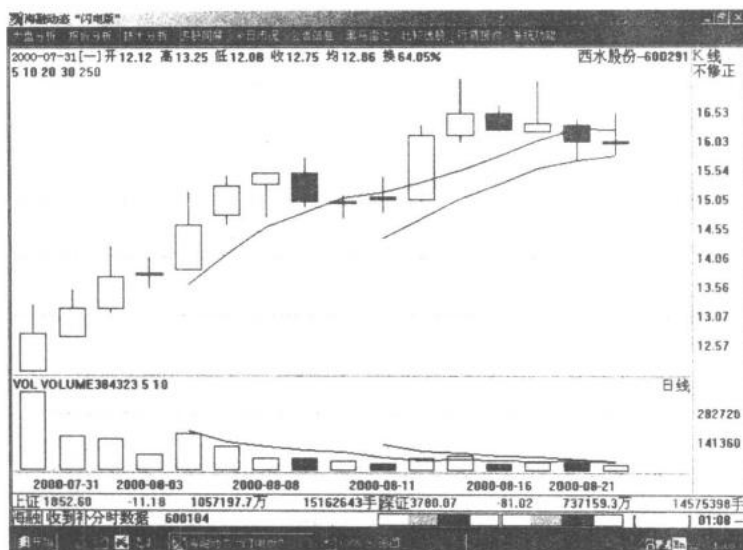


图 69

走势点评：

从图 69 中可以看出，西水股份在上市第 4 日也出现了“太阳右肩扛十字”的形态，预示着股价的继续上涨，应积极介入。

新股绝技

(3) 盘江股份 (600395)

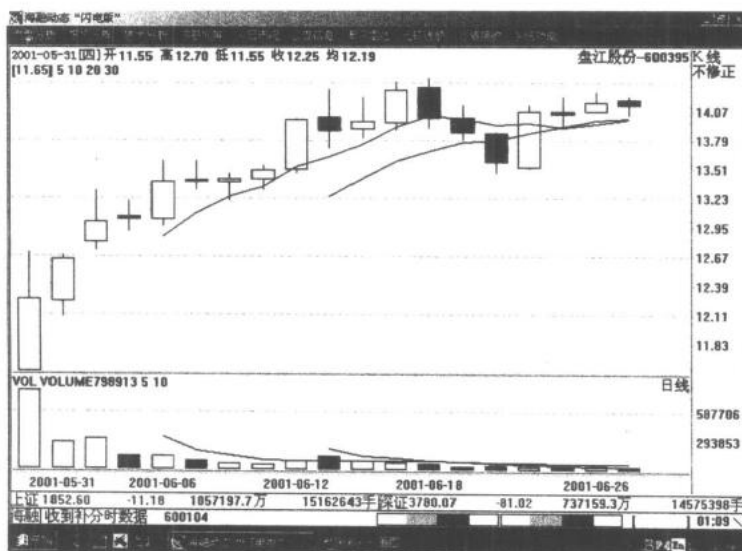


图 70

走势点评：

从图 70 可以看出，盘江股份在上市的第 4 日及第 6 日均收出了“大阳右肩扛十字”的形态，前两次十字可大胆介入，后期股价仍将上升。

第 3 章 新股技术分析

(4) 青海华鼎 (600243)

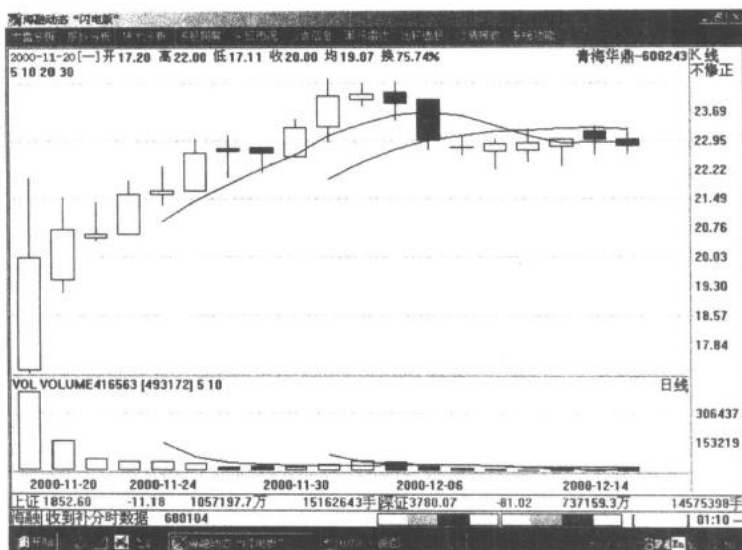


图 71

走势点评：

从图 71 可以看出，青海华鼎在上市后第 3 日、第 5 日、第 7 日、第 11 日出现 4 次“大阳右肩扛十字”形态。第一次、第二次可放心介入，等待拉升。而第三次及第四次则应谨慎，而第四次扛十字出现在股票上市后第 11 天，离一般的新股连续上涨持股极限“13”天仅有两天，因此，第四个十字星已不应再介入，而应离场。

新股绝技

(5) 大唐电信 (600198)

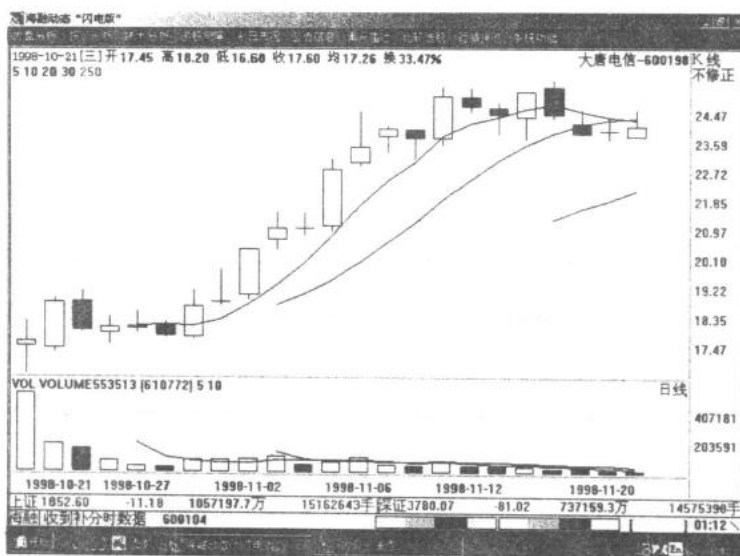


图 72

走势点评：

从图 72 中可以看出，该股上市经过几天的强势横向整理后股价开始上行，且在上市第 8 天（股价上攻第 2 天）、第 11 天（股价上攻第 4 天）出现两次“太阳右肩扛十字”形态，均为介入点，应积极介入。

第 3 章 新股技术分析

(6) 南方汇通 (0920)

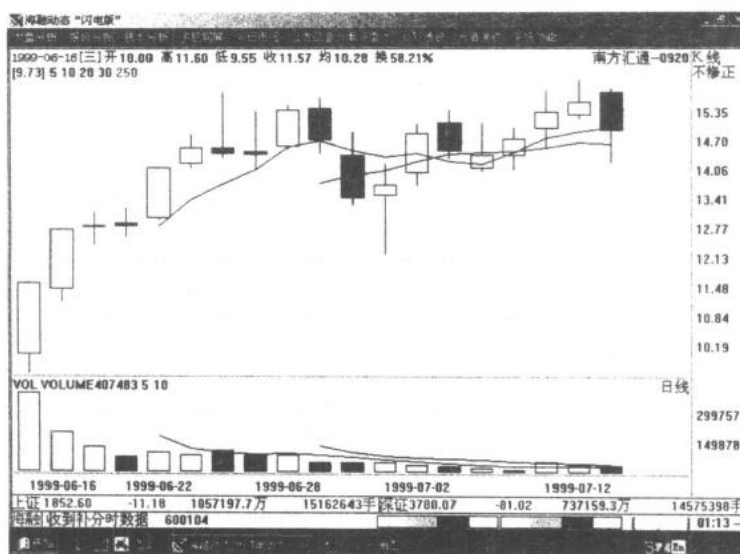


图 73

走势点评：

从图 73 可以看出，该股在上市第三日收出“大阳右肩扛十字”的 K 线形态，预示着股价后期将继续走强，应积极介入。

四 新股短线进货点选择及出货点研判

操作新股时进货点的选择和出货点的研判极其重要。由于新股股价的波动幅度大，变动速度快（尤其是首日上市），

新股绝技

因此，进出点的选择及操作过程的快速果断就成为获取高额利润的关键，也是你能否实现“一年五倍”的决定性因素。

以下笔者就长期总结的部分实盘操作经验进行一些介绍，以供投资者参考。这里需要指出的是，由于新股庄家千变万化，实战中操作手法也各不相同，因此，在实战中对本方法应灵活借鉴，不可生搬硬套。

（一）新股进货方法

1. 集合竞价参与法

集合竞价参与法有两种：

（1）根据对该股的内在价值分析及大盘情况分析，得出该新股有一定的可炒作性，且得出如果开盘价在该价之下，将肯定被炒作而全天收阳线；而开盘价若高出该价位较多，则可炒作性不大。这个估计价位就是我们所要挂的集合竞价。

此种方法的使用条件一是大盘处在上涨的初中期，场外踏空主力重点做新股。二是大盘处在极弱的重大利空打击之下，且此前几只新股上市均高开低走收大阴线，首日高位介入者高位套牢，从而为具有可炒作性的该股低价开盘（庄家低价收集筹码）提供了条件。这里通过几个例子加以说明。

第 3 章 新股技术分析

(1) 北生药业 (600556)

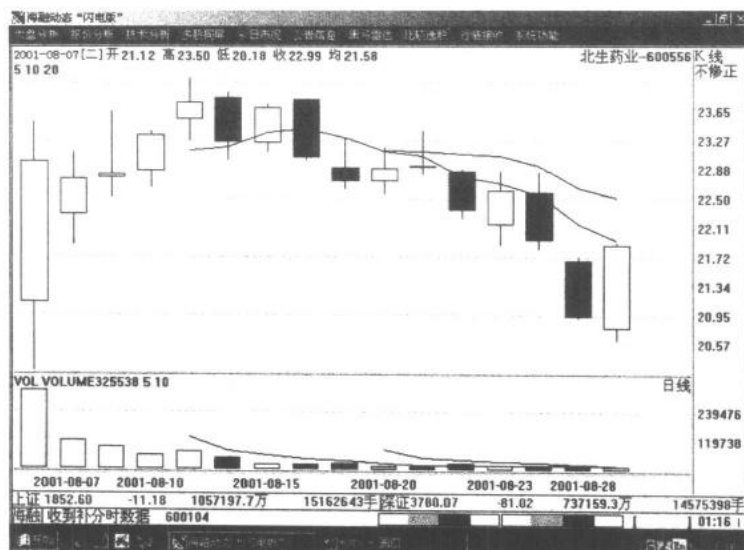


图 74

走势点评：

①北生药业 2001 年 8 月 7 日上市，该股产品独特，具有极强的“特”字特征，且总盘及流通盘均较小，具有极强的可炒作性。

②该股上市之前上市的几只新股，如新疆天宏、交大昂立、山东金泰均高开低走，把首日介入者全部套死，只有昌河股份横盘震荡。上市新股连续高开低走的威慑力，将使散户投机者不敢轻易介入将要上市的北生药业，这为庄家低价开盘收集筹码提供了方便。

新股绝招

③该股上市日为周二。上周末的空头气氛、周一的长阴跌破重要支撑位以及周二的中石化将上市等利空必将导致该股开盘价过低，为主力低位吸筹炒作提供了极好的机会。

④根据与其他股票的比较（如广东榕泰、潜江制药、特精股份等），可判定该股若开盘定在 22 元以下，主力必炒无疑；若开盘 23 元以上，则介入风险较大。

操作策略：

22 10 元集合竞价参与（挂整数价位略高一点）。

操作结果：

该股开盘价 21.12 元，瞬间下探至 20.18 之后强劲上涨，首日收盘 22.99 元。由于参与集合竞价，因此在 21.12 元成交。首日获利 1.87 元，第 5 日逢高出局，净获利 10% 以上。

第 3 章 新股技术分析

(2) 天房发展 (600322)

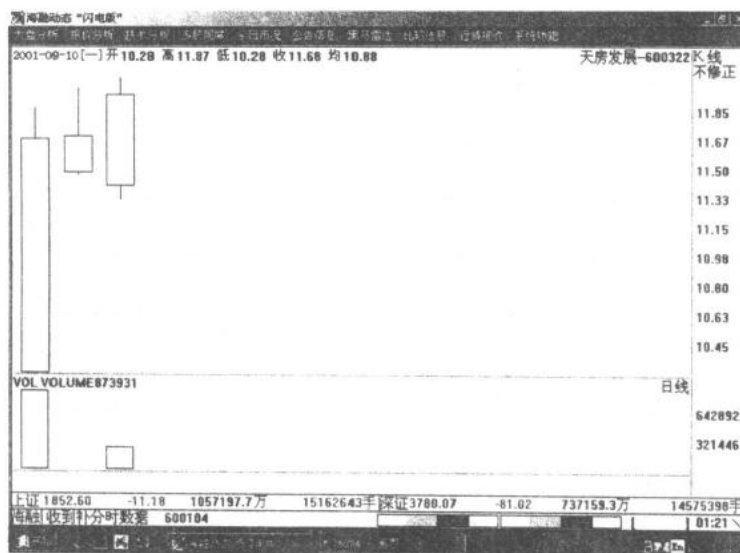


图 75

走势点评：

①天房发展为房地产股，流通盘 12100 万，具有一定的可炒作性，且主承销商为广发证券，应重点关注。

②天房发展于 2001 年 9 月 10 日（周一）上市。在此之前上市的新安股份、华纺股份、上海能源等均首日高开低走收大阴，套牢首日高位介入者。尤其是前两日刚上市的新安股份上市后即收出二连阴，将严重打击散户投机者参与新股的积极性。这就为该股在弱势中低位开盘、庄家低位收集筹码提供了方便。

新股绝技

③该股上市前的周五大盘暴跌，指数直指重要支撑位1800点，且周末公布做假的银广夏周一上市这一重大利空。这更为庄家低位开盘、低价收集筹码提供了方便。

④根据基本面分析及与近期上市新股的横向比较，该股首日若在11元以下开盘将必炒无疑，风险极小。而开盘价若定在12元以上将难有大的机会。

操作策略：

11.10元集合竞价参与。

操作结果：

该股开盘价为10.28元，且开盘后向上走势强劲，开盘走法符合“李闻新股必涨条件”，集合竞价参与部分在10.28元成交，开盘后在10.50元左右积极参与。

该股首日收盘价为11.68元，全天获利（涨幅）为1.4元，即获利13%。

第 3 章 新股技术分析

(3) 金山股份 (600396)

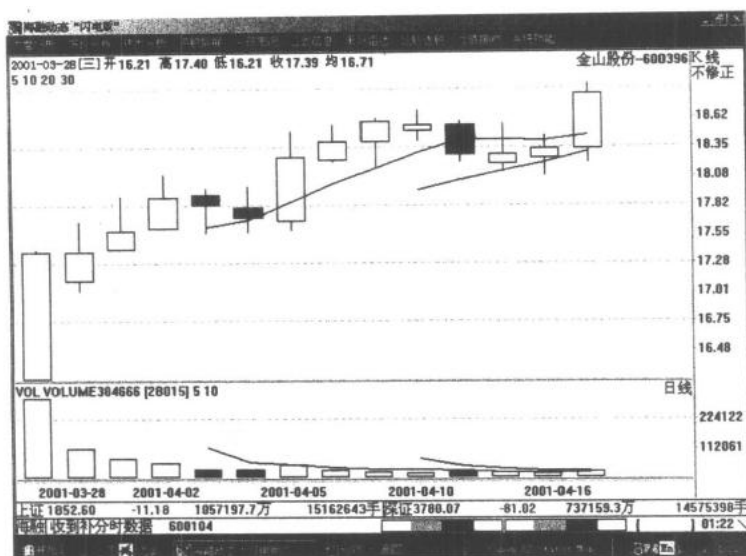


图 76

走势点评：

①金山股份为行业有特点的小盘股，在开盘价合理的情况下，具有一定的可炒作性。

②该股上市时正赶上大盘强势，且新股板块活跃，通过横向比较及基本面分析，可确定该股若首日开盘价开在 17 元以下，则市场主力必炒无疑，当天将收阳线。因此，以 17.15 元集合竞价参与。

③该股首日以 16.21 元开盘，之后即强势上行，全天开盘价即为最低价，收盘价为 17.39 元，且后期走出一波较大

新股绝技

的上升行情。

(2) 集“名”“优”“特”“隐”等于一身、市场必炒的股票。

此类股票由于属市场主力必炒股，因此市场开盘价难以确定。而且其开盘后的走势往往是瞬间大涨。因此参与此类新股的最好方法就是“超高集合竞价法”，以防开盘踏空。

所谓超高集合竞价法就是在首日开盘前以高出市场普遍估计价格的 30% ~ 50% 的价格参与集合竞价，以确保在开盘价能够成交。以下通过例子加以说明。

(1) 东方钽业 (0962)

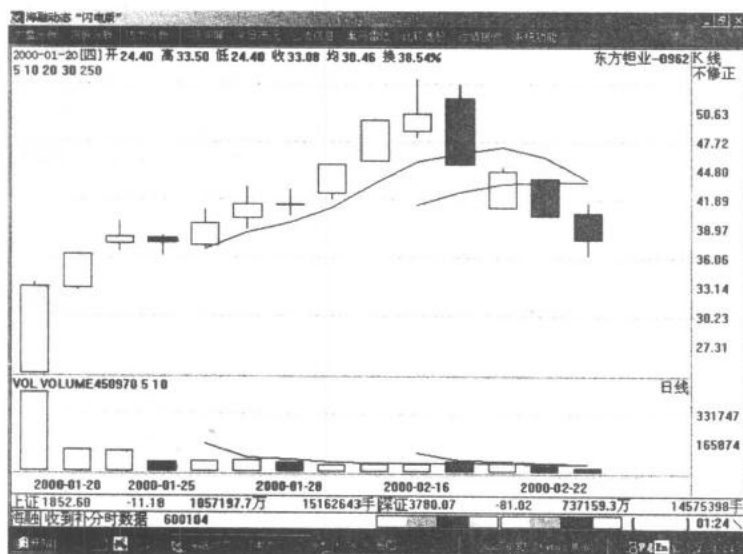


图 77

第 3 章 新股技术分析

对于此类必炒的股票应采取“超高价集合竞价法”参与。即当媒体预测的可能开盘价区间为 25 ~ 30 元之时，操作策略是以市场预计平均价格 27 元的 1.3 ~ 1.5 倍（即 40 元）参与集合竞价。集合竞价成交后，当天获利近 20%，见图 77。

(2) 隆平高科 (0998)

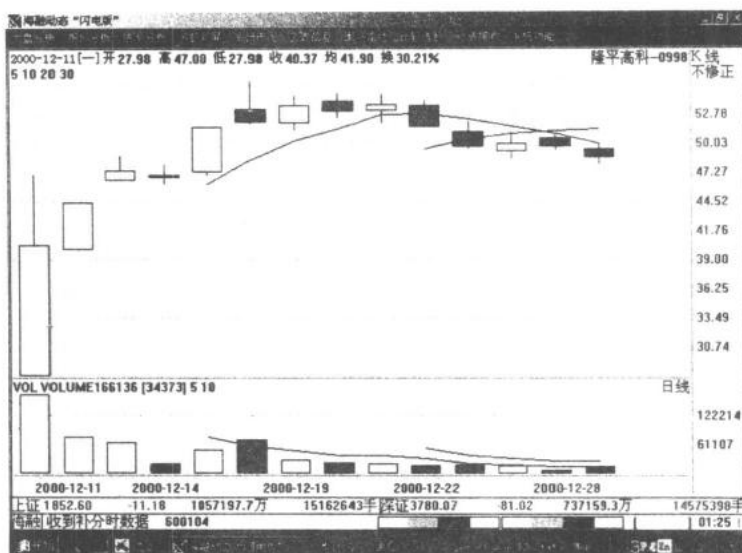


图 78

对于此类必炒股，应采取“超高价集合竞价法”参与，挂价为市预测价格的 1.3 ~ 1.5 倍，即 50 元。集合竞价后当天获利。见图 78。

新股绝技

2. 开盘后观察法

由于大多数情况下，集合竞价参与法挂价都偏于保守，因此，对许多可炒作的股票可能不成交（即开盘价远高于集合竞价），因此多数情况下，“开盘后观察法”往往是最常用的方法。

“开盘后观察法”（仍要结合企业基本面的可炒作性、主承销商强弱等）一般首先要确定该股可接受的开盘价区间范围，如果开盘价确实落在此范围之内，再认真观察是否有主力介入（主要用前 5 分钟、15 分钟换手率指标、5 分钟 K 线、股价上涨强度等）。一旦确定有大主力介入，应积极买进。

买进的最佳时机：

（1）前半小时之内。一般有大主力介入的股票往往越早买价格越低。

（2）半小时以后一般不要再买。由于第 15 分钟到第 30 分钟（有时为第 40 分钟）之间往往有许多投机者已发现市场主力介入而拼命杀人抢筹，从而把股价推得过高。而当 30~40 分钟一过，股价往往大幅回落。未介入的投资者应待股价回落至离开盘一小时后再择低点介入。

这里需要注意的是，对于一般的股票，当股价已上涨（相对于开盘价）了 10%~12% 时，应避免介入，更不应尾市追涨，以防股价单日行情。

（1）天房发展（600322）见图 79、图 80

介入过程分析：

①天房发展主承销商为广发证券，流通盘为 12100 万



新股绝技

股，具有炒作弹性（价格想象空间）。

②由于上市之前正逢重大利空出现（银广夏复牌），且大盘前日暴跌，前几只新股均高开低走收大阴，因此首日开盘价可能过低，一般散户在开盘后不敢参与，这就为庄家低位介入提供了条件。根据基本面分析及类似新股横向比较，可确定若开盘价低于 11.00 元，被炒作的可能性极大，于 11.10 元参与集合竞价。

③首日开盘价为 10.28 元，极为理想，应重点关注。

④开盘后涨势极强，庄家介入明显，且符合“李闻新股必涨条件”。前 5 分钟换手高达 22%，前 15 分钟换手高达 40%，强庄介入无疑，应积极介入。

⑤半小时股价上涨 12%（开盘后 30~40 分钟往往为股价短期高点），已不宜追涨，接下来必然回调。待回调至涨幅 10%以下再考虑介入。

3. K 线组合法

“K 线组合法”比较适合稳健的投资者。其操作方法就是首日不介入，观察全天的 K 线形态、换手率及全天涨幅、震幅。若首日走势理想，则次日再考虑介入，或次日仍难判定，则仍然接着观察（参看前面所讲的新股 K 线组合分析）。

（二）出货点研判

新股操作过程中出货点研判至关重要。能否把握好出货点将直接关系到所得账面利润能否实现及最大化。

第 3 章 新股技术分析

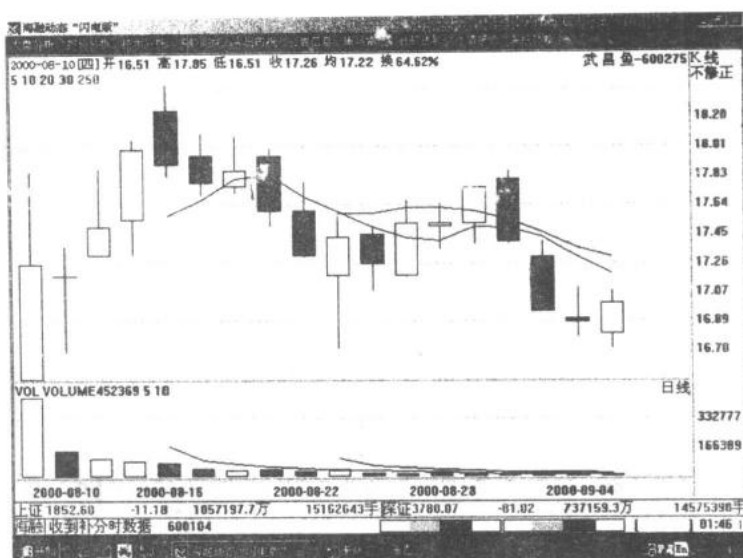


图 81

1. 首日超大阳线的出货点研判

前面已经讲过，首日超大阳线单日行情的可能性极大，因此，一般应在次日及第三日出局。

2. “3-5-7”出货原则

对于首日 K 线形态理想的新股，其后期走势股价高点时间窗往往符合斐波那奇神奇数字（参看《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》），即高点往往出现在第 3 日、第 5 日、第 8 日或第 13 日。因此，此类新股一般应选择上市第 3 日、上市第 5 日、上市第 7 日、上市第 12 日（时间偏长的应提前一天出局）派发。具体情况应视大势情况、个股可炒作程度及已实现涨幅而定。

新股绝技

具体操作方法如下：

(1) 若股票可炒作性偏弱，且大盘趋弱，可选择第 3 日或第 5 日，股价涨幅在 10% ~ 15% 左右出局。见图 81。

(2) 若股票可炒作性较强，且大势较好，可选择第 5 日或第 7 日，涨幅在 20% 左右出局。见图 82。

(3) 若股票可炒作性很强，但大盘相对较弱，则可考虑第 5 日或第 7 日，股价涨幅在 15% ~ 20% 左右出局。见图 83。

(4) 若股票可炒作性较强，大盘处于中期强势，则可考虑在第 5 日或第 7 日左右，涨幅在 20% 左右出局。见图 84。

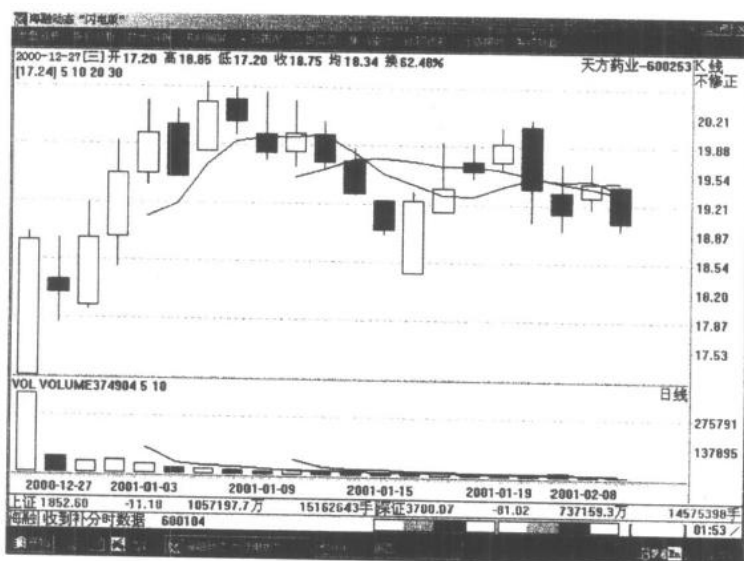


图 82

第 3 章 新股技术分析

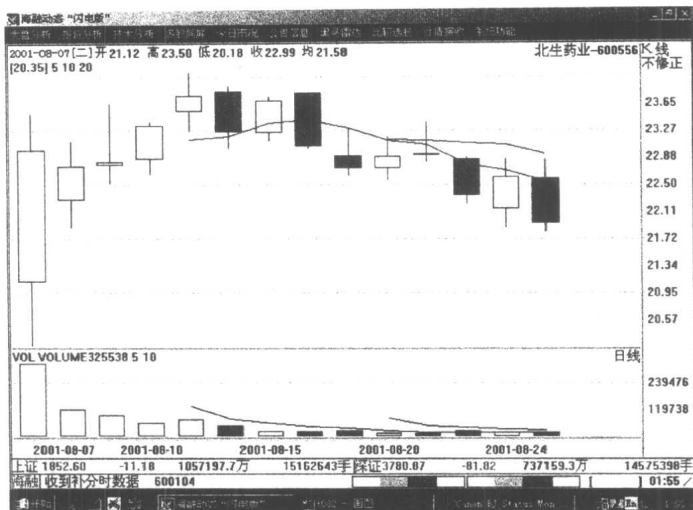


图 83

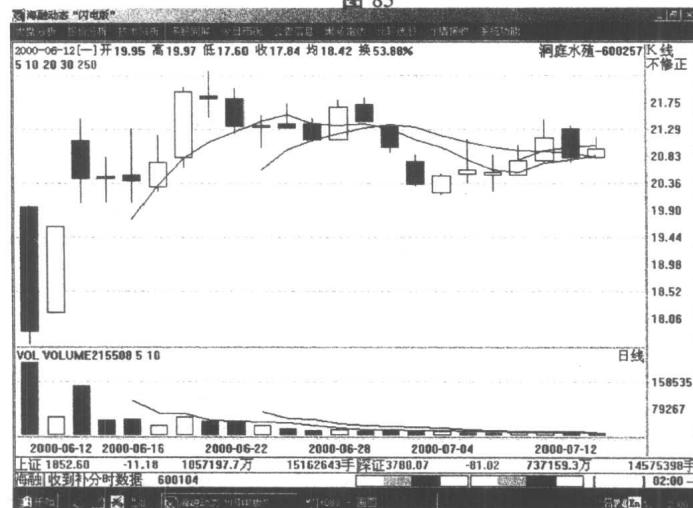


图 84

新股绝技

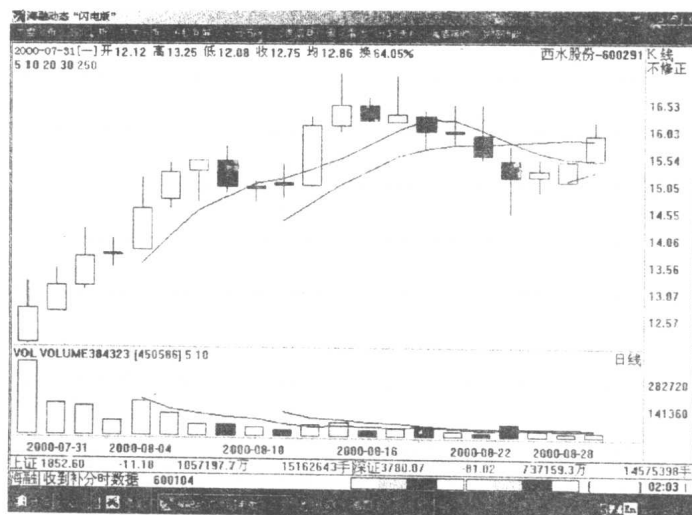


图 85

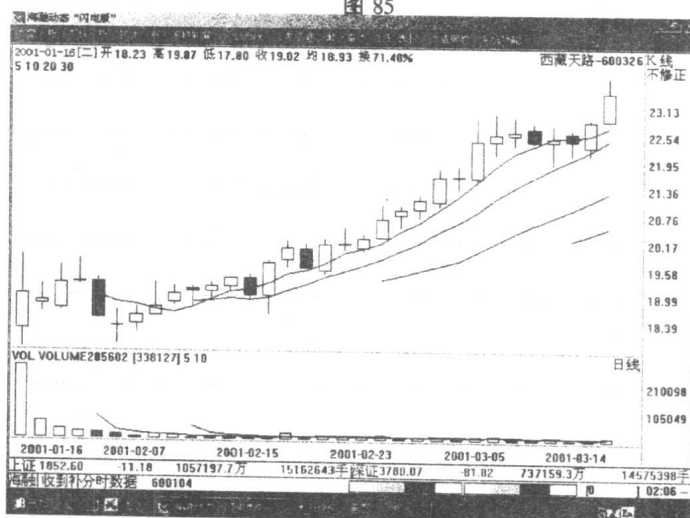


图 86

第 3 章 新股技术分析

(5) 若股票可炒作性很强，且大盘亦处于中期强势，则可考虑在第 5 日或第 7 日或第 12 日、股价涨幅在 20% ~ 30% 左右出局。见图 85

(6) 若股票可炒作性很强，但股价短期涨幅较小（尤其第 2 日以后），则该股长线运作的可能性较大，可中线持有。见图 86。

注：以上均是针对股票开盘价合理的情况所讲

五 新股、次新股最低价参考原则

新股上市后首日最低价对该股的后势走势往往有预示作用。对于一些操作规范性的庄家，一旦介入某只新股后，其往往要维持账面盈利和走势形态。为此，往往要护住首日 K 线最低价不被跌破。所以，在后期运作中（包括横向整理及回调整理），股价是否跌破首日最低价可以作为我们判断某只股票后期是否能够走强的重要依据。如果某股票在回调整理中（包括大盘大跌），其首日最低价不漏，则后期走牛的可能性极大，应积极介入（请注意，这里并非是说跌破首日最低价的股票今后不涨）。例如：

(1) 烟台万华 (600309)

烟台万华在上市首日收出理想阳线后开始横向整理。尽管大盘处于调整之中，可该股在回调时不破首日上市最低价，预示着未来的牛股走势。因此，后期一旦大盘反转，股价马上突破平台，应积极介入。见图 87

(2) 西藏天路 (600326)

西藏天路具有“特”字特征，主承销商为南方证券，应重点关注。该股上市后经过几日的小幅上涨后即随大盘调头

新股绝技

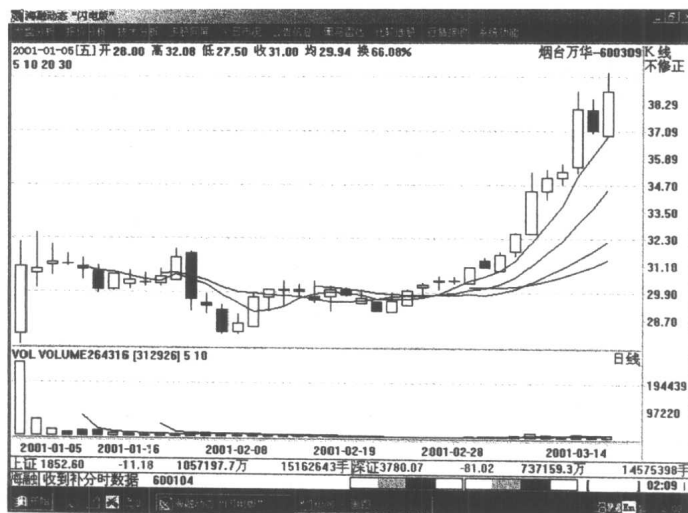


图 87

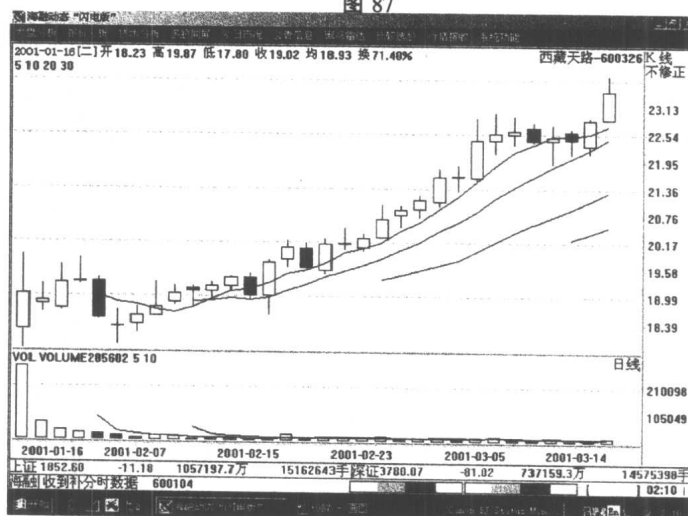


图 88

第 3 章 新股技术分析

回落，但在回调过程中不破首日最低价且仍逆势上行，强势特征明显，应积极介入。见图 88。

(3) 国电南自 (600268)

国电南自上市正逢 1999 年 5.19 行情后的大盘下跌期，该股首日收出理想阳线后，即开始横向整理，但始终不破首日最低价，强势特征明显。因此后期一旦大盘反转，应积极介入。见图 89。

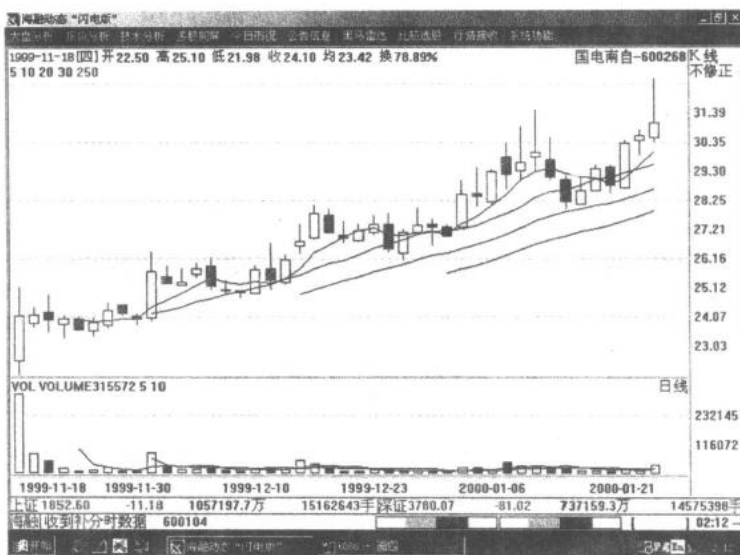


图 89

想阳线及次日略有上涨后，即开始回调及横向整理。但股价始终不破首日最低价。对此类股票应重点关注，一旦大盘企稳反长运股份上市时正逢大盘处于下跌途中，该股首日

新股绝技

收出理转，可积极介入。见图 90。

(4) 长运股份 (600369)



图 90

六 次新股走势研判

对于某些股价呈慢牛或横盘态势运行的新股、次新股，判断其未来走势的可能强弱，可参考以下几条判断原则：

1. 首日最低价不漏原则（见前面所讲）
2. 缓慢向上的阴阳交错、串二阴及串三阴（包含小帽阴线）走势（见《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》）

在该种走势当中，尽管股价略有上涨，但往往阴线数量大于阳线数量。这是一种典型的庄家吸筹方式，预示着后期股价必将大涨。

第 3 章 新股技术分析

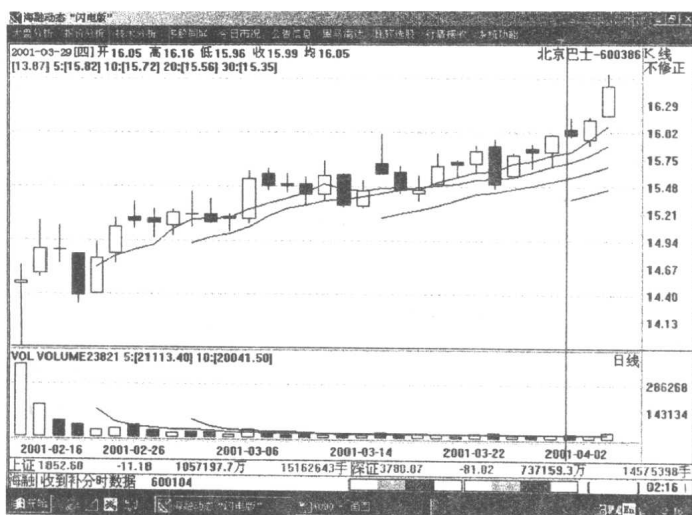


图 91

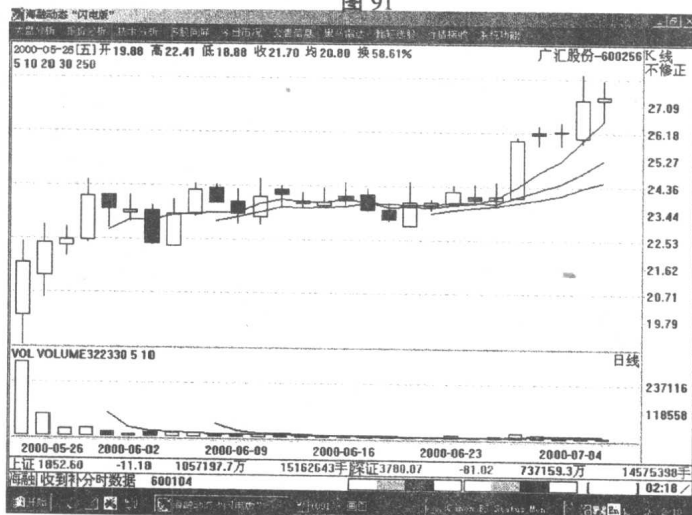


图 92

新股绝技

(1) 北京巴士 (600386)

北京巴士在首日开盘收出理想 K 线后，在 2001 年 2 月 19 日~3 月 29 日的近一个半月里，股价缓慢爬升，K 线图呈现出阴阳交错、串二阴及串三阴形态，且阴线数量大于阳线数量。庄家压价吸筹明显，后势大涨无疑，应积极介入。见图 91

(2) 广汇股份 (600256)

广汇股份上市后，在股价上行 4 天（上涨 20% 后）即进行横向整理。在横向整理过程中，采取了阴阳交错、串二阴、串三阴走势，未来牛股特征明显。股价后期一旦突破整理平台，可积极介入。见图 92。

3. 台阶式横向整理走势

台阶式横向整理走势即股价每向上拉升 1~2 根大阳线后，即进行高位横盘整理（整理过程中股价不跌或微跌），整理一段时间后（一般 1~2 周）再向上拉出 1~2 根大阳线，然后再进行同样的高位横盘整理。整理过程中的 K 线组合均采取阴阳交错、串二阴和串三阴走势（含少量帽阴线）。此种走法是该新股（次新股）为中级牛股的重要标志。

(1) 国电南自 (600268)

从图 93 中可以看出，首日 K 线理想的国电南自自上市次日起，即不断采取台阶式横向整理走势，为中级牛股无疑。

(2) 凯迪电力 (0939)

从图 94 可以看出，凯迪电力在大盘极弱时上市，上市后从第三日开始即连续采取台阶式横向整理走势。再结合其上市前两日的 K 线组合，可判定该股为中级牛股无疑，应择机介入，中线持有。

第 3 章 新股技术分析

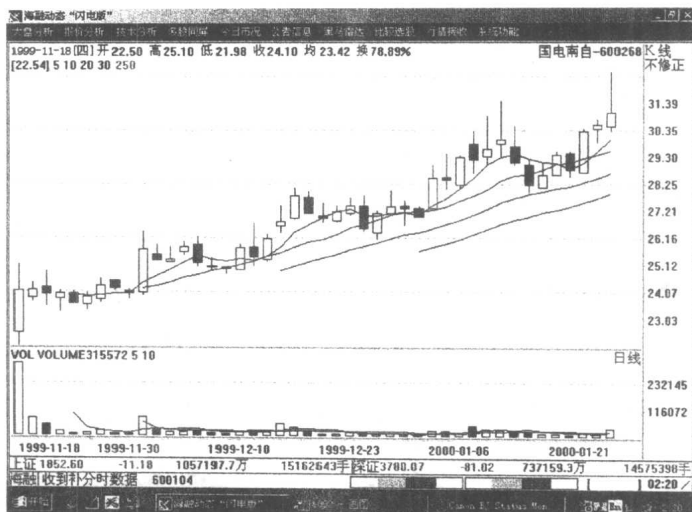


图 93



图 94

新股绝技

4. 撑杆跳走势

形态特征：股票上市后强庄重仓介入明显且走出一波涨幅有限的短期上升行情，之后开始缓慢回调（尤其是因大盘大跌导致回调），K线图呈现出圆弧顶形态。但随着成交量的不断萎缩，股价始终不破首日最低价（股价往往在重要的黄金分割位止跌）。随着大盘的弱势反转，该股强势放量突破前期圆弧顶，整个走势过程就如同撑杆跳一样。

操作技巧：新股 K 线图形一旦出现“撑杆跳”走势（放量突破前期圆弧顶），则可积极介入。之后往往走出一波力度较大的上升行情。见图 95 ~ 图 97。

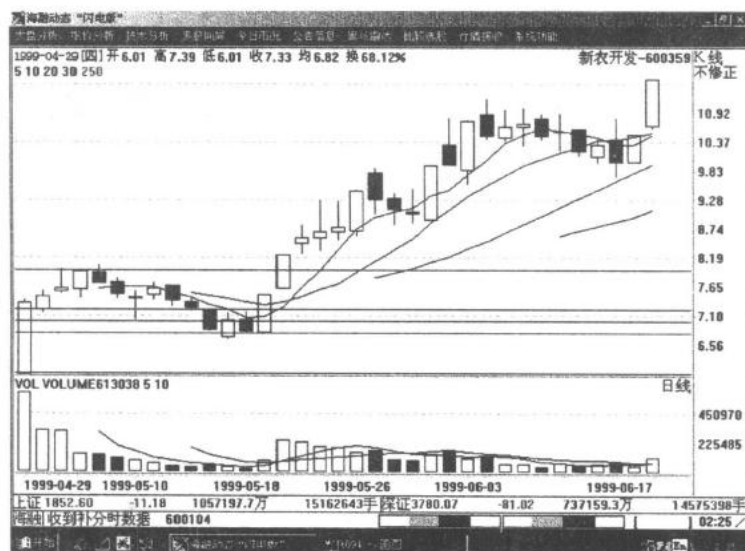


图 95

第 3 章 新股技术分析

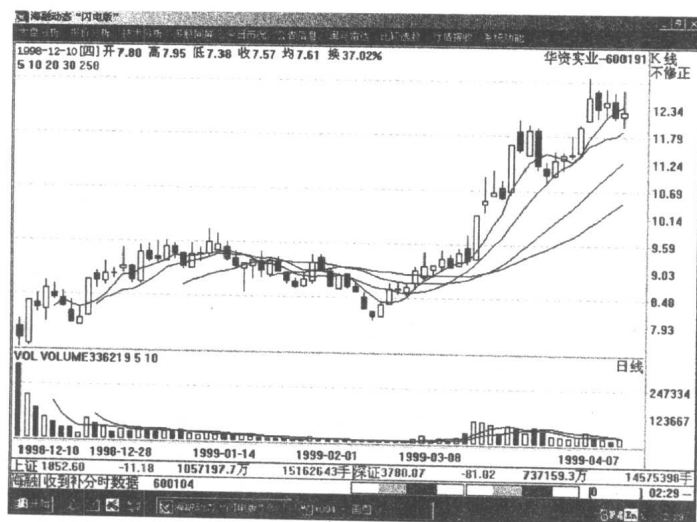


图 96

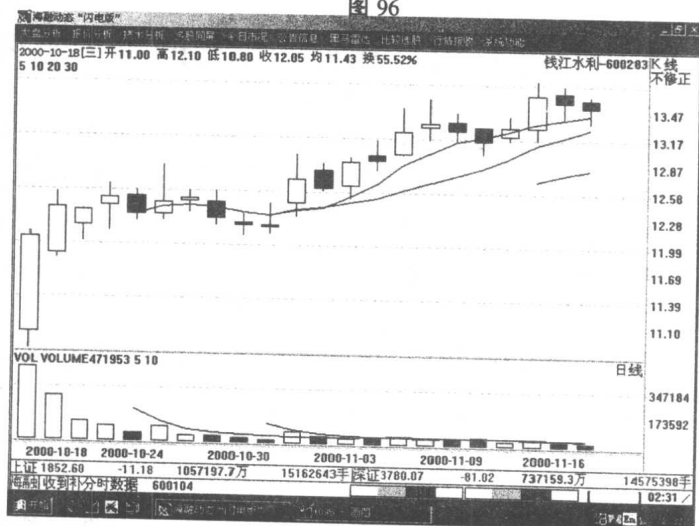


图 97

新股绝技

(1) 新农开发 (600359)

见图 95，新农开发为大盘较弱时上市的新股，首日强庄介入极其明显。该股在走出一波小的上升行情后，开始向下回调，但不破首日最低价。在大盘反转时，该股率先放量突破前期形成的圆弧顶，撑杆跳走势成立，可积极介入。

(2) 华资实业 (600191)

见图 96，华资实业上市前两日的 K 线组合已说明该股有大庄重仓介入，后期走出了撑杆跳走势，应在股价放量突破圆弧顶时积极介入。

(3) 钱江水利 (600283)

从图 97 可以看出，钱江水利上市后前两周也采取了撑杆跳走势，股价突破圆弧顶应积极介入。

七 次新股周 K 线、月 K 线指标的参考作用

对于采取缓慢爬升、中长线运作的新股、次新股，其周 K 线、月 K 线对股价的走势判断及出货点研判具有重要的指导意义。尤其是严格用此技术操作的庄家，其股价从日 K 线看极其凌乱，而其周 K 线或月 K 线却极其规范。具体地，往往有以下特点：

1 庄家在运作过程中，有的在第三周（或第 5 周）或第三个月（或第 5 个月）收出阴线（符合菲波那奇序数），之前及之后则连续收阳，而阳线数量亦符合菲波那奇神奇数字，即 5、8、13。

2 中线运作的股票周线参考价值较大，而长线运作的

第 3 章 新股技术分析

股票月线参考价值更大。

3. 在神奇数字 3、5、8 (7)、13 周或月应高度警惕，以防股价见顶（或短期见顶）。

以下通过几个例子加以说明。

(1) 凯迪电力

从图 98 图 99 可以看出，凯迪电力的周 K 线采取加 3 阳或连 5 阳走势，而其月 K 线则连收 8 月阳线，表现出超级牛股特征。

(2) 北京巴士 (600386)

从图 100、图 101 可以看出，北京巴士上市后，周线在第三周收阴，之后连续收出 7 周阳线。月线则连收 5 个月阳线，这对我们判断该股的出货点帮助极大。

(3) 四维瓷业 (600145)

四维瓷业上市后，日 K 线走势凌乱，规律难寻。然而其月 K 线却极有规律，连拉阳线（除第 4 个月及第 13 个月外），长线投资者可据此长线持有。

(4) 广汇股份 (600256)

从图 103 及图 104 可以看出，广汇股份周线除第 3 周收一小阴线外，之后连续收阳，而其月线亦连收 8 个月阳线后才见一小阴线，接下来又连收 5 根阳线。结合该股的首日开盘走势及日线走势，准确把握该股的运作过程并不困难。

新股绝技

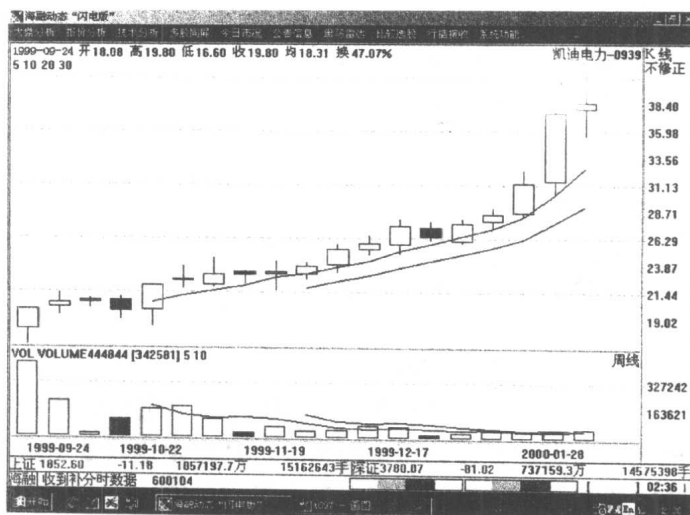


图 98

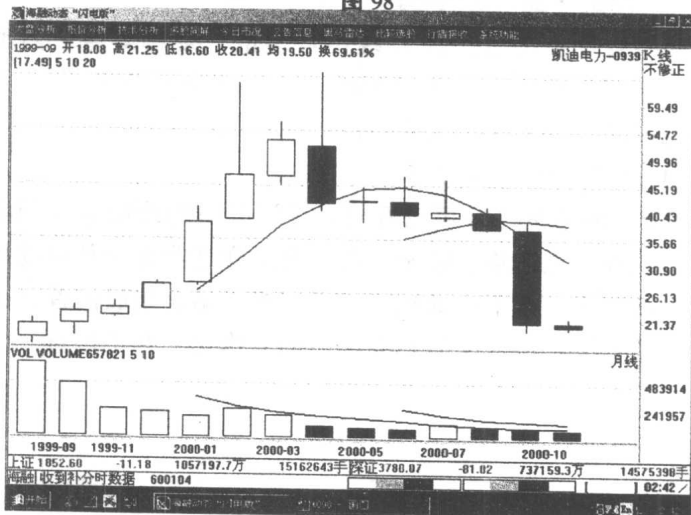


图 99

第 3 章 新股技术分析

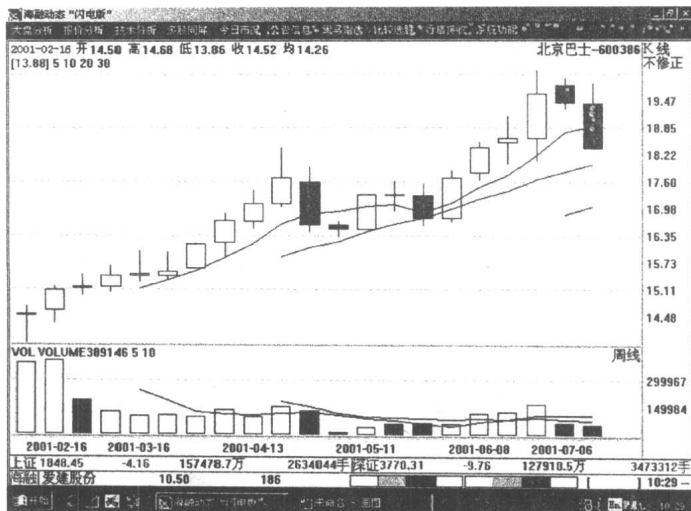


图 100

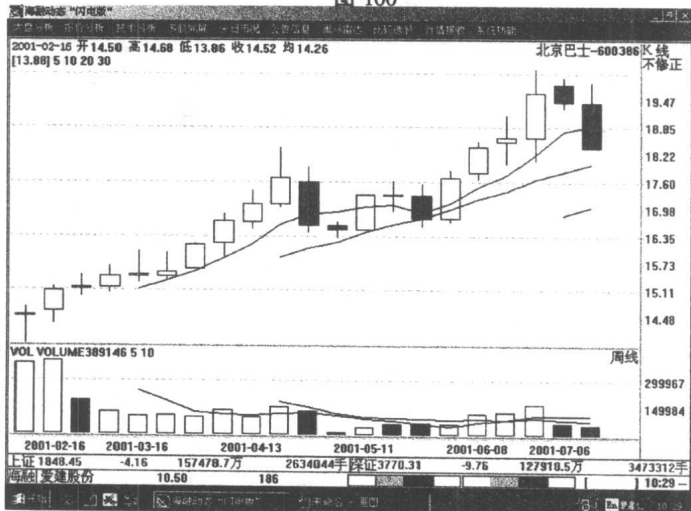


图 101

新股绝技

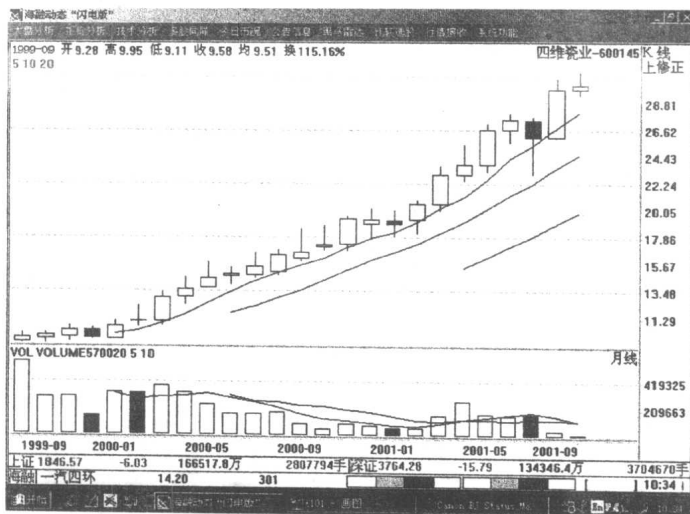


图 102 (复权图)

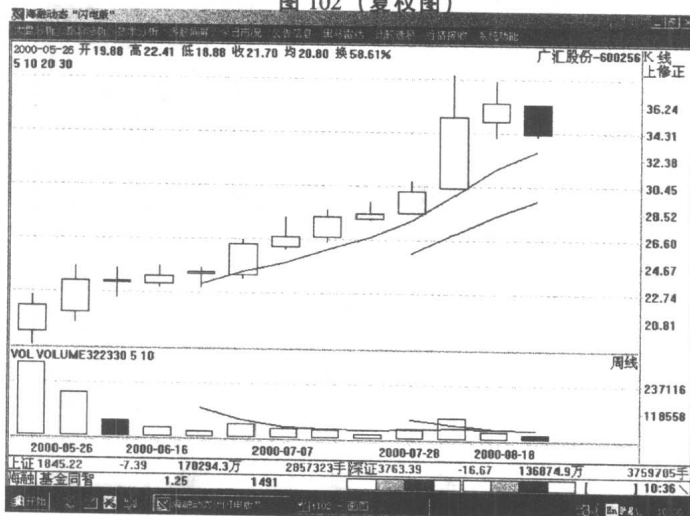


图 103 (复权图)

第 3 章 新股技术分析

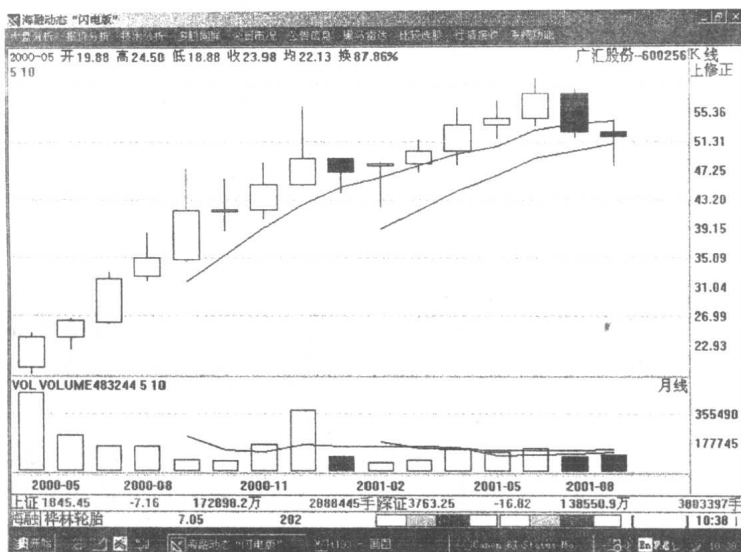


图 104 (复权图)

新股绝技

上篇总结

在上篇各章当中，主要讲解了新股获利原理、新股操作原则和新股操作方法。由于所讲内容实战性极强，且新股炒作影响因素众多，不确定性较大，因此，在实际中只能灵活运用而不可生搬硬套。尽管如此，该套方法的理解与掌握，对提高投资者的新股炒作水平、增强投资者的盈利能力必将起到极大的作用。

自身提高的新途径

下 篇

新股案例分析及投资计划制定

◎新股案例分析

◎投资计划的制定

原书空白页

第 4 章 新股案例分析

第 4 章

新股案例分析

大量的实战训练及案例分析是领会上市新股操作要领、掌握实战技巧的重要途径。以下就采取案例分析的方式，对近两年上市的典型股票其上市初期走势进行分析。为了总结出不同券商所承销股票的走势特点，股票分析顺序按主承销商炒作新股的强弱次序排序，以便于从中总结出各自不同券商的实战风格。

- ◎ 中信证券主承销
- ◎ 广发证券主承销
- ◎ 南方证券主承销
- ◎ 国泰君安主承销
- ◎ 光大证券主承销
- ◎ 长江证券主承销
- ◎ 华夏证券主承销
- ◎ 海通证券主承销
- ◎ 国信证券主承销

- ◎ 湘财证券主承销
- ◎ 大鹏证券主承销
- ◎ 联合证券主承销
- ◎ 申银万国主承销
- ◎ 华泰证券主承销
- ◎ 广东证券主承销
- ◎ 其他券商主承销
- ◎ 总结

新股绝技

一 中信证券主承销

中信证券作为主承销商的股票，在开盘定价不是特别离谱的情况下均有较好的走势。尤其是 20 元以下的中小盘股则几乎逢股必做，而高开过于离谱的小盘股，高开低走则应坚决回避。以下就是其近一两年所承销的股票的走势实例。

- | | |
|-------|-------|
| ◎万杰高科 | ◎海信股份 |
| ◎青岛碱业 | ◎航天晨光 |
| ◎钱江水利 | ◎美克股份 |
| ◎亚星化学 | ◎红星发展 |
| ◎天鸿宝业 | ◎戴梦得 |
| ◎诚志股份 | ◎浙江阳光 |
| ◎古越龙山 | ◎恒顺醋业 |
| ◎昌河股份 | ◎浏阳花炮 |
| ◎五洲股份 | ◎总结 |

第 4 章 新股案例分析

1. 万杰高科 (600223)

流通盘：1100 万

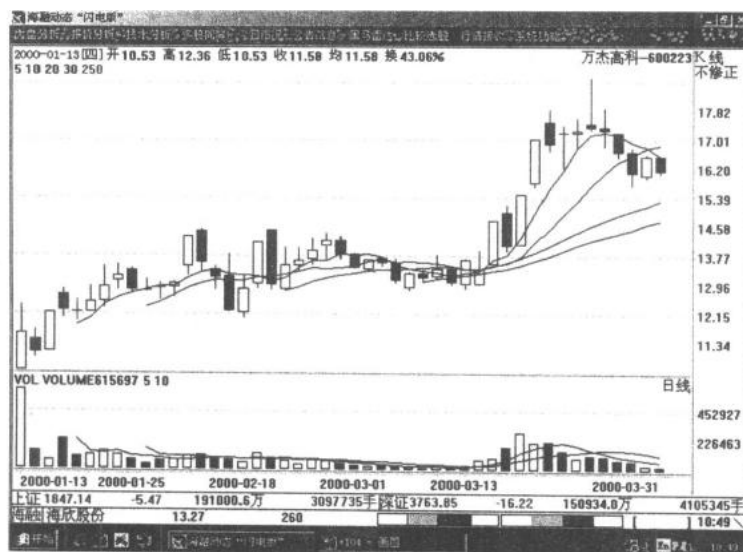


图 105

走势点评：

- (1) 主承销商为中信证券，且基本面具有“特”字特征，即行业、产品独特，应重点关注。
- (2) 首日开盘强势上攻，可择机介入。
- (3) 首日 K 线形态，涨幅及换手率理想，符合后期走强条件，次日应逢低果断介入，后期大涨无疑。
- (4) 第 3 日涨停，短中期看好，后期仍应逢低坚决介入。
- (5) 根据 3-5-7 原则，可在第 7 日或第 13 日短线出局。
- (6) 由于该股上涨一周后的走势属台阶式横盘整理及串二阴、串三阴走法，因此，后期一旦突破整理平台仍应介入。

新股绝技

2. 青岛碱业 (600229)

流通盘：8100 万



图 106

走势点评：

(1) 中信证券主承销，应重点关注。

(2) 首日开盘走势强劲，其涨幅在 12% 以内应坚决杀入。

(3) 首日涨幅巨大且留出长上影线。77% 的高换手及 40% 的首日涨幅决定了该股走法属单日行情，次日必然大幅低开并逐步盘下。次日应逢高全部出局而不可再介入。

(4) 该股尽管在两周后再次走出一小波行情，但首日高位介入者已极难解套出局。

第 4 章 新股案例分析

3. 钱江水利 (600283)

流通盘：8500 万



图 107

走势点评：

(1) 主承销商为中信证券，应重点关注。

(2) 开盘后迅速探低 10.80 元即向上强势上攻，走势符合“李闻新股必涨条件”，应坚决介入。当全天价格已走稳（但涨幅在 10% 以内），且收阳已成定局时亦应果断介入。

(3) 首日换手、涨幅、K 线形态均理想。结合以上三点，次日在首日收盘价之下应大胆介入（中信证券主承销的股票上市次日一般不留向上跳空缺口）。

(4) 根据 3-5-7 原则，短线应在 5~7 日，升幅在 20%~30% 左右出局。

(5) 由于该股从第三日开始采取了台阶式横盘整理 + 撑杆跳走法，因此，当短期内向上突破整理平台时应及时跟进。

新股绝技

4. 亚星化学 (600319)

流通盘：8000 万



图 108

走势点评：

- (1) 中信证券主承销，对中盘股应重点关注。
- (2) 首日收出实体较大的小阴十字，震幅（不超过 10%）、换手及涨幅均理想。全天走势符合“李闻新股必涨条件”，后期应逢低积极介入。
- (3) 次日小阴未破首日最低价，第三日阳线包吃二阴线应果断介入，成功率 100%。
- (4) 此类新股上涨幅度不超过 25%（以首日开盘价计）不应出局。

第 4 章 新股案例分析

5. 天鸿宝业 (600376)

流通盘：4000 万

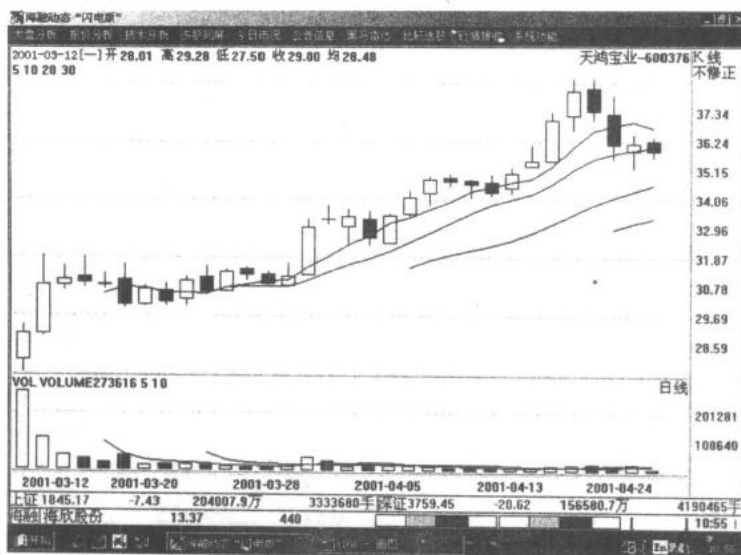


图 109

走势点评：

(1) 中信证券主承销商应重点关注，首日开盘前 5 分钟的高换手及强势上攻已反映出该股的后期走势，应果断介入。

(2) 一旦确定首日将收阳线，在 10% 涨幅内大胆介入。

(3) 首日 K 线形态、涨幅及换手均理想，次日应在首日收盘价附近果断介入，后期获利无疑。

(4) 根据 3-5-7 原则，应在第 5 日左右、涨幅在 15% ~ 20% 左右短期离场。

(5) 由于该股在上市一周后展开了台阶式横盘整理，走出阴阳交错及串 2 阴走式，且整理震幅极小，因此，后期一旦股价突破整理平台，应果断介入。

新股绝技

6. 诚志股份 (0990)

流通盘：4800 万

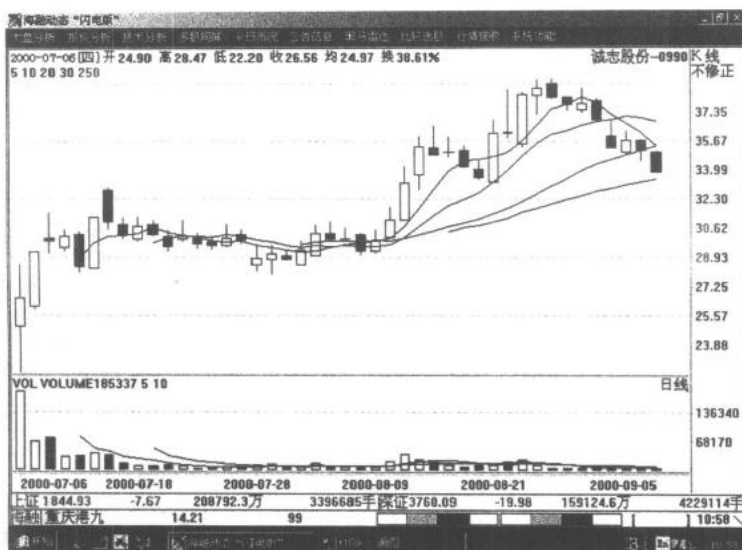


图 110

走势点评：

- (1) 中信证券主承销，且含有“名”字特征，应重点关注。
- (2) 首日开盘向下下探后走势强劲，各项指标理想，可积极介入；首日 K 线形态理想，换手及涨幅适宜，次日可积极介入。
- (3) 根据 3-5-7 原则，可在第 7 日总涨幅在 20% ~ 30% 左右短期离场。
- (4) 该股一周后在次日涨停板上方采取阴阳交错、串二阴方式的台阶式横盘整理走势，说明后期还有行情，当换手缩至 1% 以下，股价向上突破整理平台时，应果断介入。

第 4 章 新股案例分析

7. 古越龙山 (600059)

流通盘：3500 万

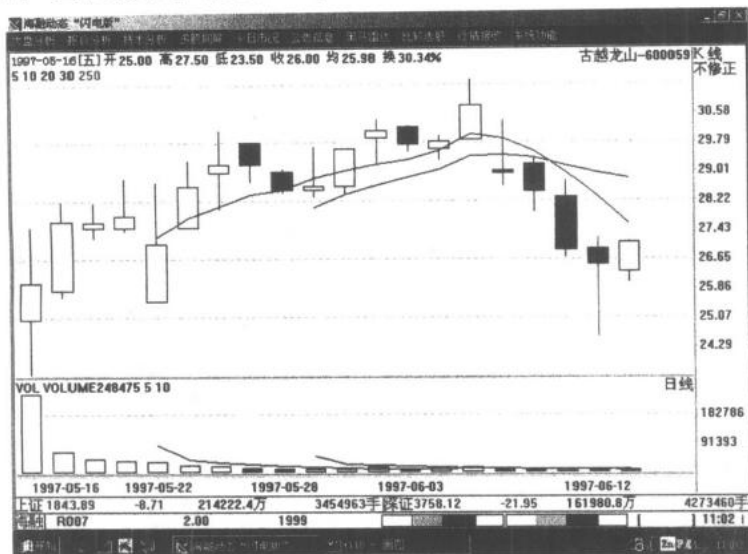


图 111

走势点评：

- (1) 中信证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势理想，可积极介入。
- (3) 首日上漲幅度低于 10%，换手率 70%，K 线形态理想，次日可在首日收盘价之下坚决介入。
- (4) 根据 3-5-7 原则，可在上漲幅度 15% ~ 20% 左右，上市 5 日或 7 日时出局。

新股绝技

8. 昌河股份 (600372)

流通盘：11000 万



图 112

走势点评：

- (1) 中信证券主承销商可重点关注。
- (2) 首日开盘走势理想，可介入。
- (3) 时逢大盘暴跌，该股却能逆大势上涨，充分说明中信证券做新股之强劲。
- (4) 大势暴跌 15%，而该新股却逆势上涨 10%，如此强的券商市场少有。

第 4 章 新股案例分析

9. 五洲股份 (600368)

流通盘：8000 万



图 113

走势点评：

- (1) 主承销商为中信证券，中盘股应重点关注。
- (2) 尽管首日收出大阴，但后期不再破首日最低价，有再做可能。从后来走势可看出，中信证券对中盘新股几乎不放过。
- (3) 撑杆跳后的再度上升为介入时机。

新股绝技

10. 海信股份 (600060)

流通盘：7000 万

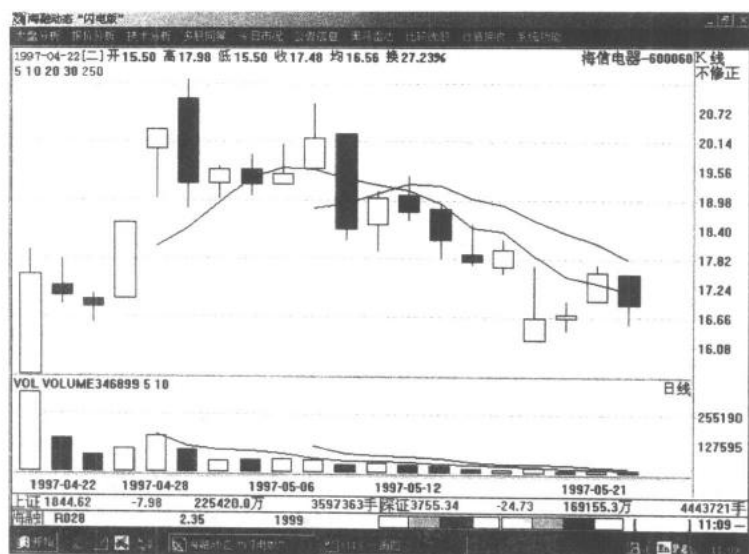


图 114

走势点评：

- (1) 中信证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势理想，可积极介入。
- (3) 首日涨幅 13%，最高涨幅 18%，且留有上影线，次日低开收阴可能性较大。
- (4) 第 3 日跳低收小阴。新股大阳后次日及第 3 日收出孕线二小阴且留有向下跳空缺口，往往是上涨前的最后洗盘（见《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》跳空洗盘术）第三日及第四日开盘应果断介入，快速拉升将开始。
- (5) 根据 3-5-7 出货法，第 5 日涨幅已近 30%，应出局。

第 4 章 新股案例分析

11. 航天晨光 (600501)

流通盘：4000 万

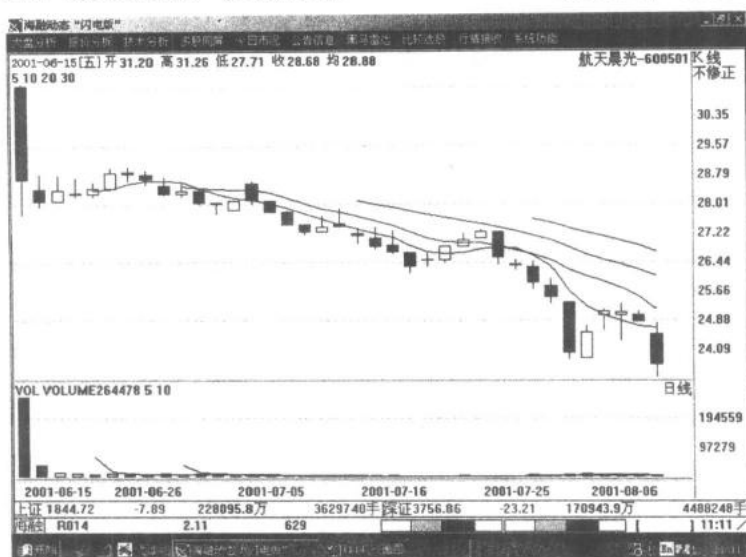


图 115

走势点评：

- (1) 此时大盘已出现顶部特征，以基本面而论，该股开盘价明显偏高，开盘后股价惯性向下，成交接盘主要为散户投机行为，避免介入。
- (2) 首日收出大阴棒，这样的股票应坚决回避。
- (3) 中信证券主承销的小盘股首日开盘价过高大阴棒，后期无行情。

新股绝技

12. 美克股份 (600337)

流通盘：4000 万



图 116

走势点评：

- (1) 中信证券主承销的小盘股开盘价过高，且首日开盘走势向下，应避免介入。
- (2) 首日收出大阴棒应坚决回避。
- (3) 中信证券主承销的小盘股首日开盘过高且走成大阴棒，后期无行情。

第 4 章 新股案例分析

13. 红星发展 (600367)

流通盘：3000 万

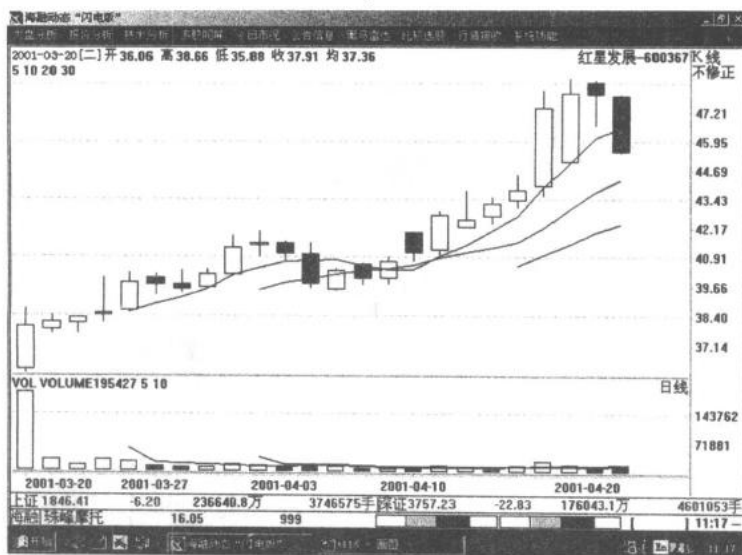


图 117

走势点评：

(1) 该股中信证券主承销，且产品具有“特”字特征，应重点关注。

(2) 开盘瞬间下探后即强力上攻，且符合“李闻新股必涨条件”，因此可果断介入，获利保险系数为 100%。

(3) 该股首日涨幅低于 10%，换手率正常，且 K 线形态理想。次日可在首日收盘价附近大胆介入，中短期获利不低于 20% ~ 30%。

(4) 此类必涨股如不出现快速拉升可不出货。

新股绝技

14. 戴梦得 (600208)

流通盘：6500 万

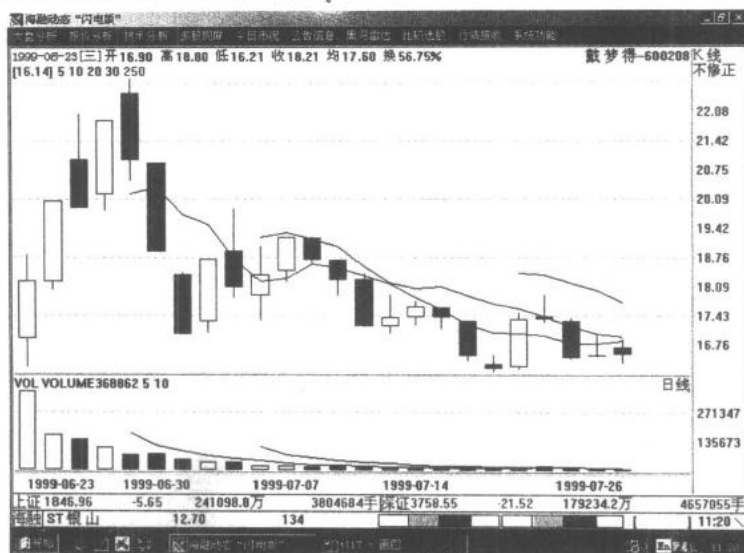


图 118

走势点评：

- (1) 中信证券主承销，应重点关注。
- (2) 行业独特，具有“特”字特征。
- (3) 首日 K 线形态理想，最大涨幅不到 10%，后势必涨。激进者首日即可择机介入，稳重投资者次日可大胆介入。
- (4) 此类股票根据 K 线图走势，可采取 3-5-7 出货法及 20%-30% 上涨空间出货法，即在第 3-5 日出货均可。

第 4 章 新股案例分析

15. 浙江阳光 (600261)

流通盘：4000 万

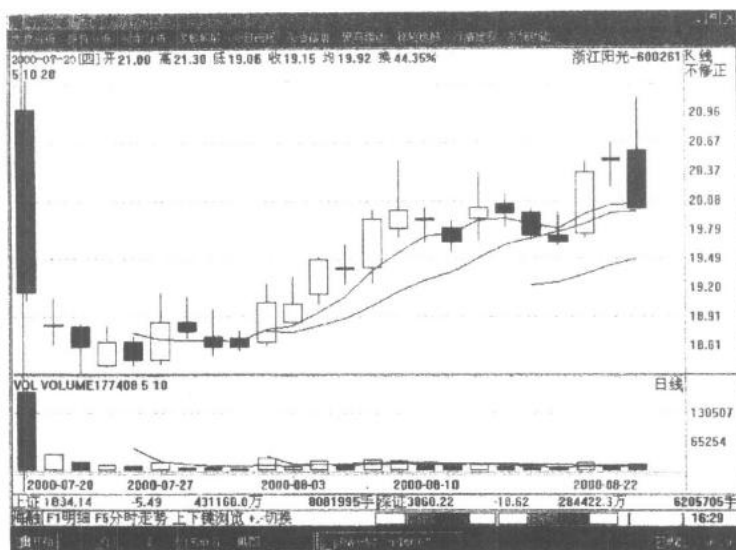


图 119

走势点评：

- (1) 中信证券主承销，应重点关注。
- (2) 开盘走势偏弱，主力介入不明显。
- (3) 全天换手不到 50%，且收大阴棒，短期无机会。

(4) 从中得出两点警示：其一，并非中信证券主承销的股票个个走强；其二，中信证券主承销的中高价股首日收出大阴棒，短期不介入。

新股绝技

16. 恒顺醋业 (600305)

流通盘：4000 万



图 120

走势点评：

(1) 中信证券主承销，应重点关注。

(2) 首日开盘后股价即向下运行，全天收出较大下影线的阴棒应谨慎。

(3) 后期不破首日最低价，且为小盘中价股，因此，仍然走出一波行情，看来只要是具有可做性的中低价股，中信证券不会放过。

(4) 此类大阴棒仍不建议介入（养成良好习惯），而且该股尽管走出一波行情，但亦不强劲。

第 4 章 新股案例分析

17. 浏阳花炮 (600599)

流通盘：2200 万

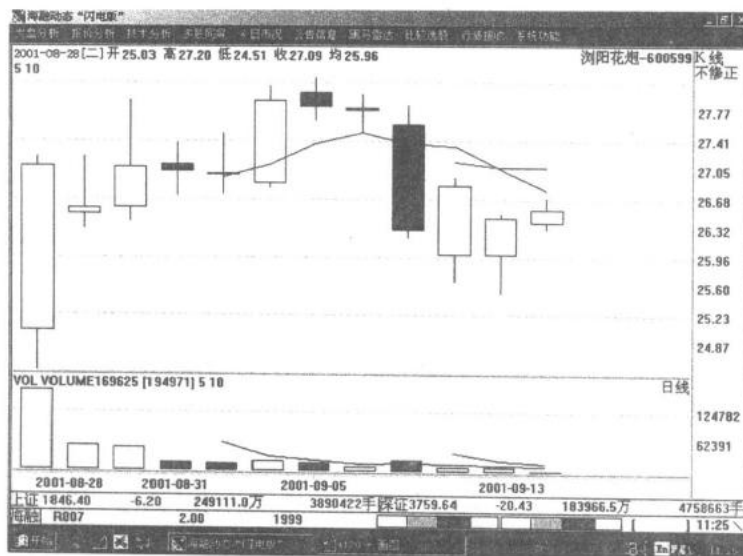


图 121

走势点评：

- (1) 主承销为中信证券，且该股具有“特”字特征，行业独特，并且属双小股（总盘及流通盘均较小），应重点关注。
- (2) 首日开盘定价合理，开盘走势强劲，应积极介入。
- (3) 尽管大盘很弱，但该股首日 K 线形态、换手及涨幅均理想。由于首日涨幅稍微偏大，次日低开必然，在次日低开时应积极介入。
- (4) 若在弱势中能保持强势横盘，则后期潜力巨大。

新股绝技

总 结

通过以上实例分析，可以总结出以下几点：

1 中信证券主承销的股票应重点关注，尤其是中价股。只要该新股有可炒作性，且首日开盘价不太离谱，则必做无疑。

2. 开盘前 5 分钟上涨强劲，或首日收中小阳线的股票应积极介入。

3 首日收阳线，次日往往低开或低探，第 2 日一般不留向上跳空缺口。因此，避免首日尾市抢盘。而次日在首日收盘价之下介入必有回报。

4. 出货点可遵循 3-5-7 原则。

5. 所炒作股票一般均有 20% ~ 30% 的涨幅（相对首日开盘价），幅度亦为我们出货的参考依据。

6. 高价小盘股首日大阴棒不可介入。

第 4 章 新股案例分析

二 广发证券主承销

广发证券作为主承销商，极擅长炒作新股，所承销股票具有短期升幅大或后期走势强的特点。以下为其近几年主承销的股票。认真分析上市后的走势，可以从中领会并总结出许多有益的东西。

◎抚顺特钢

◎金地集团

◎闽东电力

◎河北宣工

◎科龙电器

◎秦川发展

◎青海华鼎

◎哈空调

◎海正药业

◎国电南自

◎烟台万华

◎辽宁时代

◎天房发展

◎总结

新股绝技

1. 抚顺特钢（600399）

流通盘：12000 万

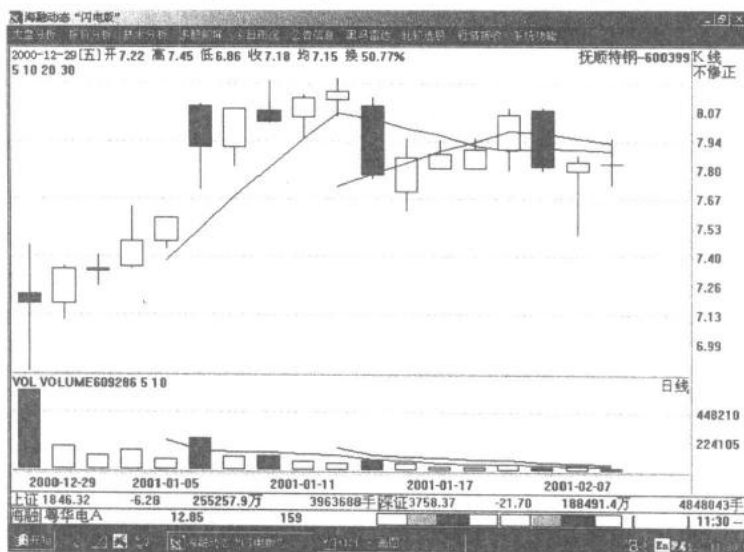


图 122

走势点评：

- (1) 主承销商为广发证券，应重点关注。
- (2) 作为流通盘为 12000 万股的小盘钢铁股，首日定价适中，K 线形态理想，换手率适中，涨幅适宜。
- (3) 次日收出涨幅适宜中阳线，后期涨势确立，当日或上市次日应积极介入。
- (4) 结合 3-5-7 原则及 20% 左右获利原则，上市第 7 日应择机出局。

第 4 章 新股案例分析

2. 金地集团 (600383)

流通盘：9000 万

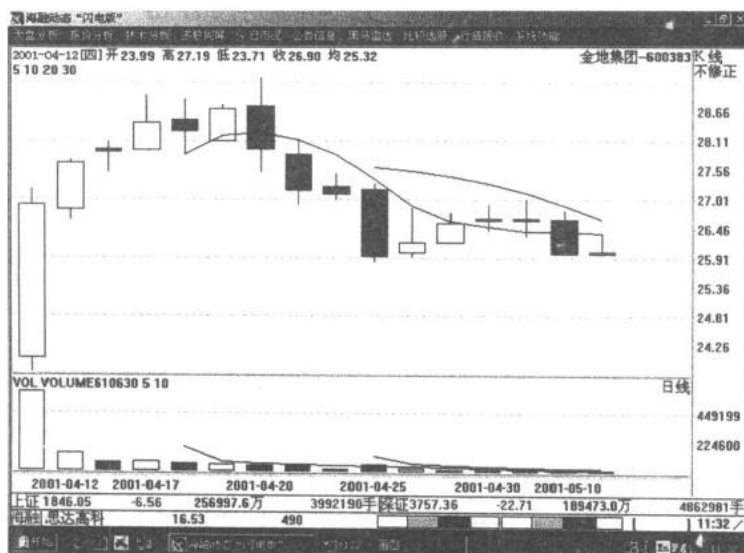


图 123

走势点评：

- (1) 广发证券为主承销商，应重点关注。
- (2) 首日前 5 分钟走势理想，上市时正赶上强势，应快速杀入。
- (3) 首日涨幅为 11%，较为适中，且 K 线形态理想，换手充分，次日可集合竞价或在首日收盘价附近介入。
- (4) 根据 3-5-7 原则及 20%~30% 涨幅原则，应于第五日或第七日派发。又由于首日 K 线阳线实体偏大，且为连续上涨，属一步到位走势，不可做中长线。

新股绝技

3. 闽东电力 (0993)

流通盘：7000 万



图 124

走势点评：

- (1) 广发证券主承销商，应重点关注。
- (2) 开盘后走势强劲，可在 10% 以下涨幅内快速介入。
- (3) 首日已上涨至 12% 后应避免介入，防止单日行情。
- (4) 该股首日换手率偏低（主要是相对于发行价涨幅过小，中签者惜售），阳线过大（最高涨幅 25% 以上，收盘涨幅近 20%），次日低开低走的可能性极大，介入者次日应集合竞价卖出，未介入者不可介入。

第 4 章 新股案例分析

4. 河北宣工 (0923)

流通盘：5500 万

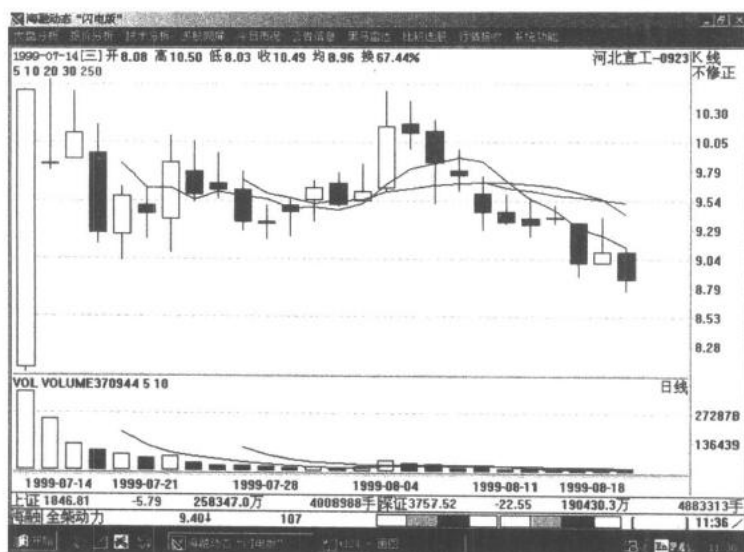


图 125

走势点评：

(1) 广发证券主承销，由于流通盘不大，因此，尽管行业平平，但如果开盘价较低，仍应关注。

(2) 开盘价理想，开盘后前 5 分钟走势理想，应快速介入。

(3) 全日涨幅过大，达 30%，过大的阳线，后期再难有机会（切记，首日不可在涨幅 15% 以上介入新股）。

(4) 由于首日涨幅过大，且换手率较高，介入者次日应逢高出局，而不可再介入。该种走势属典型的股价一日到位型走法。

新股绝技

5. 科龙电器 (0921)

流通盘：11000 万

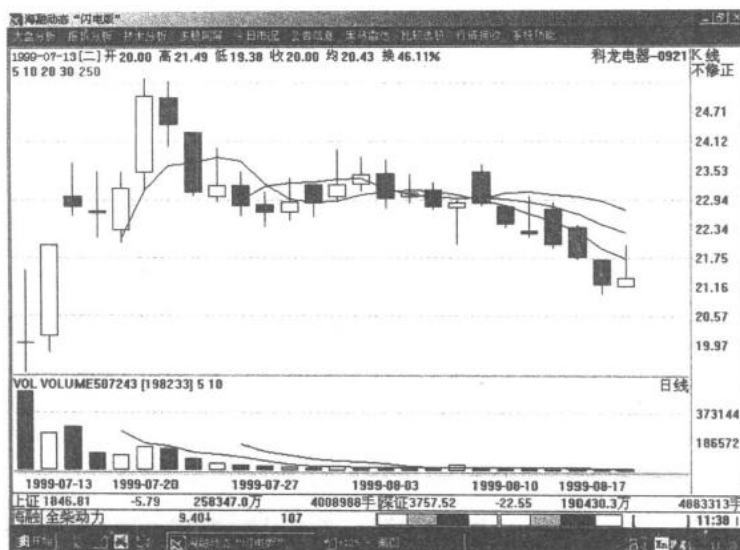


图 126

走势点评：

- (1) 广发证券主承销，应重点关注。
- (2) 大盘见顶可谨慎操作，首日暂不介入。
- (3) 首日十字星次日涨停创新高，短期走势强劲，第三日应择机介入。
- (4) 根据 3-5-7 原则及 20~30% 涨幅原则，上市后第 7 日可择高出局。

第 4 章 新股案例分析

6. 秦川发展 (0837)

流通盘：5500 万

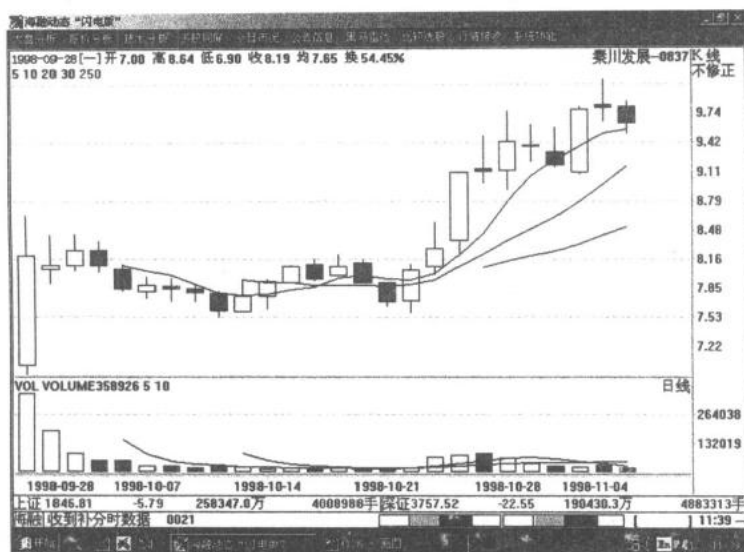


图 127

走势点评：

- (1) 广发证券主承销商，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势强劲（前 5 分钟换手率较高，涨势很强），可及时介入。而当涨幅超过 10% 后，则应避免介入。
- (3) 该股首日换手较高，阳线实体巨大且带长上影线（有大量散户后市抢盘），涨幅达 17%，最高涨幅超过 20%，后期无机会，次日应逢高出局（此种情况最高涨幅一般不会高于首日上影的最高点，即短期上影线介入者将被套牢）而不应介入。

新股绝技

(4) 经过一段时间的观察可看出，“该股下跌不破首日最低价且震幅较小，属于台阶式整理形态。后势一旦能有效突破首日上影线，应及时介入。

第 4 章 新股案例分析

7. 青海华鼎 (600243)

流通盘：5500 万

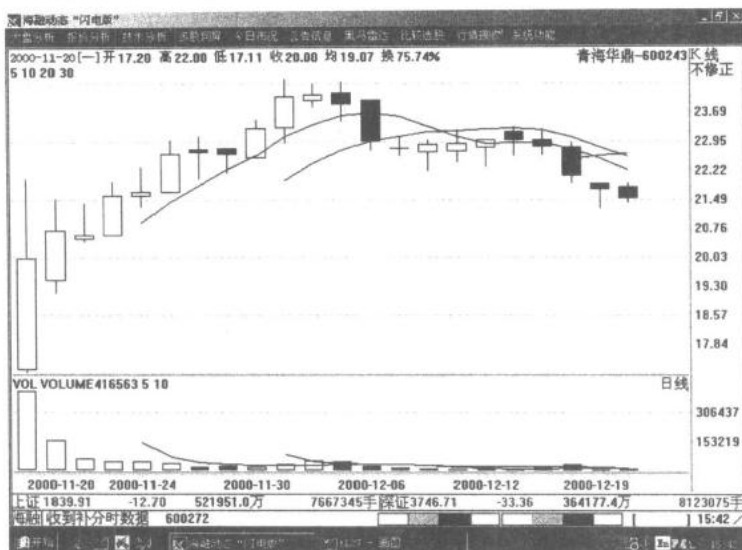


图 128

走势点评：

- (1) 广发证券为主承销商，应重点关注。
- (2) 首日开盘价适中，开盘后走势强劲，前 5 分钟换手率高，开盘后即应快速买入。
- (3) 该股全天换手率高，且收出大阳线，并留有较长上影线，最高涨幅近 30%，收盘涨幅为 16%，次日应谨慎，介入者可逢高出局，未介入者应暂时观望。
- (4) 该股后几日走势强劲，且在第三日出现阳线肩扛十字。此种走法往往上涨持续时间较长（13 天左右），此时可

新股绝技

积极介入。

(5) 在涨幅达 30% 左右，时间窗为 12 天左右时应出局，此类走法属一步到位走势，一旦股价见顶回落，应坚决出局，后期再难创新高。

第 4 章 新股案例分析



图 129

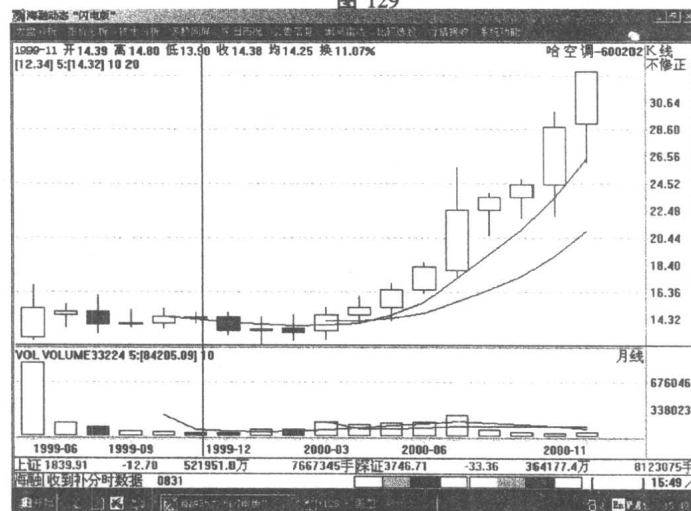


图 130

新股绝技

8. 哈空调 (600202)

流通盘：3000 万

走势点评 (见图 129、图 130)：

- (1) 广发证券主承销，应重点关注。
- (2) 该股开盘后走势符合“李闻新股必涨条件”，可放心大胆介入，上涨可能性为 100%。
- (3) 第三日涨幅已达 25%，可获利出局（此种 K 线组合后期仍将创新高，且可能是中线牛股）。
- (4) 从该股月 K 线图可以看出，该股在接下来的调整中，基本不破首日最低价，且月 K 线在 1999 年下半年调整势中采取缩量阴阳交错的横盘走势，后期成为牛股的可能性极大，应重点跟踪。

第 4 章 新股案例分析

9. 海正药业 (600267)

流通盘：4000 万

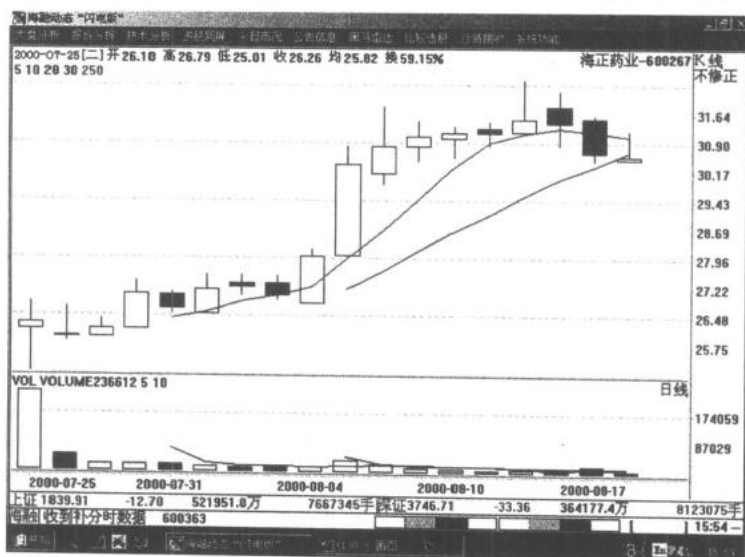


图 131

走势点评：

(1) 广发证券主承销，且公司产品具有“特”字特征，应重点关注。

(2) 首日 K 线形态理想，换手适中，涨幅适当，次日应积极介入。

(3) 上市首日后采取横向整理走法，不破首日最低价，且使首日介入者全部获利，可短中线介入，或突破整理平台介入，后期走牛无疑。

(3) 根据 3-5-7 原则，此类股票可采取第 12 日左右，涨幅 25% ~ 30% 时出局，亦可中线持有，等待送股除权。

新股绝技

10. 国电南自 (600268)

流通盘：4000 万



图 132

走势点评：

- (1) 广发证券为主承销商，应重点关注。
- (2) 产品行业在当时具有“特”字特点。
- (3) 首日开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，且全天 K 线形态理想，涨幅及最高涨幅适中，首日及次日应大胆介入。
- (4) 在以后走势中不断采取横向整理及阴阳交错、串二阴、串三阴的走法，为典型的中级以上牛股无疑。
- (5) 持股原则：参考周线、月线 K 线形态，坚持不出现快速拉升不出货（见《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》）。

第 4 章 新股案例分析

11. 烟台万华 (600309)

流通盘：4000 万

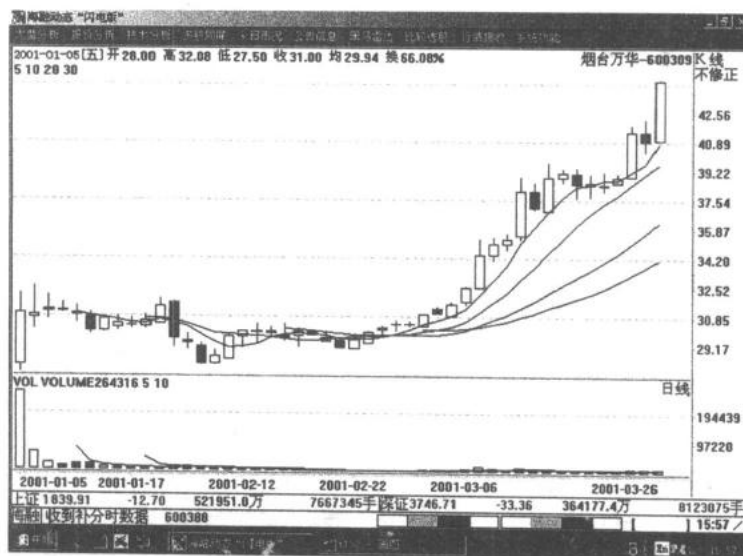


图 133

走势点评：

(1) 广发证券主承销，产品行业具有“特”、“隐”特征，应重点关注。

(2) 首日 K 线形态及换手均理想，且涨幅在 10% 左右，因此应重点关注。

(3) 该股上市后适逢大盘高位构筑双头并进行中级调整（总跌幅达 200 点以上）。然而该股作为上市高价新股，在大盘大幅调整中调幅很小且不破首日最低价，该种走势往往为中级以上牛股特征，应重点跟踪。

(4) 由于以上三方面特点，在大盘反转后，当该股向上有效突破时，应及时介入，中线持有。

新股绝技

12. 辽宁时代 (600241)

流通盘：3000 万



图 134

走势点评：

- (1) 广发证券主承销，应重点关注。
- (2) 无“名”、“特”、“隐”的小盘股如开价过高不可盲目介入，此类股票的过度高开最易收出大阴棒。
- (3) 由于开盘过高，且股票本身除盘小外无特色，应暂时观望。
- (4) 首日高位大阴棒，后期无行情，应避而远之。

第 4 章 新股案例分析

13. 天房发展 (600322)

流通盘：12100 万

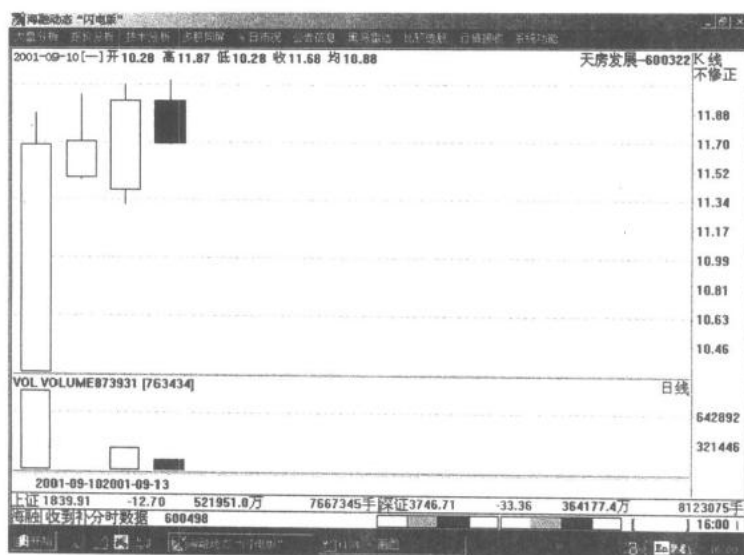


图 135

走势点评：

(1) 该股周一上市正赶上大盘极弱及造假的银广厦复牌，且之前上市的新股“新安股份”上市后收出二连阴。这种市场过度恐慌气氛为该股较低开盘创造了条件。又由于主承销商为广发证券，应重点关注。

(2) 首日上市开盘价为 10.28 元，低于市场的平均预期价 12 元，且开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，可在开盘后积极介入。

(3) 大盘极弱，可关注全天走势。若全天涨幅超过

新股绝技

13%，次日应集合竞价卖出，若全天涨幅在 10% 之下或 10% 左右，因是广发证券主承销，可在第七日左右出局。

(4) 由于该股首日上市走法符合“李闻新股必涨条件”且定价较低，若短期不被大炒，可中线关注。

总 结

通过以上实例分析，可以总结出以下几点：

1. 广发证券主承销的股票应重点关注，只要股票自身具有可做性，该主力是不会放过的。

2. 若首日 K 线走势理想，则后势上涨的可能性极大。首日前 5 分钟走势强劲，则可在涨幅 10% 以下择机介入。

3. 首日暴涨的个股（涨幅达 15% ~ 30%）较多。出现此类情况，次日应避免介入，多数是一日到位行情。

4. 首日 K 线形态理想、后期横向整理的股票往往是中级以上慢牛股，且此类股票较多。

5. 该主力做新股持续时间较长。即使是短线一步到位，往往也持续 7 天，7 天为重要时间之窗。

第 4 章 新股案例分析

三 南方证券主承销

南方证券主承销的股票，同样在上市后会有较好的走势，且极擅长做中小盘股。所做股票以 20 元左右的中高价股居多，其上涨时间较长。以下是其近两年承销的主要股票。

◎双鹤药业

◎商业城

◎西藏天路

◎华微电子

◎联创光电

◎北京巴士

◎天大天财

◎哈飞股份

◎麦科特

◎国际实业

◎苏福马

◎桂冠电力

◎总结

新股绝技

1. 双鹤药业 (600062)

流通盘：4700 万



图 136

走势点评：

- (1) 南方证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘前 5 分钟 K 线走势理想，且开盘价及全天涨幅适中，开盘后应择机介入。
- (3) 次日涨停，第 3 日可考虑出局，但此种 K 线组合涨势未完，仍可继续持股，等待 3-5-7 的第 7 天左右出局（即涨停板横向整理并再次上涨后出局）。
- (4) 此种快速上涨属一步到位走法，一旦短期回落后应坚决离场。

第 4 章 新股案例分析

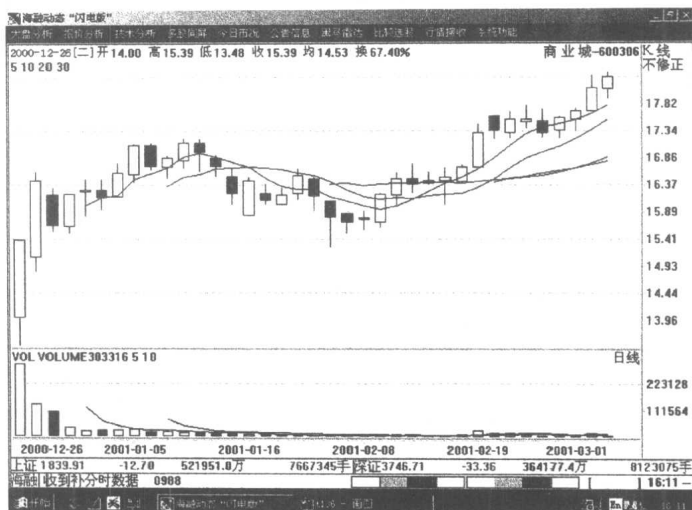


图 137

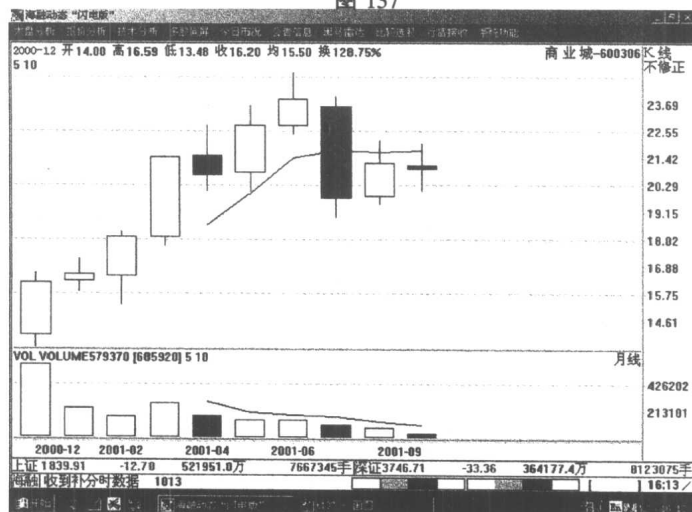


图 138

新股绝技

2. 商业城（600306）

流通盘：4000 万

走势点评（见图 137、图 138）：

（1）南方证券主承销，应重点关注。

（2）首日走势理想，且符合“李闻新股必涨条件”，首日及次日回调应坚决买进。

（3）此类必涨股可在第 8 日涨幅达 20% ~ 30% 时出货。

（4）上市 12 日短期见顶（涨幅并不大），在调整中该股重新采取撑杆跳调整方式，调幅极浅不破首日最低价，又由于该股首日走势符合“李闻新股必涨条件”，因此今后成为慢牛股的可能性极大，而结合该股月线图，可在回调极度缩量见底后逢低介入，中线持有。

第 4 章 新股案例分析

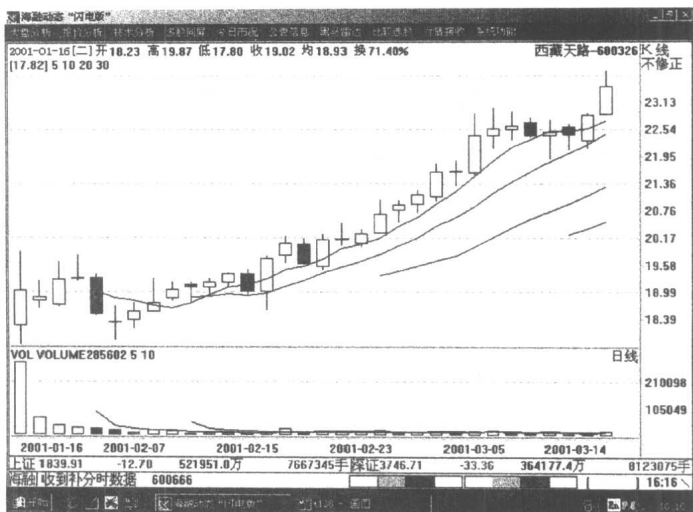


图 139

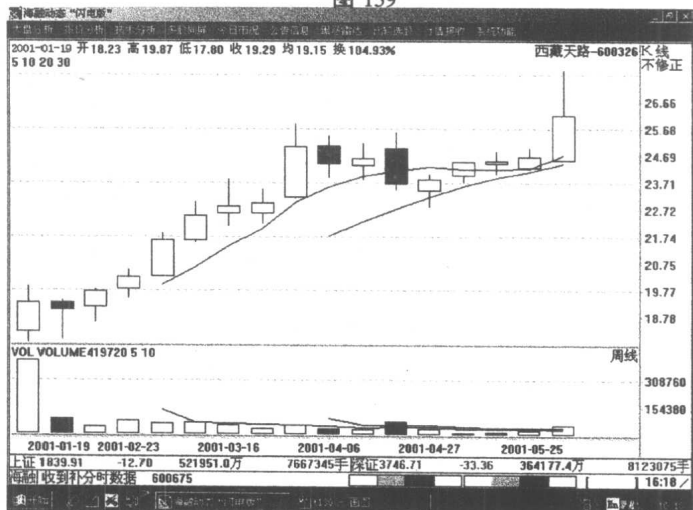


图 140

新股绝技

3. 西藏天路 (600326)

流通盘：4000 万

走势点评（见图 139、图 140）：

（1）南方证券主承销，应重点关注。该股为西藏股，行业为公路，含有“特”字特点。

（2）首日开盘走势及全天走势符合“李闻新股必涨条件”，K 线形态理想，全天涨幅适中，换手率理想，首日开盘后及次日应积极介入。

（3）在大盘于 2001 年 1 月 11 日 - 2 月 22 日的中级调整中，股价不破首日上市最低价且逆势上行，牛股特征明显，突破首日 K 线上影线应加仓买进。此类满足“李闻必涨条件”的必涨股介入如同捡钱。

（4）此类牛股的出货点研判可参考周 K 线及月 K 线，周 K 线或月 K 线不见顶不出货（参考《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》）。

第 4 章 新股案例分析

4. 华微电子 (600360)

流通盘：5000 万

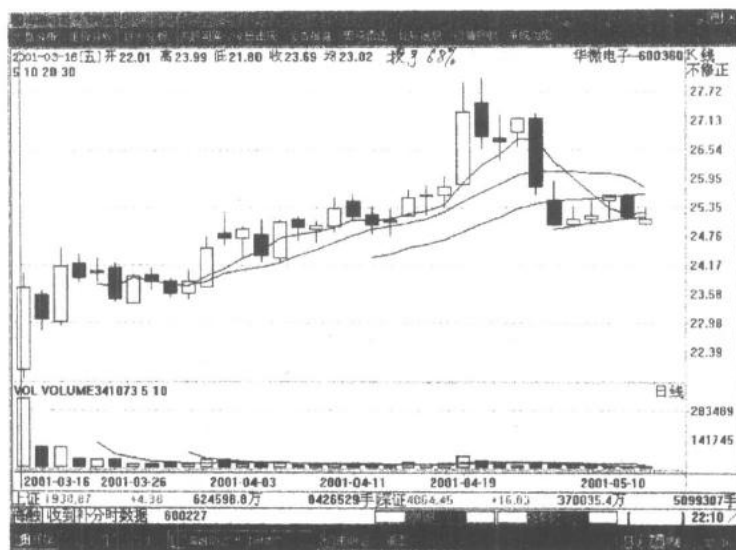


图 141

走势点评：

- (1) 南方证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘价格适中，前 5 分钟走势及首日走法满足“李闻新股必涨条件”，且首日涨幅理想（低于 10%），首日开盘后及次日回调应大胆介入。
- (3) 南方证券主承销的股票相当一部分属中线运作，短期涨幅不大，因此此股超短线操作可 3 日出局，中线持有应有较好回报。
- (4) 出货点可结合周线原则，且不快速拉升不出货。

新股绝技

5. 联创光电 (600363)

流通盘：6000 万



图 142

走势点评：

- (1) 南方证券主承销应重点关注，股票含有“特”字特征。
- (2) 首日开盘走势强劲，5 分钟走势理想，可积极介入。
- (3) 首日换手、K 线形态及涨幅均较理想，次日应积极介入。
- (4) 从次日走势（不洗盘继续上涨）看，此股票属一步到位走法，出货可依据 3-5-7 原则及涨幅 15%~30% 原则，于第 7 日出局。

第 4 章 新股案例分析



图 143

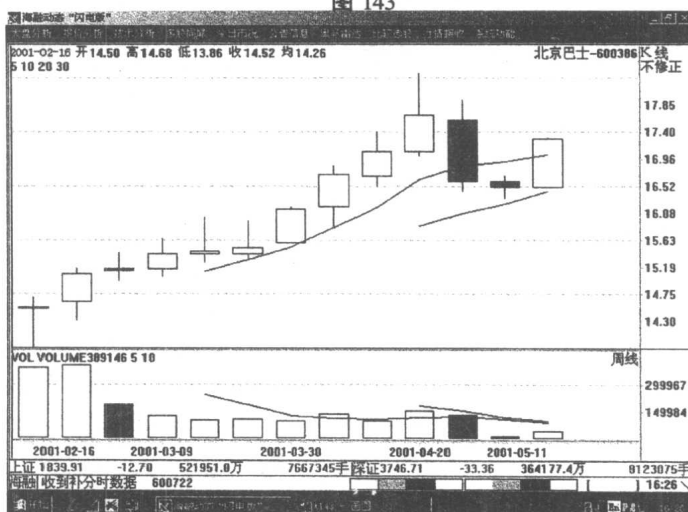


图 144

新股绝技

6. 北京巴士 (600386)

流通盘：8000 万

走势点评（见图 143、图 144）：

（1）南方证券主承销，且该股具有“隐”字概念，即隐含着奥运概念及广告传媒概念，应重点关注。

（2）首日走势符合“李闻新股必涨条件”，应坚决买进。

（3）该股上市正赶上大盘调整，后期回调不破首日最低价，属典型的中线运作股票，可重仓杀入。

（4）出货点应结合该股的中线指标，即周、月 K 线走势，周、月 K 线不见顶不出局。

第 4 章 新股案例分析

7. 天大天财 (0836)

流通盘：3000 万

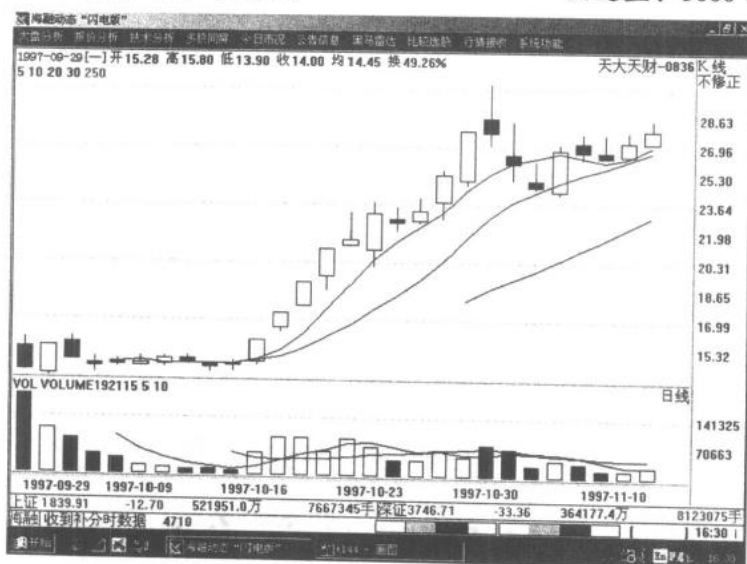


图 145

走势点评：

- (1) 南方证券主承销，应重点关注。
- (2) 该股在当时具有“名”、“特”特征。
- (3) 首日走势无特点，不可介入。次日涨停，已预示未来的牛股走势。
- (4) 该股在接下来的走势中，采取横向整理走法，震幅极小，且不破首日最低价，预示着后期将有大数据，应逐渐建仓，等待拉升。
- (5) 一旦股价突破横向整理平台，则应果断杀入，持股待涨。
- (6) 这是一种最为典型的新股牛股走法。

新股绝技

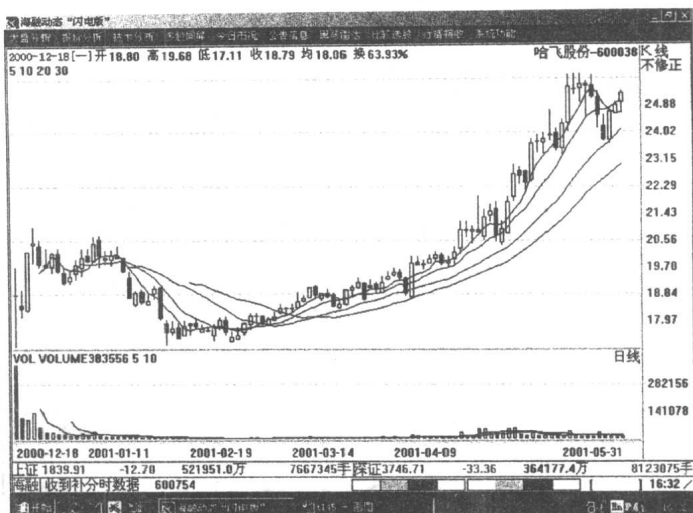


图 146

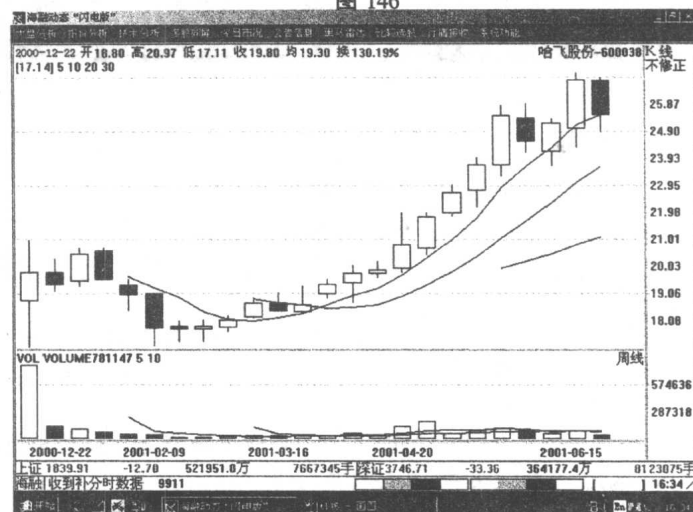


图 147

第 4 章 新股案例分析

8. 哈飞股份 (600038)

流通盘：6000 万

走势点评 (见图 146、图 147)：

(1) 南方证券主承销，且行业有“特”字概念，应重点关注。

(2) 首日 K 线形态理想，涨幅适当，首日应适当介入。

(3) 第 3 日涨停，第一预示后市将走牛，第二预示后市极可能进行横向整理，短线可次日出局，中线重点关注。

(4) 适逢大盘大跌，该股下跌不破首日最低价，且庄家无出局空间，大盘反转后应坚决杀入。

(5) 出货点判断可结合周 K 线及月 K 线原理 (见《跟庄战法：李闻实战谋略 (一)》)。

新股绝技

9. 麦科特 (0150)

流通盘：4000 万



图 148

走势点评：

(1) 南方证券主承销，且该股含有“特”字概念，行业独特，应重点关注。

(2) 首日开盘走势理想，应及时介入。

(3) 首日 K 线实体尽管较大，但上下影线较小，K 线形态亦算较好，但考虑首日涨幅达 15%，次日应谨慎。若次日低开不涨，不排除属一日到位走势。若次日继续上涨，使首日介入者可以全部获利出局，则后期连续走强的可能性极大。

第 4 章 新股案例分析

(4) 该股次日走出中阳线，连续走强特征明显，应介入。第三日收出中阳线右肩扛十字形态，为典型的中继洗盘，后期大涨无疑，应坚决杀入。

(5) 此种走法的股票上涨 13 天的可能性极大，应在 13 天左右出局。

(6) 此种走法属一步到位走法，一旦见顶回落，应坚决出局，以后难创新高。

新股绝技

10. 国际实业 (0159)

流通盘：7000 万

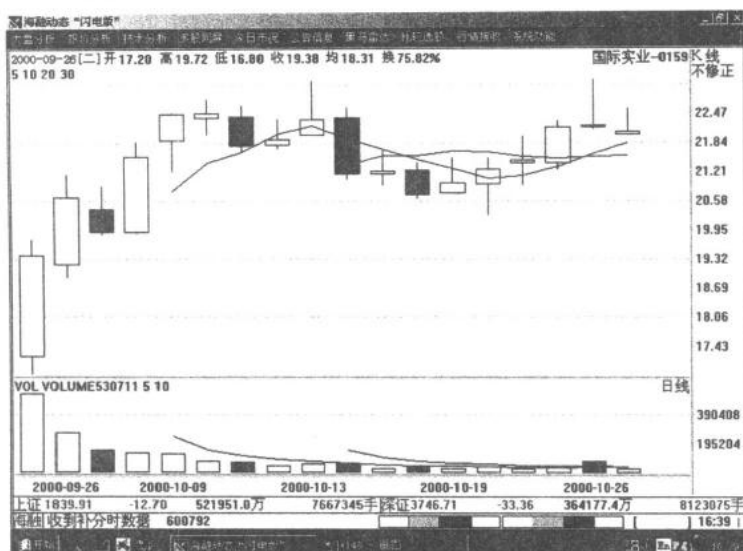


图 149

走势点评：

(1) 南方证券主承销，且该股具有“特”字概念（新疆股），应重点关注。

(2) 首日开盘走势理想，且符合“李闻新股必涨条件”，应坚决杀入。

(3) 首日 K 线形态较理想（尽管涨幅偏大，但上、下影线偏小）换手较好，后期应重点关注。

(4) 次日创新高收出中阳，更证明后期牛股特征，可趁第 3 日回调后介入（首日阳线较大，次日或第 3 日涨幅超过

第 4 章 新股案例分析

首日阳线 3% 左右后，一般必回调 1 ~ 2 天，以洗掉首日过大涨幅的跟风盘）。

（5）出局可根据 3 - 5 - 7 原则，在第 7 天左右，涨幅 30% 左右出局。

新股绝技

11. 苏福马 (600290)

流通盘：3000 万



图 150

走势点评：

- (1) 南方证券主承销，应重点关注。
- (2) 开盘后走势强劲，可快速介入，但在上涨 12% 以上时应避免介入。
- (3) 该股全天涨幅达 20%，换手亦高达 75%，高涨幅高换手的股票，往往说明散户的过分参与，单日行情的可能性极大。
- (4) 由于大盘在高位，为防止当日行情，次日应密切关注，若平开向上可继续持有，若低开高换手不涨或向下应及时出局（此种单日行情股可于次日集合竞价卖出）。

第 4 章 新股案例分析

12. 桂冠电力 (600236)

流通盘：6200 万

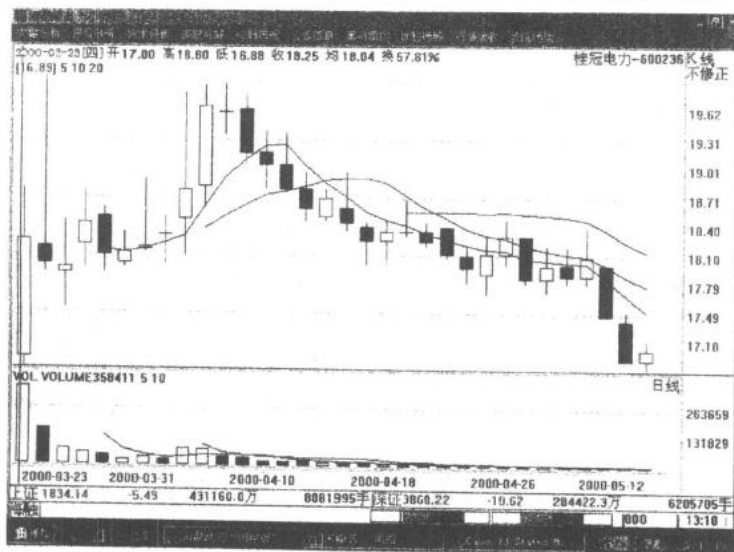


图 151

走势点评：

- (1) 南方证券主承销，应重点关注。
- (2) 前 5 分钟走势理想，且符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。
- (3) 首日阳线理想，涨幅适中，换手适当，次日逢回调可坚决介入。
- (4) 因该股无任何可供炒作的题材，且次日的先人指路已给出目标位，因此，在 15% ~ 20% 涨幅处应及时了结。

新股绝技

总 结

通过以上实例分析，可总结出以下特点：

1. 南方证券极好做新股，其主承销的股票应重点关注。
2. 其所做股票分两类：一类为持续上涨，一步到位；一类是上市前几日涨幅不大，中线运作。
3. 与其他券商相比，南方证券做新股持续时间长，一步到位的股票往往走 7~12 天，且中线运作的股票居多。
4. 一步到位的股票往往涨幅较大，为 20%~30% 甚至更高，如联创光电、双鹤药业、国际实业、麦科特等。而中线运作的股票上市后涨幅较小（包括后几日），一般在 15% 以下，如西藏天路、北京巴士、商业城、天大天财等。
5. 所做股票首日上市不要过度追涨，因绝大多数次日都低开甚至低探。首日尾市追买不如次日集合竞价买入。

第 4 章 新股案例分析

四 国泰君安主承销

国泰君安主承销的股票亦往往走出好的行情，且做新股也极具特色。以下列举出近两年所承销的一些股票走势，从中总结出一些规律。

◎道博股份

◎大唐电信

◎凯迪电力

◎常山股份

◎泸天化

◎曙光股份

◎中国七砂

◎开开实业

◎升华拜克

◎黑龙股份

◎江南重工

◎张裕 A

◎中纺投资

◎景谷林业

◎山东海化

◎国栋建设

◎洪都航空

◎总结

新股绝技

1. 道博股份 (600136)

流通盘：2500 万



图 152

走势分析：

- (1) 国泰君安主承销的股票应重点关注，且该股具有“特”字特征（产品独特）。
- (2) 首日收出阴十字，且换手较好，震幅较小（低于10%），后期走势有待进一步观察。
- (3) 次日走出阳包阴的大阳线（涨停后打开），强庄介入迹象明显，当然接下来必然回调，应在后期逢回调介入。
- (4) 后期回调不破首日最低价，一般在横盘7日左右（尤其是突破台阶式横盘整理平台）介入。
- (5) 此种走法一旦突破平台后涨幅不低于20%。
- (6) 由于该股连续上涨幅度较大，属一步到位走法，滞涨后应出局。

第 4 章 新股案例分析

2. 大唐电信 (600198)

流通盘：10000 万

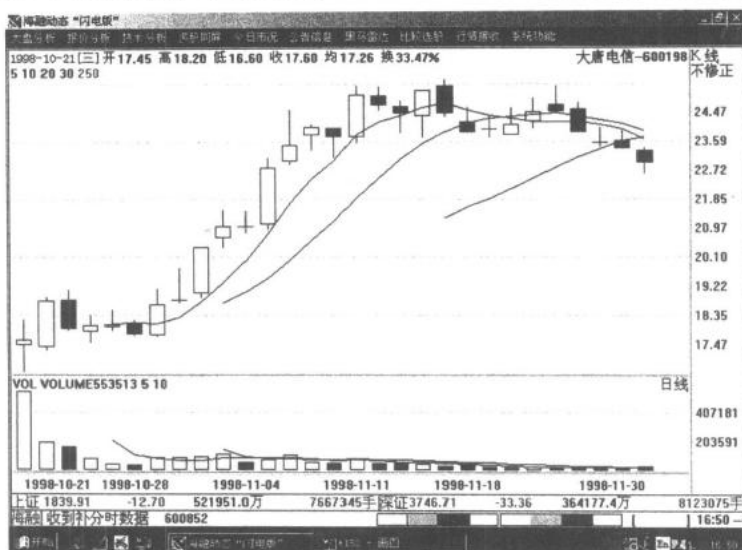


图 153

走势点评：

(1) 国泰君安主承销的股票，应重点关注，且该股具有“名”字特征。

(2) 首日走势即符合“李闻新股必涨条件”，可大胆介入。

(3) 首日收出阳十字，K线形态、换手、涨幅均理想。次日收出大阳包吃阳十字，强庄介入明显，而此种走势后期必回调，应在回调时果断介入。

(4) 进行七天左右的台阶式横盘整理，回调不破首日最

新股绝技

低价，强势明显，应在 7 日左右或向上突破平台时介入。

(5) 该股上涨时多次出现大阳右肩扛十字形态，此种走法上涨 13 天的可能性极大，应在此时间窗了结。

(6) 由于该股连续上涨，属一步到位走法，滞涨后应出局。

第 4 章 新股案例分析



图 154

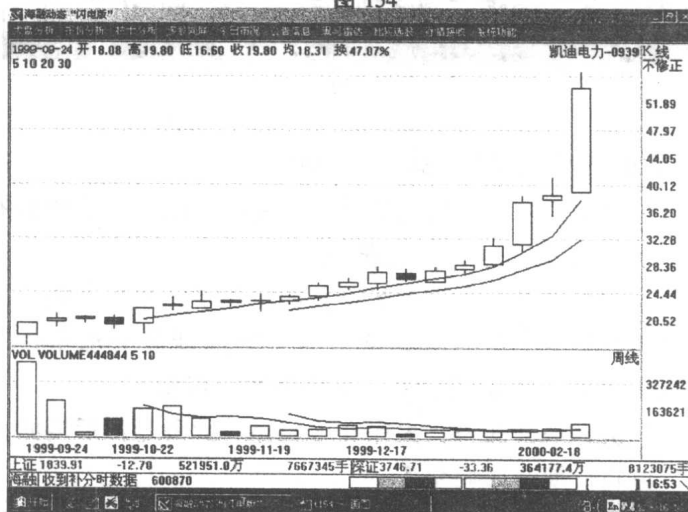


图 155

新股绝技

3. 凯迪电力 (0939)

流通盘：4500 万

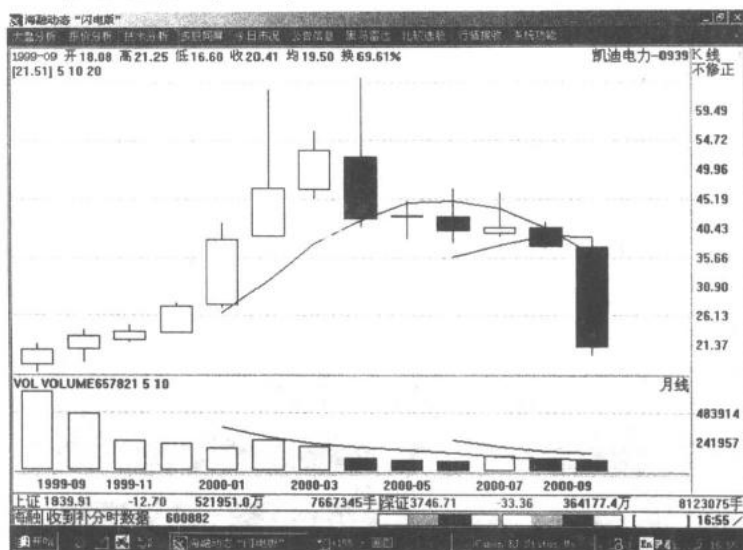


图 156

走势点评 (见图 154 ~ 图 156):

(1) 国泰君安主承销的股票，应重点关注。且该股具有“隐”字特征，即隐含着环保概念。

(2) 该股首日在当时大势不好的情况下，超出一般人的想象价高开横走，第一天走势符合“李闻新股必涨条件”，可大胆介入。首日 K 线、涨幅及换手率均理想。

(3) 次日平开涨停，大庄介入明显，此种走法后期必然回调，可在后期逢回调介入。

(4) 进行一段台阶式横盘整理，股价不破首日最低价，

第 4 章 新股案例分析

可在极度缩量或股价突破整理平台时介入。

(5) 该股在后期走势中，不断采取阴阳交错、串 2 阴及串 3 阴的台阶式横向整理走势，此种走势为股票走牛的重要标志（见《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》）。

(6) 介入此类股票，应长线持有。出局以周 K 线及月 K 线图形为依据，周 K 线及月 K 线不见顶不出货（见《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》）。

新股绝技

4. 常山股份 (0158)

流通盘：10000 万

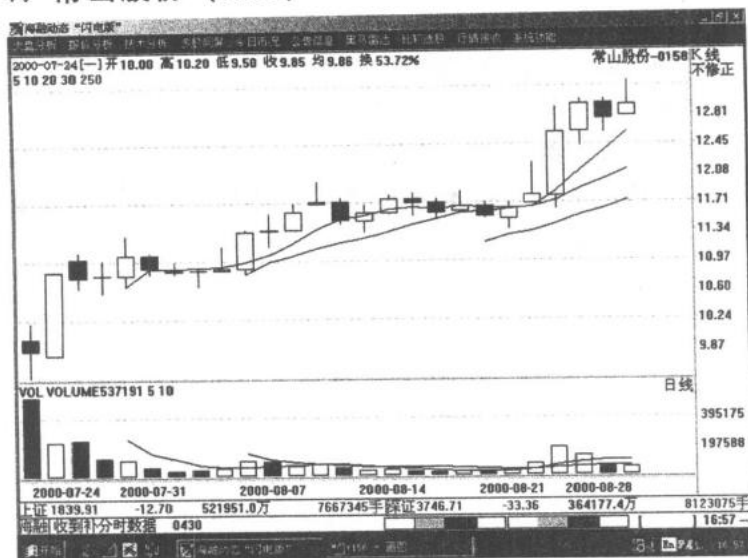


图 157

走势点评：

- (1) 国泰君安主承销的股票，应重点关注。
- (2) 该股首日及次日走势符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。
- (3) 首日阴十字，K线形态、换手率及涨幅均理想。次日平开涨停，强庄介入明显，应重点关注。
- (4) 此种走势后期台阶式横向整理必然，可在回调时积极介入。台阶式整理7日左右或向上突破应加仓买入。
- (5) 由于该股行业一般，流通盘偏大，且大盘点位较高，所以总涨幅达30%左右时应出局。

第 4 章 新股案例分析

5. 泸天化 (0912)

流通盘：15000 万

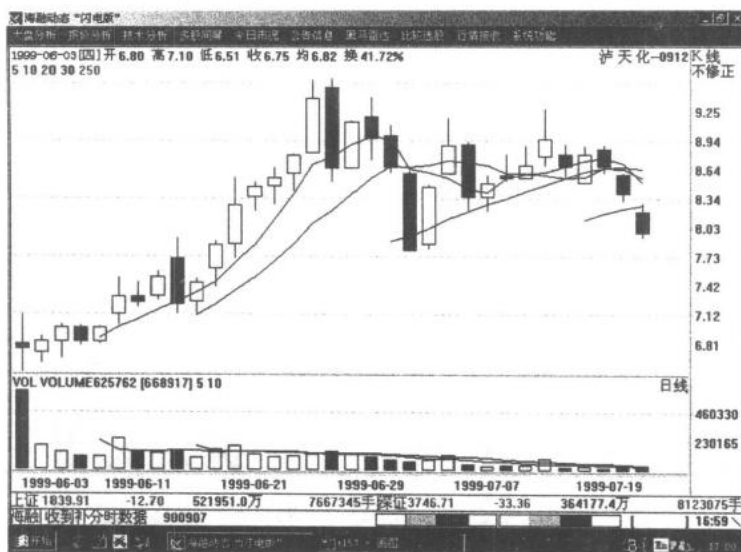


图 158

走势点评：

- (1) 国泰君安主承销的股票，应重点关注。
- (2) 首日走法符合“李闻新股必涨条件”，K 线形态理想，涨幅适当，首日及次日应果断介入。
- (3) 次日及第三日阳线包吃首日阴线，更应积极介入。该股台阶式横向整理一周后向上突破，应加仓买进。
- (4) 因走势平缓，可看高目标位，在上升至 30% 左右择机出局。

新股绝技

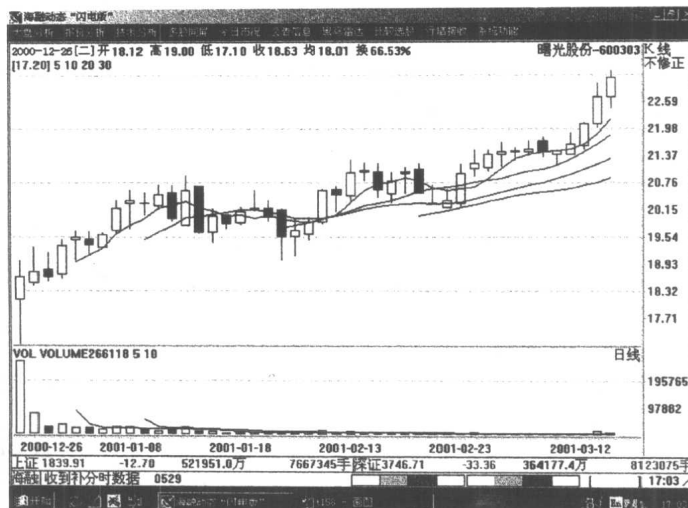


图 159

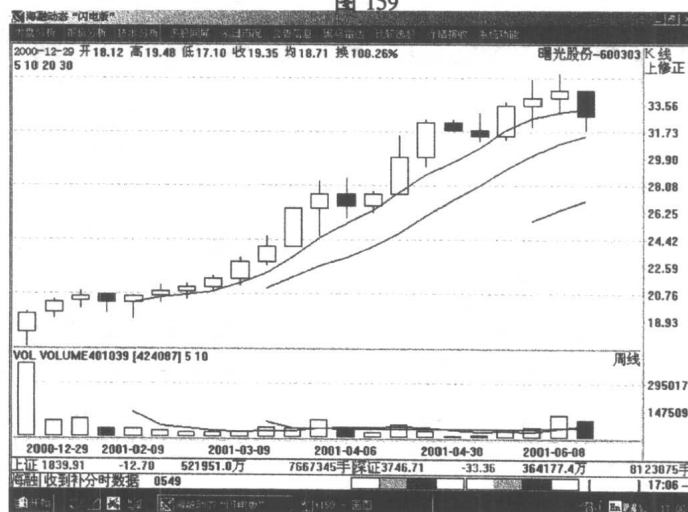


图 160

第 4 章 新股案例分析

6. 曙光股份 (600303)

流通盘：4000 万

走势点评（见图 159、图 160）：

（1）国泰君安主承销，应重点关注。

（2）首日 K 线形态理想，涨幅适中，换手理想，可于次日开盘或回调介入。

（3）该股走势平稳，中长线运作形式明显且连续走出中阳右肩扛十字形态。短线可于 13 天左右，涨幅在 20% 左右出局。

（4）该股极其平稳运作 13 天后回调幅度极浅，不破首日最低价。属典型的“撑杆跳走势”，中线牛股特征明显，一旦调整结束反转向上可积极介入，出货点的判断可结合周 K 线及月 K 线原理（见《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》），周月线不出现见顶信号不出局。

新股绝技

7. 中国七砂 (0851)

流通盘：4500 万

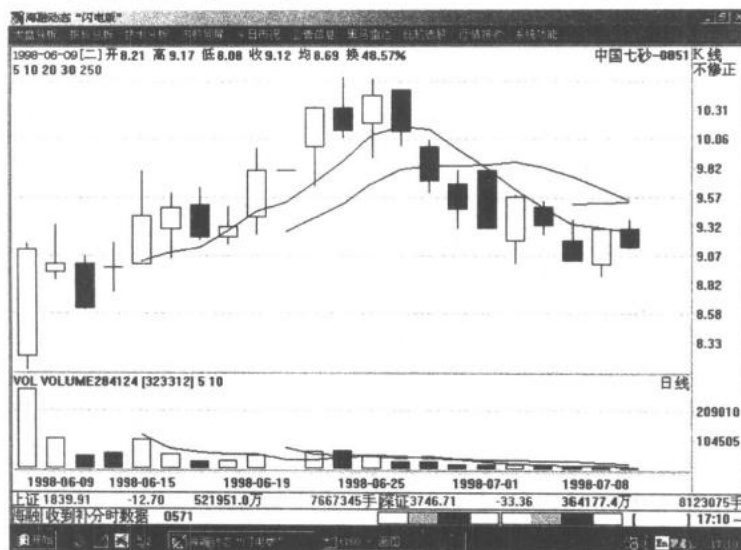


图 161

走势点评：

(1) 国泰君安主承销，应重点关注。

(2) 首日开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。

(3) 首日 K 线形态理想，换手充分，涨幅合适（小于 10%）。

由于是国泰君安主承销，可在第三日逢低介入（国泰君安主承销的股票往往第三日有好的介入点）。

(4) 该股走势平稳，可在涨幅 20% 左右，上市时间 13 天左右短线离场。

第 4 章 新股案例分析

8. 开开实业 (600272)

流通盘：4500 万

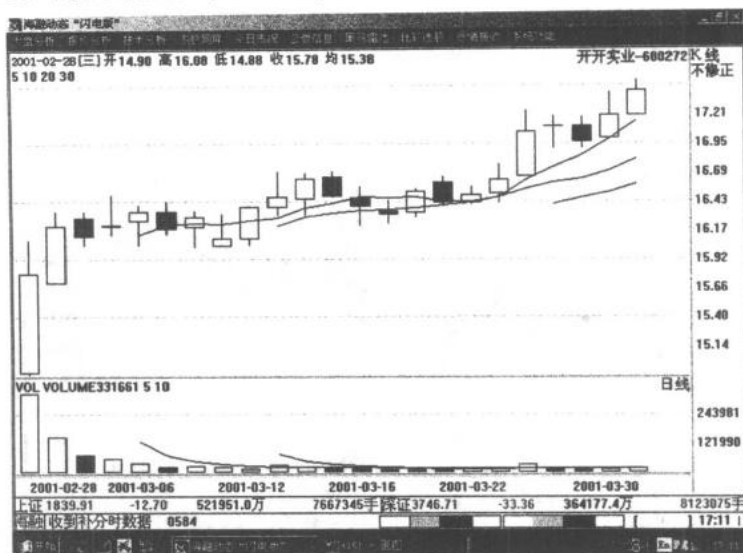


图 162

走势点评：

- (1) 国泰君安主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，应坚决介入。
- (3) 该走法属平缓走势，为典型的慢牛行情。
- (4) 此类股票出货点可以周 K 线及月 K 线为依据进行判断。
- (5) 由于含有 B 股，目标不可过高，20% ~ 30% 左右涨幅可离场。

新股绝技

9. 升华拜克 (600226)

流通盘：3500 万

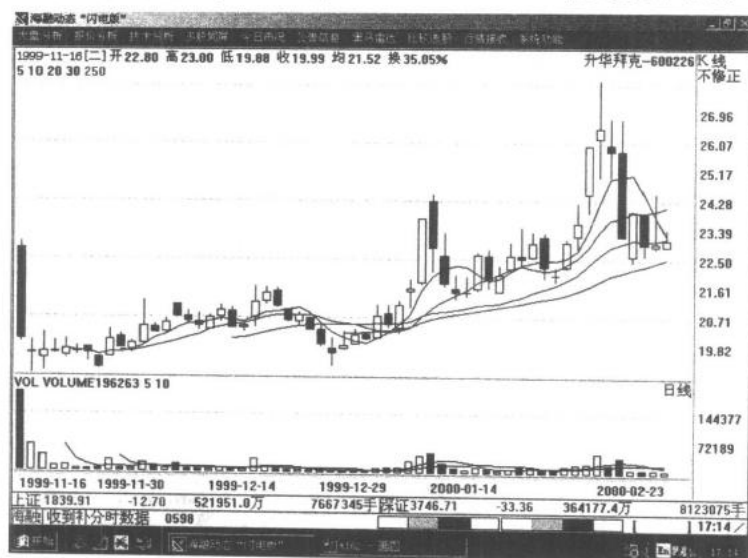


图 163

走势点评：

(1) 国泰君安主承销，应重点关注，且该股所生产产品具有“特”字特征。

(2) 首日开盘走势及全日 K 线很差，为短期不可介入形态。但某些指标符合“李闻新股必涨条件”，因此，应中线关注。

(3) 该股短线无机会，但后期却走成超级大牛股，这说明任何分析方法不能百分之百保证某股票肯定不涨，同时也验证了“李闻新股必涨条件”的准确性。

第 4 章 新股案例分析

10. 黑龙股份 (600187)

流通盘：5000 万

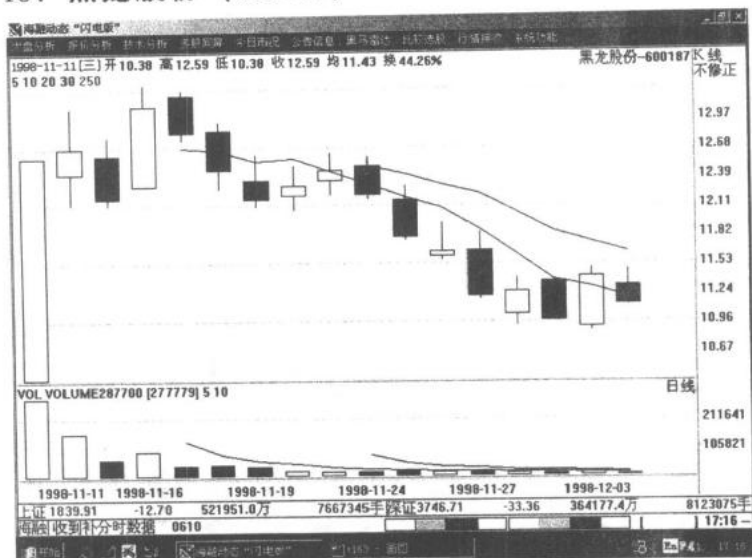


图 164

走势点评：

(1) 国泰君安主承销，应重点关注。

(2) 开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，可快速买进。由于该股开盘后的强劲走势特点，所以在 10% 的涨幅内均可大胆介入。而超过该幅度后应谨慎，以防庄家一日涨幅到位。

(3) 该股当天收出涨幅达 21% 的大阳线，首日涨幅过大，因此，若次日开盘价在首日收盘价附近且收盘价创新高，则可继续持有（但已不适合再介入）。若较低开盘走成孕线，使首日高价介入者被套，则应择机出局。

(4) 该股次日走势及收盘理想，可继续持有，但此种首日涨幅过大股票不可持股太久，30% 涨幅及上市 5 日左右应出局。

新股绝技

11. 江南重工 (600072)

流通盘：6000 万

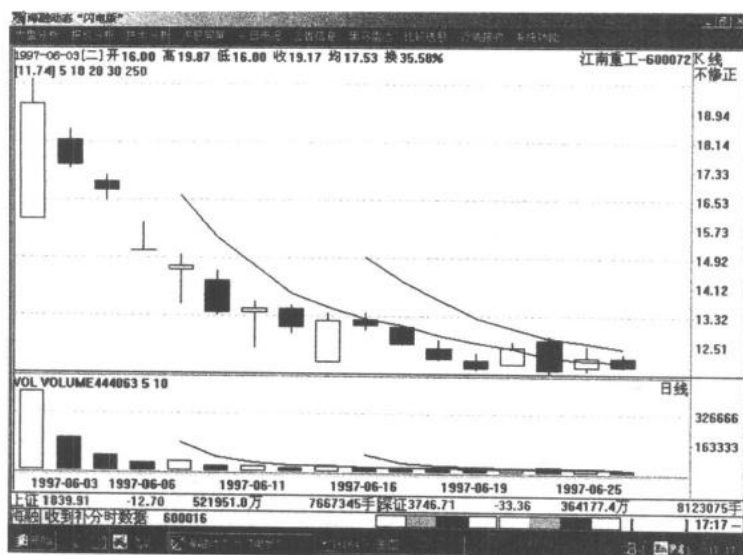


图 165

走势点评：

- (1) 国泰君安主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘前 5 分钟走势理想，可在 10% 涨幅内积极介入。
- (3) 该股换手率过大（以当时论），首日涨幅过高（超过 20%），说明有大量投机盘“抢入”，且收盘留出较长上影线。次日操作应谨慎，以防单日行情。
- (4) 次日低开过大，换手很高但滞涨，收成阴孕线无疑，将首日高位抢入者全部套住。对此单日行情股应果断出局。

第 4 章 新股案例分析

12. 张裕 A (0869)

流通盘：3200 万

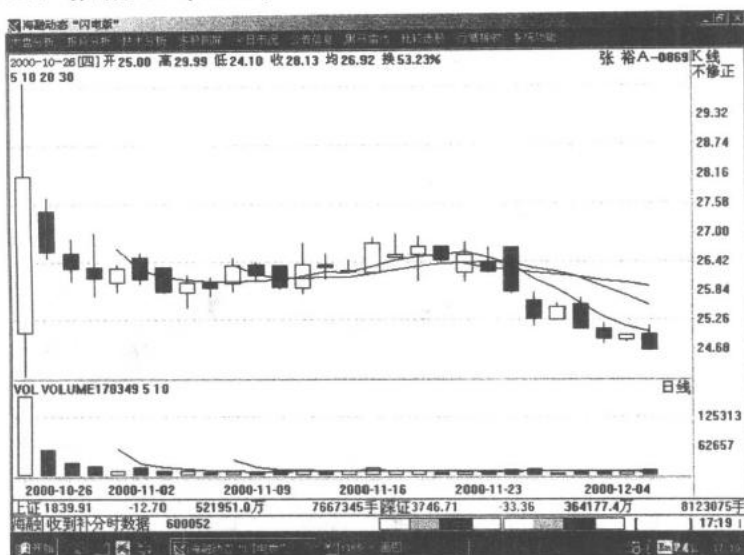


图 166

走势点评：

- (1) 国泰君安主承销，应重点关注。
- (2) 开盘价偏高，且为 B 股增发，应谨慎。
- (3) 开盘后走势较理想，可谨慎参与，但当震幅达到 10% 时则不宜追高。
- (4) 全天所收阳线过大，最高涨幅达 20%，且上影线较长，很可能是一日行情，若次日低开低走收阴孕线，应坚决出局。

新股绝技

13. 中纺投资 (60061)

流通盘：3000 万

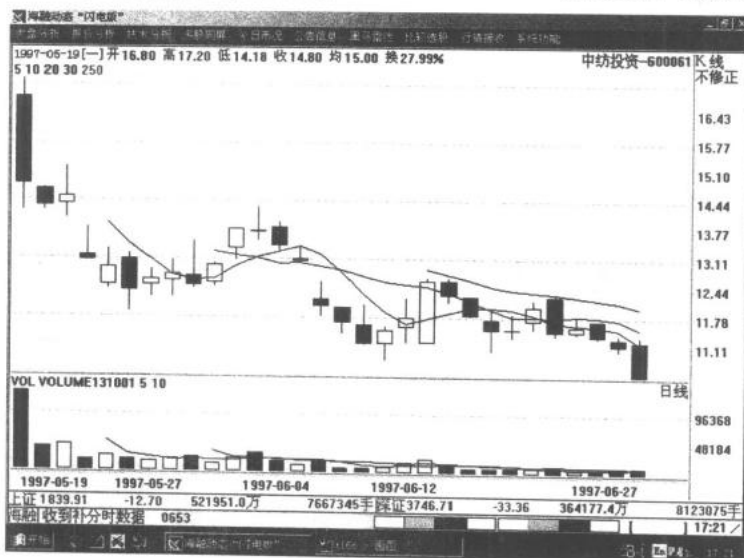


图 167

走势点评：

- (1) 国泰君安主承销，应重点关注。
- (2) 开盘走势不理想，全天走势不佳，收出大阴棒后应坚决回避。若首日不慎介入，次日亦应集合竞价出局。
- (3) 此类走法的股票即使以后证明次日出局错误，亦不应后悔。做新股，一定要果断，尤其是大跌止损。

第 4 章 新股案例分析

14. 景谷林业 (600265)

流通盘：4000 万

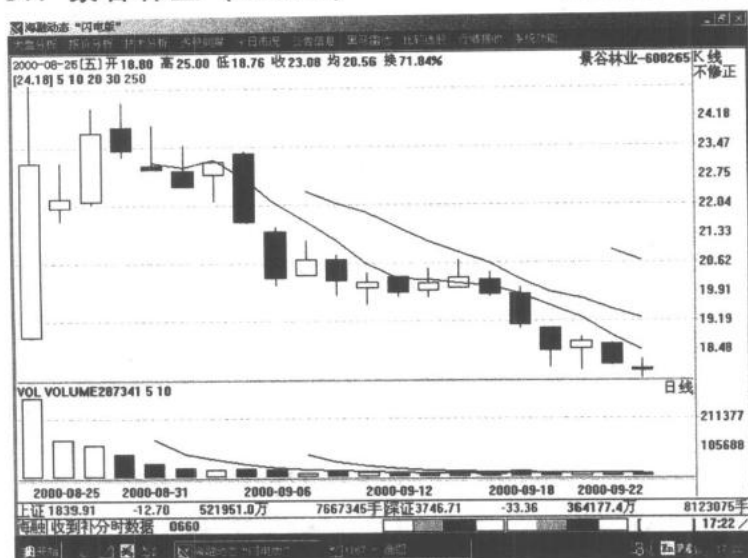


图 168

走势点评：

- (1) 国泰君安主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势理想且符合“李闻新股必涨条件”，应及时杀入。但若涨幅超过 12% 不可追涨。
- (3) 首日换手很高，涨幅过大，最高涨幅达 33%，收盘涨幅亦达 23%，为单日行情无疑。但由于各种股评的极力推荐（均看高至 30 元），暂不至于快速下跌，但首日高位介入者已解套无望。
- (4) 基于以上分析，次日或第三日应坚决出局，短中期不可再碰。

新股绝技

15. 山东海化 (0822)

流通盘：12000 万

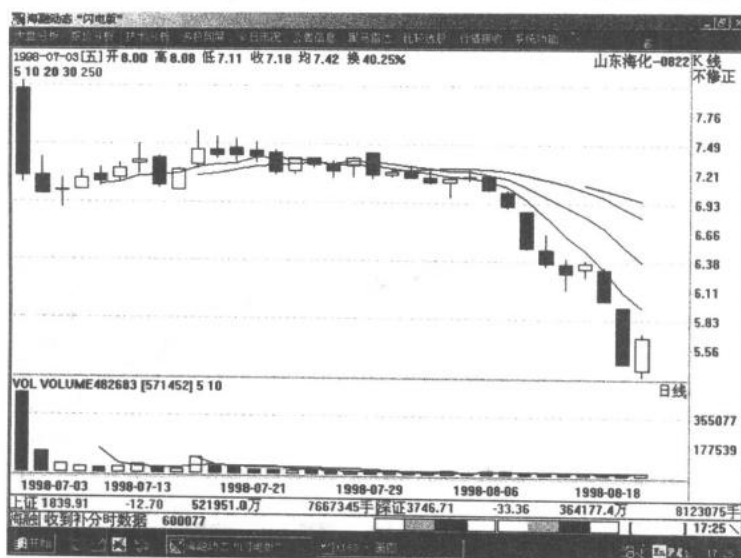


图 169

走势点评：

- (1) 国泰君安主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘后即一路向下，且换手较低，不可盲目介入。
- (3) 首日收出大阴棒，坚决回避。

第 4 章 新股案例分析

16. 国栋建设 (600321)

流通盘：7000 万

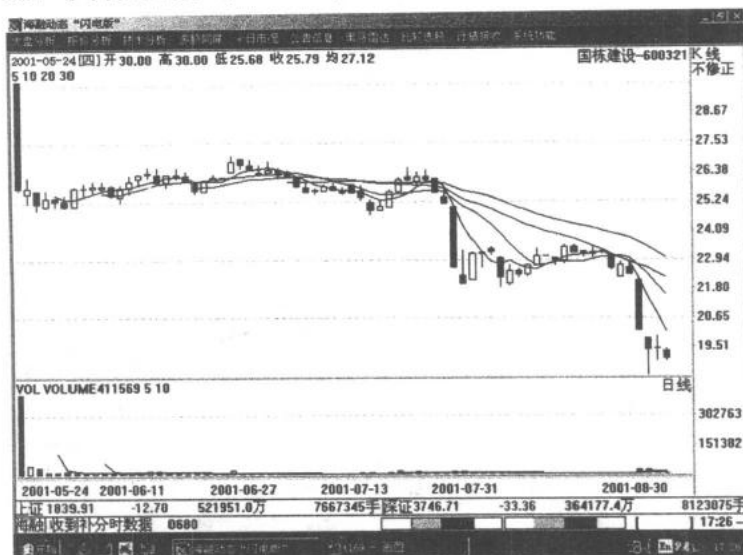


图 170

走势点评：

(1) 国泰君安主承销，应重点关注。

(2) 过高的开盘价已无参与价值，开盘后即一路向下，
全天收出大阴棒，应坚决回避。

新股绝技

17. 洪都航空 (600316)

流通盘：6000 万



图 171

走势点评：

- (1) 国泰君安主承销，应重点关注。
- (2) 开盘走势较弱。全天在大阴线的环境下运行，无参与价值。
- (3) 首日收出大阴棒，今后应坚决回避。

第 4 章 新股案例分析

总 结

1. 国泰君安做新股特点鲜明，走强的股票许多首日收出阴阳十字，次日收大阳。
2. 上市连续上涨较少，即短期获利上涨空间一般不大（第二日除外）。
3. 第二日收大阳后，接下来台阶式横向整理较多。整理时间一般为 7 天左右，接下来突破整理平台才会大涨。
4. 个股运作时间较长。一般在 13 天左右或以上。
5. 经常有大牛股出现。
6. 大阴棒应坚决回避。

新股绝技

五 光大证券主承销

光大证券亦以擅长做新股而著称，其所做新股短线获利空间大，具有较大的短线参与价值。以下就其近两年所承销股票的上市后走势进行分析。

- ◎武钢股份
- ◎珠峰摩托
- ◎明天科技
- ◎天利高科
- ◎华东医药
- ◎浙江东方
- ◎总结

第 4 章 新股案例分析

1. 武钢股份 (600005)

流通盘：32000 万

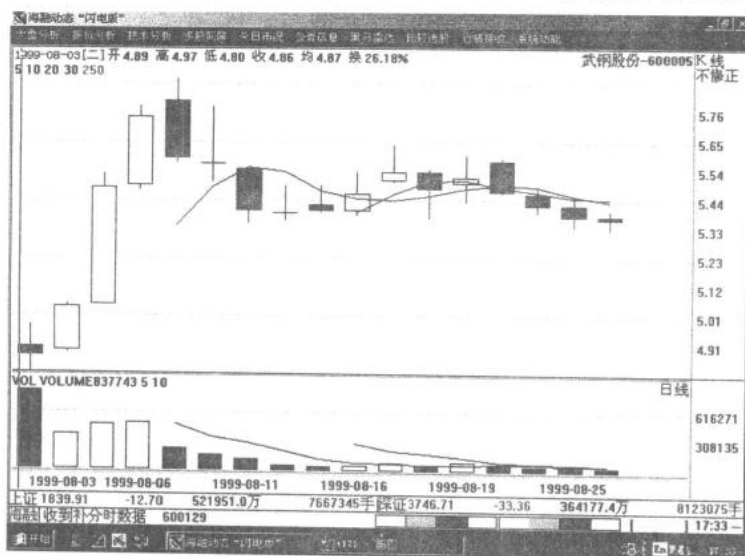


图 172

走势点评：

(1) 光大证券主承销，应重点关注。

(2) 首日走法及次日走势符合“李闻新股必涨条件”，次日的中阳线包吃首日阴十字极其理想。应在第二日择机介入或第三日集合竞价介入。

(3) 国企大盘股，不可恋战，根据 3-5-7 原则，应在第 5 日及涨幅 20% 左右时出局。

(4) 此种走法属一步到位走势，一旦见顶回落，应坚决卖出。

新股绝技

2. 珠峰摩托 (600338)

流通盘：5000 万

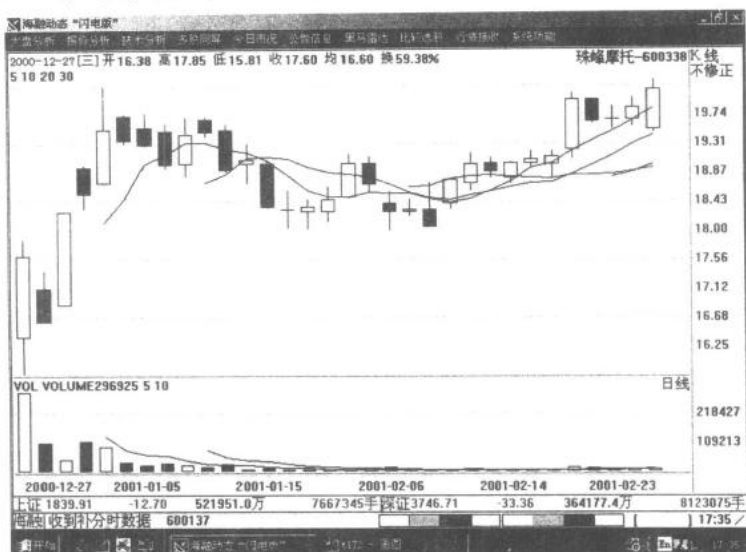


图 173

走势点评：

(1) 光大证券主承销，且具有“特”字特征（西藏概念），应重点关注。

(2) 首日开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，应坚决介入。由于首日震幅偏大（13%），因此在震幅达 10% 时不可追涨，待次日回调时再行介入。

(3) 首日除涨幅略大外，K 线、换手均理想，次日逢回调应大胆介入。

(4) 第三日走势理想，且封涨停，再结合前三点所述，该股后期为牛股无疑。中线可继续持有，短线可根据 3-5-7 原则，在第 5 日左右，涨幅在 25%~30% 左右出局。

第 4 章 新股案例分析

3. 明天科技（原名黄河化工）

流通盘：3700 万

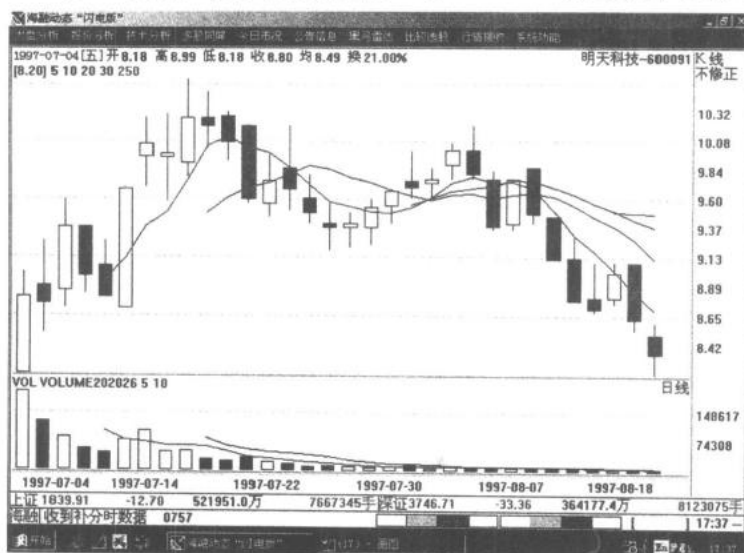


图 174

走势点评：

(1) 光大证券主承销，应重点关注。

(2) 首日开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。

(3) 首日 K 线形态、涨幅及换手均理想，次日逢回调应坚决买进。

(4) 因后几日走势平稳，根据 3-5-7 原则，在第 8 日左右，涨幅在 30% 左右（因第 5 日涨停，目标位取上限）出局。

新股绝技

4. 天利高科 (600339)

流通盘：6000 万



图 175

走势点评：

- (1) 光大证券主承销，且具有“特”字特征，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势理想，可积极介入。
- (3) 首日 K 线形态、涨幅、换手均理想。因首日震幅较高（13%），因此次日低开可能性较大。应逢低开积极介入。
- (4) 适值大盘走弱，可根据 3-5-7 原则，在第 8 日左右，涨幅在 15%~20% 左右出局。
- (5) 因该股的特殊性，后期应积极关注，若在回调过程中不破首日最低价，一旦大盘企稳反转，可继续介入。

第 4 章 新股案例分析

5. 华东医药 (0963)

流通盘：5000 万

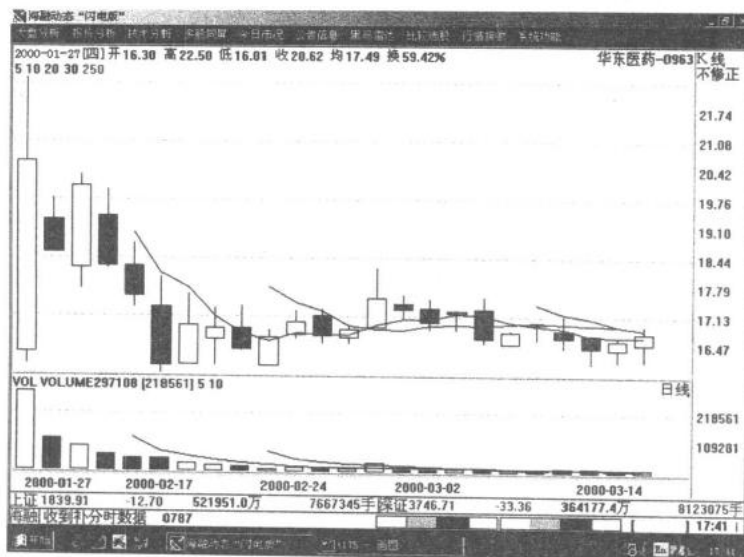


图 176

走势点评：

- (1) 光大证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势理想，应积极介入；首日涨幅过猛，应注意在 12% 的震幅以上不可介入，以防单日行情。
- (3) 该股首日收出带长上影线的大阳线，最大涨幅接近 40%，收盘涨幅亦达 27%，为一日到位行情无疑，高位介入者（尤其是上影线介入者）必将全部套死，首日介入者应在后两日逢高出局。
- (4) 此种股票在今后相当长的时间内无行情，避免再碰。

新股绝技

6. 浙江东方 (600120)

流通盘：1250 万



图 177

走势点评：

(1) 光大证券主承销，应重点关注。

(2) 过小的袖珍流通盘，上市初期走势不确定性很大，庄家往往长线运作，无短线机会，短线应规避。而中线却应重点关注（如宝华实业、隆源实业等）。

第 4 章 新股案例分析

总 结

1. 光大证券主承销所做股票短线机会较大，涨幅较高，一般为 20% ~ 30%。
2. 持股时间符合 3 - 5 - 7 原则，7 天左右居多。由于一般都在上市次日低开，因此当首日未能获得好的介入点时，可等次日低开低探时介入。
3. 注意一步到位的股票应果断离场。

新股绝技

六 长江证券主承销

原湖北证券做新股手法较凶，因此其承销的股票应重点关注。以下具体分析一下其近几年主承销股票的走势特点。

- ◎葛洲坝
- ◎兴发集团
- ◎华资实业
- ◎武昌鱼
- ◎隆源实业
- ◎湖北迈亚

第 4 章 新股案例分析

1. 葛洲坝 (600068)

流通盘：19000 万



图 178

走势点评：

(1) 长江证券主承销，应重点关注。该股在当年崇尚绩优的理念下，具有“名”字特征。

(2) 首日开盘走势理想，符合“李闻新股必涨条件”，应及时介入，且当日 K 线形态理想，换手理想，涨幅适当，次日应逢低介入。

(3) 连续收小阳，后面必有大阳，不见大阳不考虑出局。

(4) 根据 3-5-7 原则，可考虑 7 天左右出局。

(5) 此种走法属一步到位炒作法，一旦大幅回调，不可再介入。

新股绝技

2. 兴发集团 (600141)

流通盘：4000 万



图 179

走势点评：

- (1) 湖北证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日走势符合“李闻新股必涨条件”，应在首日或次日逢回调介入。
- (3) 首日的理想走势及次日的平稳走势，预示着该股短线运作时间会较长，可掌握 30% 左右涨幅及 7 日或 13 日时间窗择机出局。
- (4) 该股由于首日理想走势及较为平缓的上升，极可能为中线股，可关注后期走势。

第 4 章 新股案例分析

3. 华资实业 (600191)

流通盘：7000 万

走势点评（见图 180 图 181）

（1）湖北证券主承销，应重点关注。

（2）首日走势较理想，首日及次日的走势组合符合“李闻新股必涨条件”，若第三日不跳空上行，则为中线牛股的可能性极大，应积极介入。

（3）该股属中线运作，回调洗盘采取撑杆跳走势，回调不破首日最低价，属中线股。后期一旦向上突破短期圆弧顶，应积极介入。

新股绝技



图 180

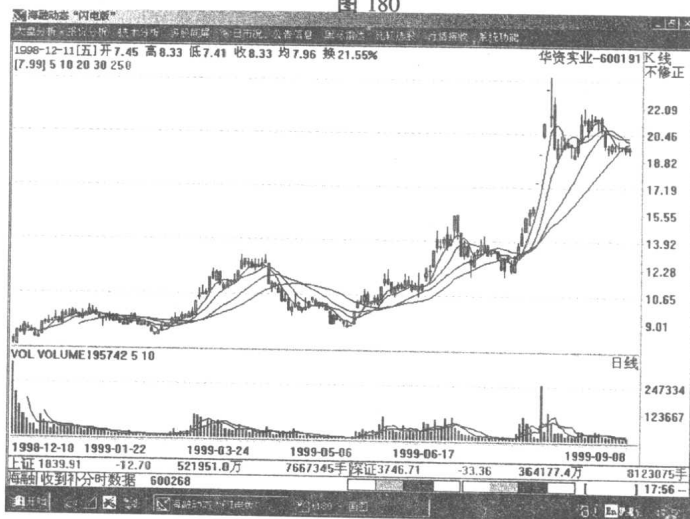


图 181

第 4 章 新股案例分析

4. 武昌鱼 (600275)

流通盘：7000 万



图 182

走势点评：

- (1) 湖北证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势理想，应及时介入。
- (3) 首日 K 线理想，换手充分，涨幅适中，次日逢回调大胆介入。
- (4) 因股票无特点，且盘体偏大，应在 15% ~ 20% 左右涨幅及第 5 日出局。

新股绝技

5. 隆源实业 (0835)

流通盘：1350 万

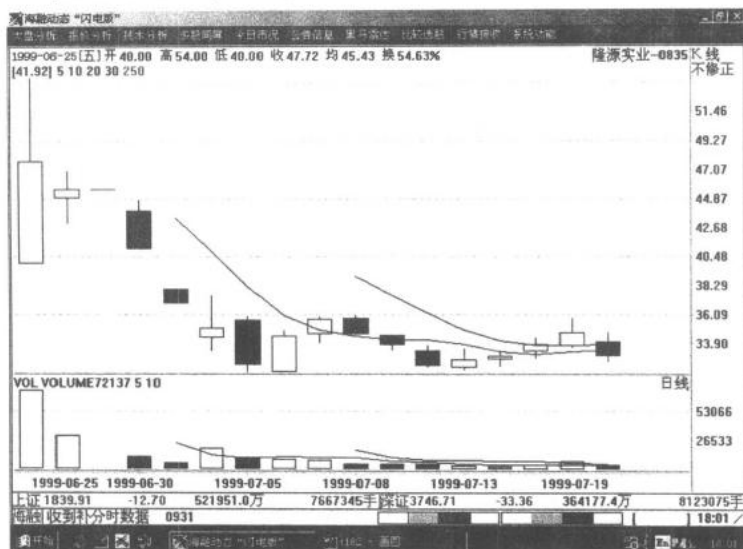


图 183

走势点评：

- (1) 湖北证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势强劲，但由于开盘过高（在当时背景下），可适量参与。
- (3) 首日涨幅过大，最高涨幅达 35%，收盘涨幅亦有 20%，属典型的投机者疯狂买进的一日行情，高位买入者套死无疑。
- (4) 次日应集合竞价卖出。
- (5) 由于上影线套死一大批人，此类股票在今后相当长的时间内无行情。

第 4 章 新股案例分析

6. 湖北迈亚 (0971)

流通盘：5500 万



图 184

走势点评：

- (1) 湖北证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日开盘价适宜，开盘走势理想，可适量介入，但涨幅 10% 以上，不可追高。
- (3) 首日 K 线形态、涨幅及换手均理想，但因震幅偏大，因此次日必然低开，低开后应积极介入。
- (4) 该股第 4 日涨停，使前期介入者全部获利，后期必然还有上涨空间。因次日已是上市第 5 日，因此，超短线投资者可趁第 5 日冲高获利了结。一般投资者仍可逢低介入或持股不动，于第 13 日左右、涨幅（相对于首日开盘价）达 15% ~ 20% 左右出局。

七 华夏证券主承销

华夏证券作为主承销商，其股票走势相对平缓，慢牛股居多，短线空间一般比较有限，极适合平稳操作者操作。以下就是近几年其主承销股票上市走势的实例分析。

- ◎恒瑞医药
- ◎振华港机
- ◎金山股份
- ◎大西洋
- ◎羚锐股份
- ◎中化国际
- ◎红豆股份
- ◎总结

第 4 章 新股案例分析

1. 恒瑞医药 (600276)

流通盘：4000 万



图 185

走势点评：

- (1) 该股具有“优”字特征。华夏证券主承销，应重点关注。
- (2) 开盘走势理想，符合“李闻新股必涨条件”，应及时介入。
- (3) 该股全天涨幅合理，K线形态理想，换手充分，应重点关注。但由于是平稳型的华夏证券主承销，因此短期空间不一定太大，逢回调可大胆介入，偏中线持有。若短线操作，则应降低获利目标，10%的总涨幅应获利了结。
- (4) 由于该股的开盘及首日走势特征，可中长线持有，必有厚报。

新股绝技

2. 振华港机 (600320)

流通盘：7000 万



图 186

走势点评：

- (1) 该股具有“优”字特征，华夏证券主承销，应重点关注。
- (2) 首日 K 线形态理想，涨幅适当，换手亦可（考虑到机构投资者的大量配售，尤其是大基金）。因是华夏证券主承销，短期不会大涨，可待回调时介入。
- (3) 第 4 日大阳线包吃前面的三 K 线，且走出大阳右肩扛十字形态，后期强势特征明显，可大胆介入。
- (4) 此类慢牛股的出货点可参考周、月 K 线图。

第 4 章 新股案例分析

3. 金山股份 (600396)

流通盘：4500 万



图 187

走势点评：

(1) 该股具有“优”字特征，产品具有区域垄断性，华夏证券主承销，应重点关注。

(2) 开盘走势理想，5 分钟、15 分钟走势强劲，换手充分，应及时介入。

(3) 首日 K 线形态、换手、涨幅均理想，但因华夏证券主承销，次日应有回探低点，次日应逢回调介入。

(5) 根据前几日的走法，该股为慢牛股的可能性较大，可中线持有，出货点可参考周 K 线图及月 K 线图。

新股绝技

4. 大西洋 (600558)

流通盘：4500 万

走势点评 (见图 188、图 189)：

(1) 华夏证券主承销，且大势向好，应重点关注。

(2) 首日开盘及全天走势符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入，但由于是华夏证券主承销，首日不必追高，次日开盘有低点。

(3) 该股在后期走势中，不断采取串二阴的震荡盘升走法，慢牛特征明显，可中线持有。

(4) 出货点：稳健投资者可结合周 K 线、月 K 线原理 (见《跟庄战法：李闻实战谋略 (一)》) 加以判断，且不出现快速拉升不出局。

第 4 章 新股案例分析



图 188

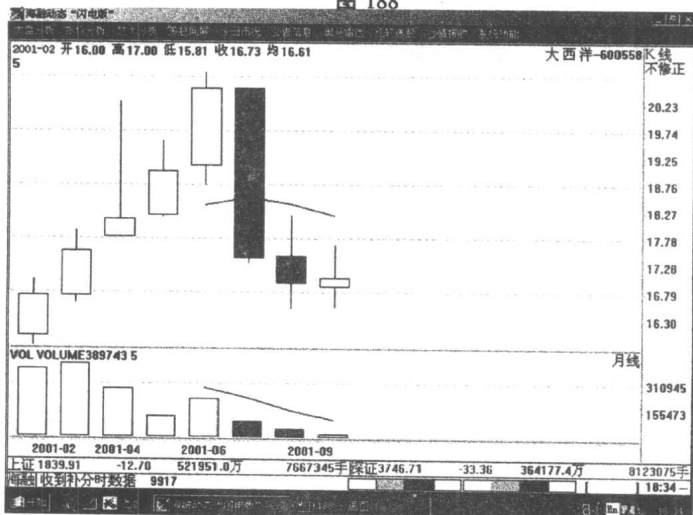


图 189

新股绝技

5. 羚锐股份 (600285)

流通盘：4000 万



图 190

走势点评：

- (1) 华夏证券主承销，应充分关注。
- (2) 首日走法符合“李闻新股必涨条件”，可在开盘后积极介入，但由于该股本身极其普通，没有炒作点，所以不可追高。
- (3) 首日涨幅、K线及换手均较理想，但由于上影线过长，因此次日必有回调低点，所以次日不可追高，而应待其回调走稳时介入。
- (4) 华夏证券主承销，短期获利空间不大，极可能采取平稳走势。由于股票的自身特点，可在 15% 左右的目标位出局。

第 4 章 新股案例分析

6. 中化国际 (600500)

流通盘：12000 万

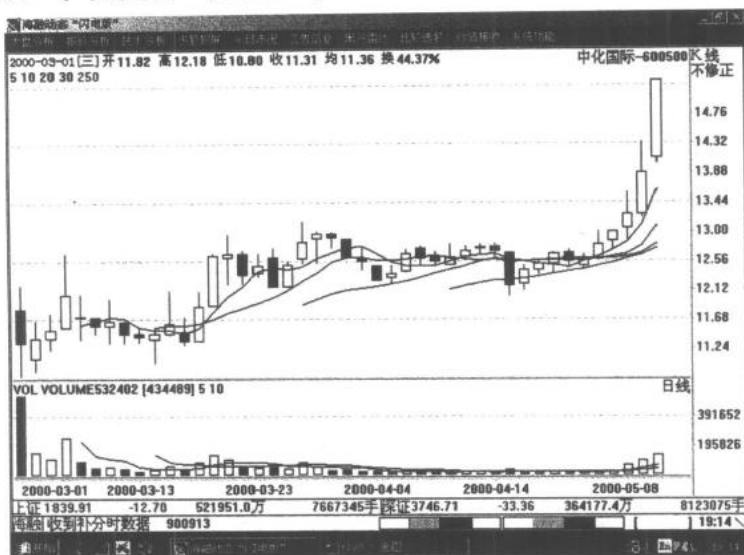


图 191

走势点评：

(1) 华夏证券主承销，且该股含有“名”字特征，所以应重点关注。

(2) 首日走势符合“李闻新股必涨条件”。首日 K 线形态、涨幅、换手均较为理想（扣除未上市的大基金配售部分，换手仍较充分）。

(3) 考虑是华夏证券主承销，因此，短线机会不一定太大，可在后期择机中线介入。

(4) 该股在横盘过程中，不断采取串二阴、串三阴的台阶式横向整理走势，且回调不破首日最低价，为中长线慢牛股无疑。操作过程及出货点可参考周 K 线及月 K 线。

新股绝技

7. 红豆股份 (600400)

流通盘：5000 万

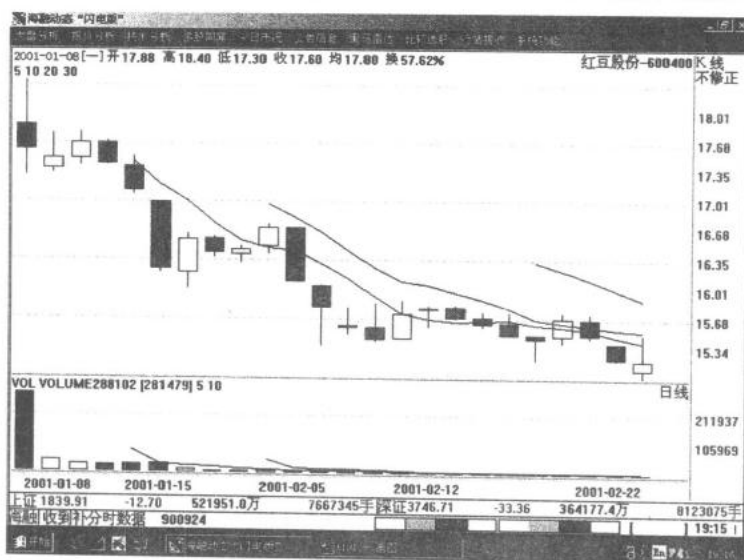


图 192

走势点评：

(1) 华夏证券主承销，因其行业一般，无炒作点，介入需谨慎。

(2) 首日开盘价过高，换手偏低，且收出中阴线，应保持观望。

(3) 后几日走势不能包吃首日阴线为首日介入者解套，后期走弱无疑，持币者不可介入，介入者在股价跌破首日最低价时应斩仓出局。

第 4 章 新股案例分析

总 结

1 华夏证券做新股属平稳型，运作的个股以中长线居多，而短线机会往往较小。

2 由于短期操作不凶悍，因此，在其首日介入后，往往次日有回调低点。因此，一般首日上涨 8% 后不用追高，等待次日回调再逢低介入。

3. 由于运作平缓，所以短线操作者获利目标应适当降低，10% ~ 15% 的短线涨幅即可出局。

4. 其慢牛运作方式比较适合于稳健型投资者。

新股绝技

八 海通证券主承销

海通证券尽管名气很大，但在做新股方面却是稳重有余而冲劲不足。即使是一些老股票，也是持仓较重长期不动，没有耐心的人很难跟其赚到钱。在做新股方面尽管也操作过一些短线牛股，但首日做出大阴棒、套死首日抢入者也为数不少。以下就对其近年主承销的新股的上市走势进行分析。

◎中国服装

◎南方汇通

◎民丰农化

◎神州股份

◎一汽轿车

◎浦发银行

◎宁波韵升

◎亿阳信通

◎安琪酵母

◎皇台酒业

◎天通股份

◎北生药业

◎用友软件

◎总结

第 4 章 新股案例分析

1. 中国服装 (0902)

流通盘：6500 万

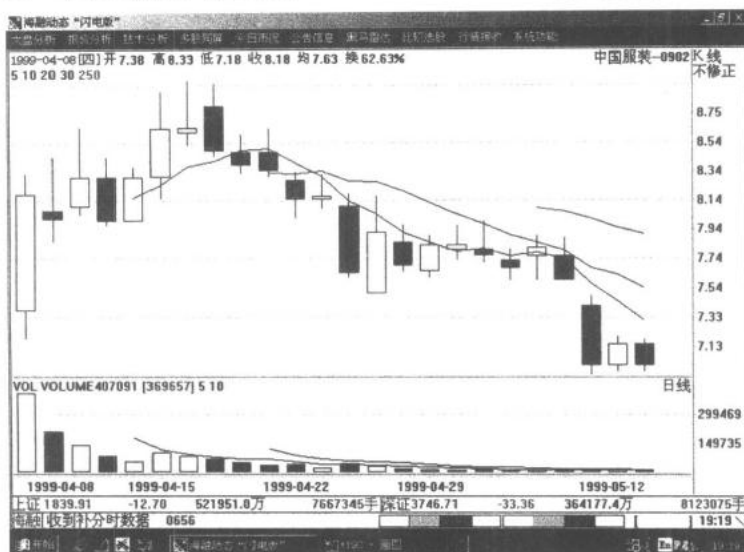


图 193

走势点评：

- (1) 低价股，且首日开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。
- (2) 首日涨幅、换手及 K 线形态均理想，次日低开低探可介入（海通主承销，首日如涨幅偏大不用追高，次日必低开低走有更佳介入点）。
- (3) 根据 3-5-7 原则，可在第 7 日涨幅在 20%~30% 时出局。
- (4) 海通证券主承销，不可恋战。

新股绝技

2. 南方汇通 (0920)

流通盘：7000 万



图 194

走势点评：

- (1) 首日开盘走势强劲，且股价不高，可积极介入。
- (2) 首日换手、K 线均理想，只是涨幅偏大。考虑到大盘当时正处于 1999 年“5·19”行情的极强势，若次日全天在阳线实体内运行，则应出局，若股价多数时间运行在首日最高价之上，使首日介入者获利，则应积极介入。
- (3) 该股前两日 K 线组合理想，且第三日走出中阳线右肩扛十字形态，强势特征明显，应积极介入。
- (4) 考虑到海通证券为主承销商，根据 3-5-7 原则，应在第 7 日左右出局。

第 4 章 新股案例分析

3. 民丰农化 (0950)

流通盘：5500 万



图 195

走势点评：

(1) 首日开盘走势较为理想，全天走势强劲，换手合适，可适量介入。

(2) 首日 K 线形态、涨幅、换手均较好，可逢次日回调时介入。

(3) 由于大盘走势不强，且该股无特点，海通不会给你太大的获利空间，应于 10% ~ 15% 左右涨幅处出局。

新股绝技

4. 神州股份 (0968)

流通盘：15000 万



图 196

走势点评：

- (1) 首日开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。
- (2) 该股由于战略投资者及大基金的配售，实际流通股只有 8500 万左右，首日换手率为 60%。
- (3) 首日震幅为 24%，首日涨幅为 15%，根据 3-5-7 原则，短线可在第 3 日择机出局。
- (4) 因该股在后期回调中，跌幅较小，台阶式横向整理特征明显，如有向上突破，可短线介入。

第 4 章 新股案例分析

5. 一汽轿车 (0800)

流通盘：3000 万

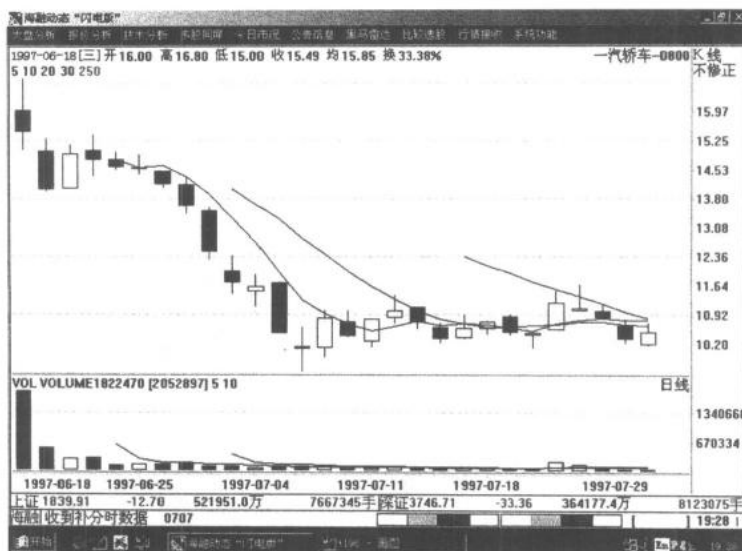


图 197

走势点评：

(1) 家喻户晓股，没有供庄家利用的欺骗题材，坚决不碰。

(2) 首日大阴棒，次日低走跌破首日最低价，且为海通主承销，坚决回避，介入者应割肉出局。

新股绝技

6. 浦发银行 (600000)

流通盘：40000 万

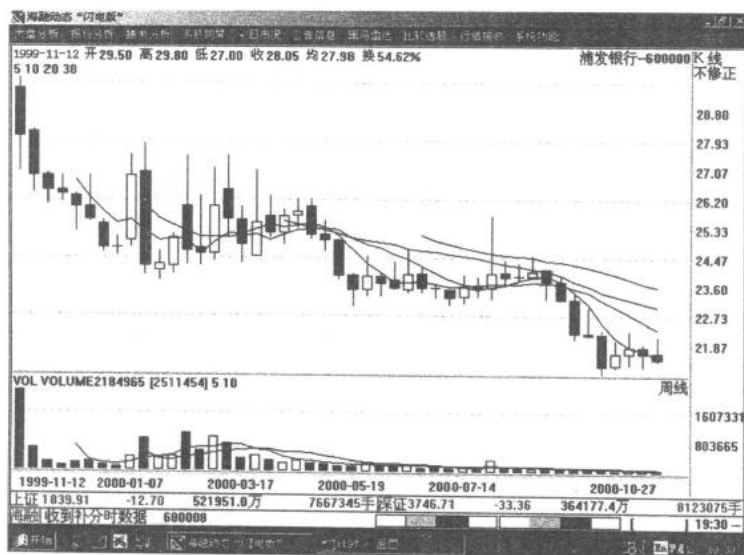


图 198

走势点评：

- (1) 家喻户晓股，无庄家可以利用来欺骗散户的题材，坚决回避。
- (2) 首日开盘过高，全天收出大阴棒，次日即跌破首日最低价，且为海通主承销，坚决回避，错入者应斩仓出局。

第 4 章 新股案例分析

7. 宁波韵升 (600366)

流通盘：3500 万

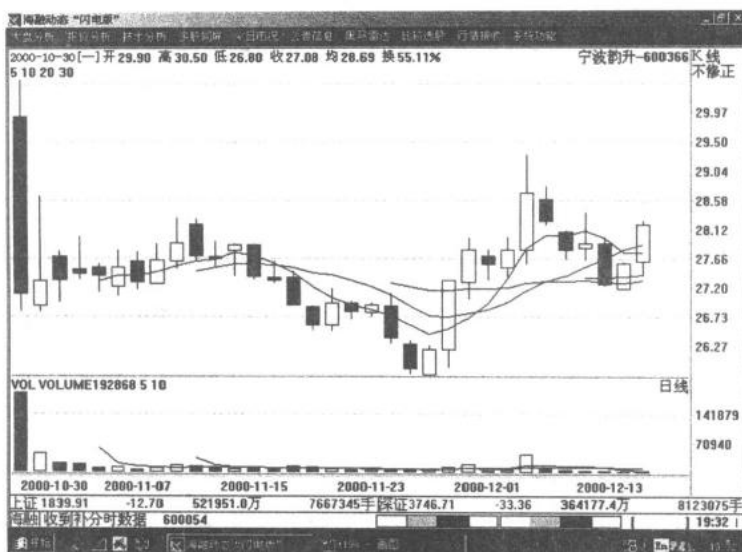


图 199

走势点评：

- (1) 该股具有“优”、“特”特征，应重点关注。
- (2) 上市首日开盘价偏高。开盘后走势较弱。海通主承销，高价股绝大多数首日大阴棒，暂时不可介入。
- (3) 同样的好材料，主承销商不同，短期走势差异巨大。
- (4) 由于该股的“优”字特征，中长线持有必有厚报。

新股绝技

8. 亿阳信通 (600289)

流通盘：4000 万

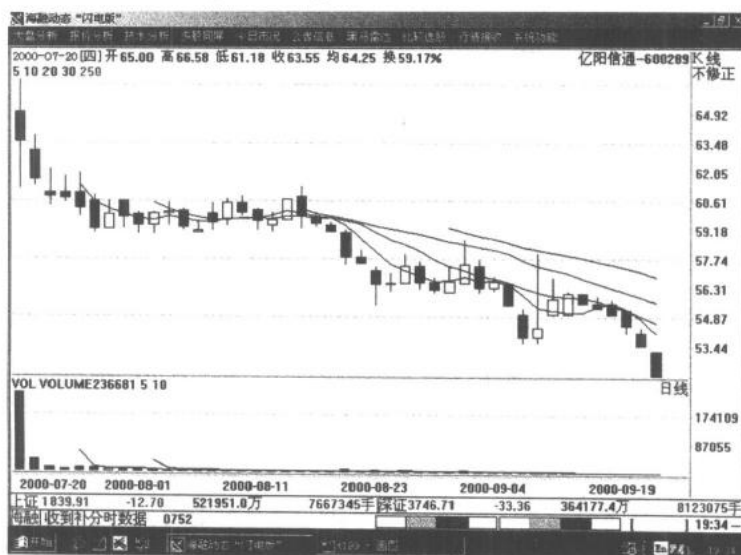


图 200

走势点评：

- (1) 首日开盘过高，不宜介入。
- (2) 高价股碰上海通主承销，逃脱不了高开低走大阴棒、不断阴跌的命运。
- (3) 此类股票后期坚决不碰。

第 4 章 新股案例分析

9. 安琪酵母 (600298)

流通盘：3500 万



图 201

走势点评：

(1) 该股具有“特”字概念，若开盘在 20 ~ 24 元之间，有参与价值，而由于为海通主承销，过高的开盘价不可介入。

(2) 首日开盘价过高，尽管开盘走势理想，考虑到主承销商为海通，且当时为新股，大盘过热，应回避。

(3) 尽管首日走势理想，亦逃脱不了逐步盘下的命运。真是应验了“海通主承销的高价股不可做”这句话。

新股绝技

10. 皇台酒业 (0995)

流通盘：4000 万

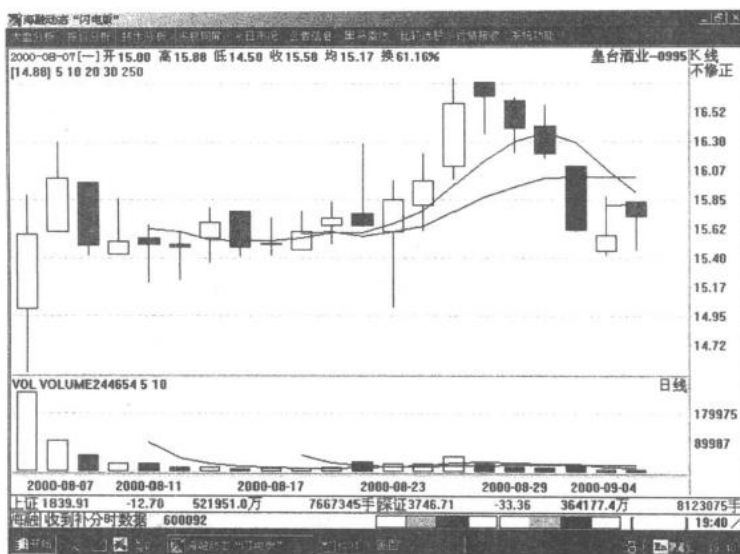


图 202

走势点评：

(1) 基本面极其一般，缺乏炒作点，可做性不大。

(2) 由于上市后从第三日开始，其平台整理形态极其理想，因此投资者可在其上市后两周之内的平台整理处适量参与，但获利目标不可过高。

第 4 章 新股案例分析



图 203

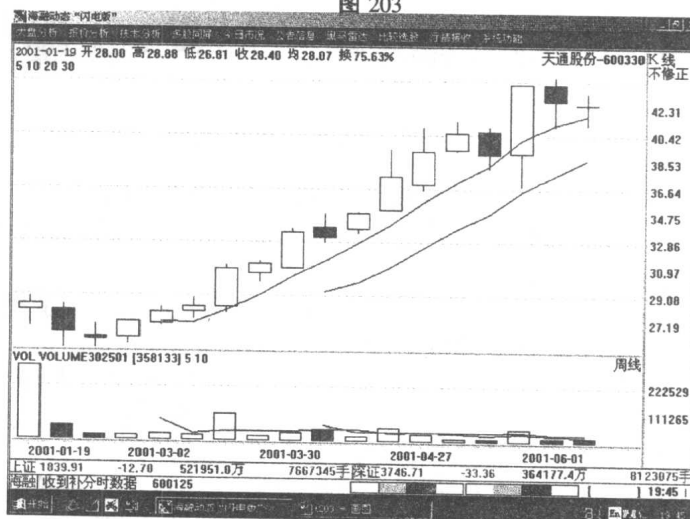


图 204

新股绝技

11. 天通股份

流通盘：4000 万

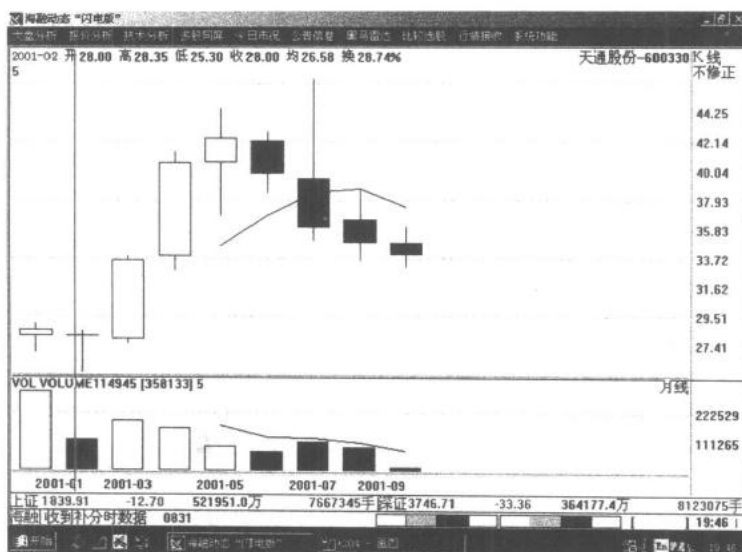


图 205

走势点评（见图 203 ~ 图 205）：

- (1) 该股具有“特”字特征，题材极独特，应重点关注。
- (2) 首日走势符合“李闻新股必涨条件”，尽管当时大势较弱，亦可逢低积极介入。
- (3) 首日 K 线、涨幅换手均理想。但由于海通主承销，后期仍跌破了首日最低价。
- (4) 大盘在大跌中该股作为上市新股仅回调两天即企稳，日换手率在 1% 左右徘徊，市场惜售明显，提前于大盘两周企稳，未来牛股特征明显。
- (5) 一旦大盘企稳向上，该股应重仓持有，等待拉升，出货点应以周、月线为依据，周、月线不见顶不出货。

第 4 章 新股案例分析

12. 北生药业 (600556)

流通盘：4532 万



图 206

走势点评：

(1) 该公司产品具有“特”字特点，且上市时适逢大盘处于暴跌状态，随时都会有强劲反弹出现，所以应重点关注。

(2) 首日开盘价格较低，开盘走势理想，符合“李闻新股必涨条件”，应在开盘后积极介入，在 21.60 元的全天横盘中大胆买进。

(3) 首日后市拉高不可追涨。因全天最大震幅达到 15%，全天涨幅为 9%，在极度弱势情况下，次日低开低

新股绝技

走，短期获利盘必然涌出，应待次日低开时积极介入。

(4) 首日 K 线形态、换手、涨幅合理（震幅稍大）如前所述，次日应逢低大胆介入。

(5) 由于时逢大势较弱，且为海通主承销，根据 3-5-7 原理，应在第 5 日涨幅在 20% 左右出局。

(6) 由于该股的“特”字特征，且总盘、流通盘适中，又为极弱势上市，后期应重点关注。若后期大盘见底反转，该股又不破首日最低价，则应积极买进，中线持有。

第 4 章 新股案例分析

13. 用友软件 (600588)

流通盘：2500 万

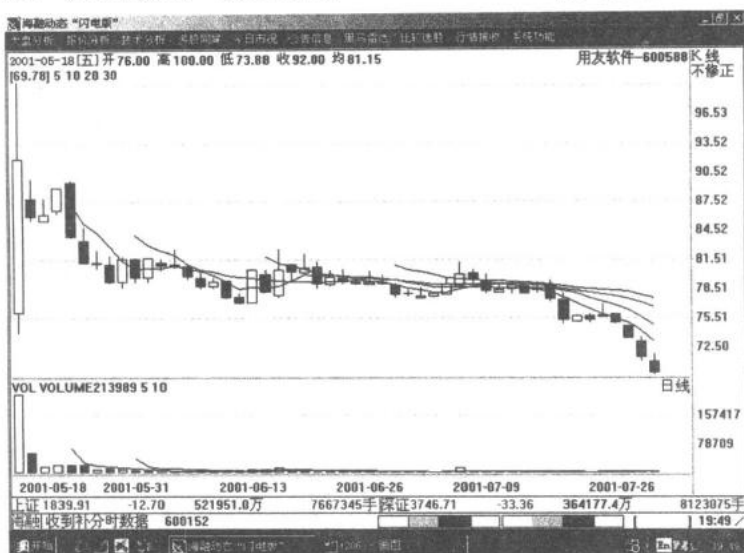


图 207

走势点评：

(1) 属集许多“特”字特征于一身的股票，且市场定价无可比性，应重点关注。

(2) 在当时的市场背景下，该股极易被市场主力所利用，因此首日高开高走的可能性极大，可超高价集合竞价参与。

(3) 开盘走势强劲，可参与，但在 12% 涨幅以上不可介入，以避免一日行情。

(4) 首日最高涨幅达 30%，收盘涨幅亦达 20%，属典型的一日行情。介入者应在次日集合竞价或逢开盘冲高出局，今后不可介入。

新股绝技

总 结

1. 海通证券极少做高价股。因此，其主承销的股票一旦开价过高（高价股）应尽量回避，且首日收出大阴棒的可能性极大。

2. 其主承销的股票一旦首日收出大阴棒（尤其是中高价股）坚决不参与，炒作性差的个股将连续阴跌，炒作性强的个股亦将受到时间的煎熬（即其他庄家的介入）。

3. 中低价股往往是其炒作的对象。但首日一般不宜追高，一旦首日涨幅达到 10% 左右，则次日必然低开低探，有更好的介入点。

4. 其所做股票的上涨时间往往符合 3-5-7 原则，第 5 天及第 7 天为重要时间窗。

5. 短期上涨到位（如 5、7 天）以后，一旦回落，相当一段时间内无行情。因此其所承销股票不可中线持有（当然不能绝对化）。

6. 所做股票短期目标位一般不高，为 20% 左右。

第 4 章 新股案例分析

九 国信证券主承销

国信证券作为主承销商，其承销的股票时常出现超级牛股，如大连国际、广汇股份、西水股份、中商股份等。但也有许多看似可做的新股都被置之不理。因此，在实际操作中，对国信证券主承销的股票应认真研究（包括招股说明书及首日走势特点），不可根据表面情况随意介入。以下是近两年其主承销股票的实例分析。

- ◎西水股份
- ◎广汇股份
- ◎中商股份
- ◎大连国际
- ◎亿利科技
- ◎北方股份
- ◎捷利股份
- ◎天科股份
- ◎太太药业
- ◎总结

新股绝技

1. 西水股份 (600291)

流通盘：6000 万

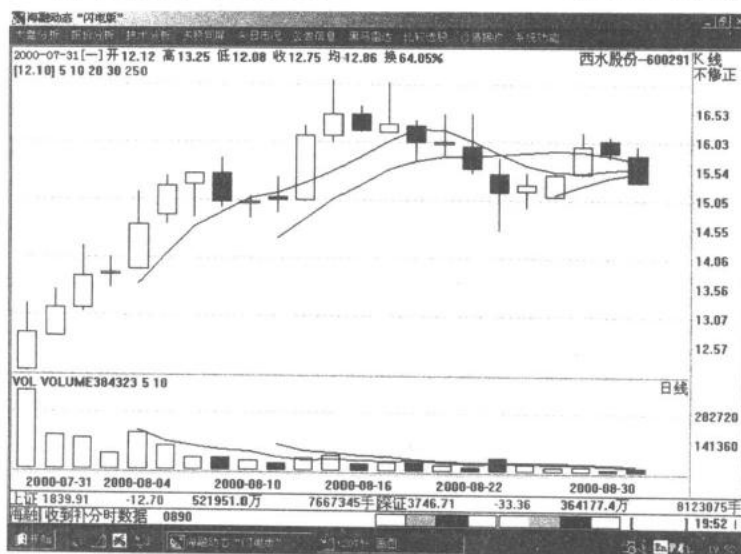


图 208

走势点评：

(1) 主承销商为国信证券，且该股含有“隐”字特征（西部大开发及北大概念），因此应重点关注。

(2) 首日开盘走势极其理想，符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。

(3) 首日 K 线、换手率及涨幅均理想，次日仍可积极介入。

(4) 上市第四日走出中阳右肩扛十字的上涨走势。根据 3-5-7 原则，预计强势至少可持续 7 天，且极可能持续 13 天，可在第 7 日或第 13 日根据实际情况出局。

(5) 此种走势属一步到位走法。一旦见顶回落，应坚决出局，后期将逐步盘下，在相当长一段时间无行情。

第 4 章 新股案例分析

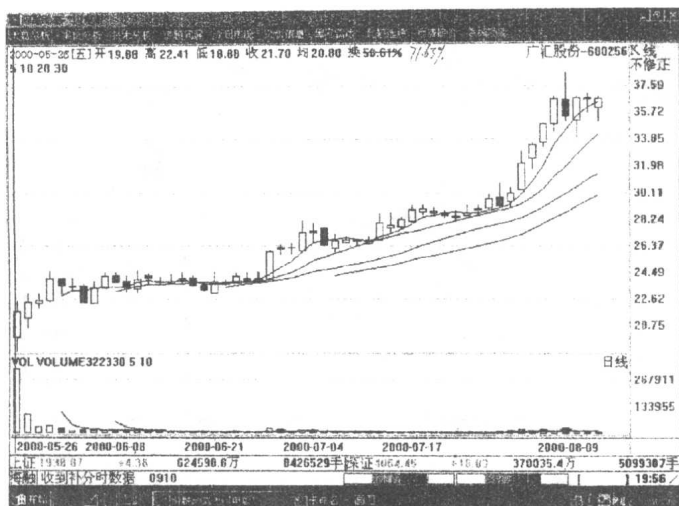


图 209

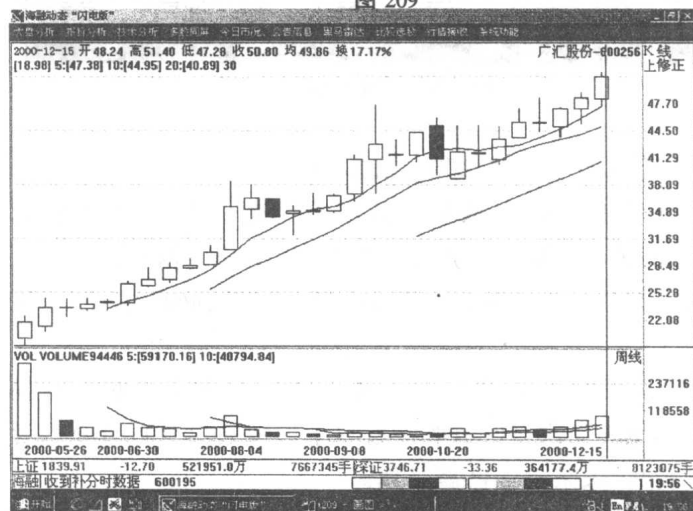


图 210 周线复权图

新股绝技

2. 广汇股份 (600256)

流通盘：5000 万

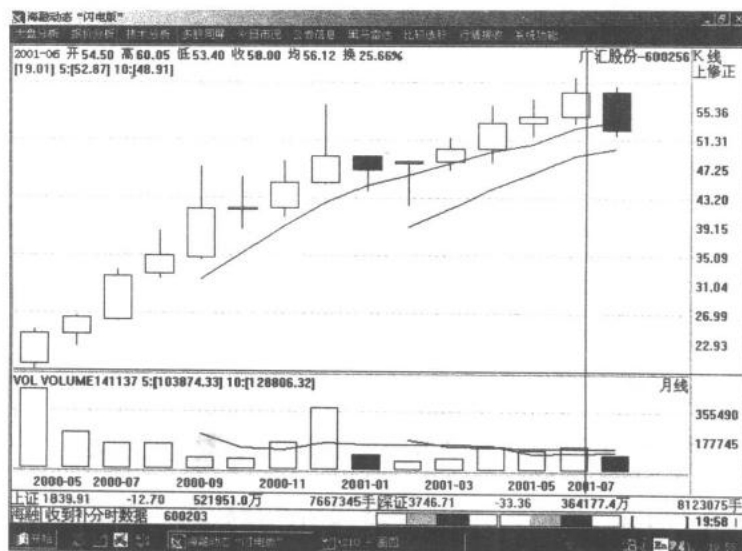


图 211 月线复权图

走势点评 (见图 209 ~ 图 211):

(1) 国信证券主承销，且该股含有“特”字特征及“隐”字特征（新疆股、产品独特），因此应予以重点关注。

(2) 首日开盘走势极度符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。

(3) 除震幅偏大外，首日 K 线形态、换手及收盘涨幅均十分理想。而次日收盘收在首日上影线之上（首日介入者全部获利），未来走强已属必然。

(4) 根据 3-5-7 原则，短线可以在涨幅 20% ~ 30%、

第 4 章 新股案例分析

上市第 5 日或第 7 日左右短线出局。

(5) 该股在上市一周后的走势中，采取阴阳交错、串 2 阴的台阶式横向整理走势，且成交量极度萎缩，长线牛股特征十分明显。而此种台阶式横向整理走势在后期不断重复，整理平台不断抬高，反映在周 K 线及月 K 线上，牛股特征更加清晰（参看《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》），中线投资者对此类股票可抱住不放，等待月 K 线见顶或大比例送股除权。

新股绝技

3. 中商股份 (0882)

流通股：4500 万

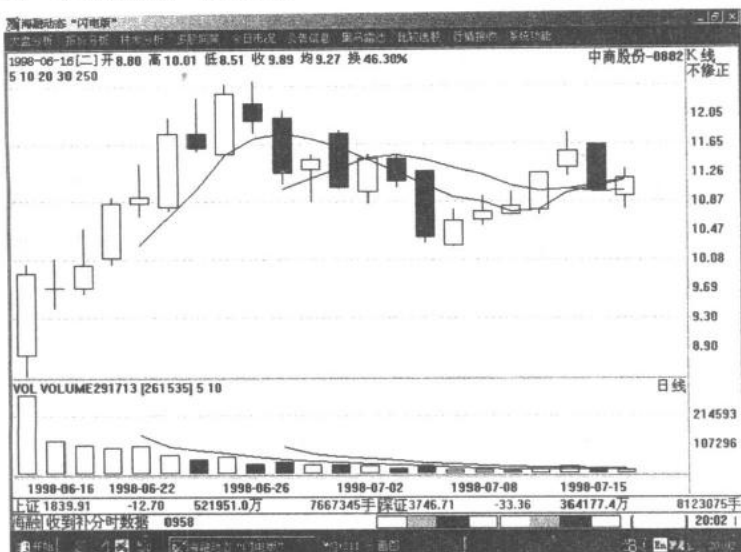


图 212

走势点评：

(1) 国信证券主承销，应积极关注。

(2) 首日开盘走势理想，且符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。涨幅超过 10% 后不用追涨，次日会有低开下探的低点出现。

(3) 首日 K 线形态理想，换手及涨幅适宜，后势走牛无疑。由于首日最大涨幅达 13.7%。因此，次日低开低探的可能性较大，应趁低开低探时积极介入。

(4) 第三日 K 线使前两日介入者完全获利，后势走强无

第 4 章 新股案例分析

疑。第 5 日走出中阳右肩扛十字的形态。说明股价仍将上行。

(5) 根据 3-5-7 原则，对此类一步到位的超强股，可在第 7 日左右，涨幅在 30% 左右出局。

新股绝技

4. 大连国际 (0881)

流通盘：3500 万



图 213

走势点评：

(1) 国信证券主承销，且该股隐含着“优”、“特”的特征，因此应重点关注。

(2) 首日开盘走势理想，可积极介入。

(3) 首日 K 线形态，涨幅及换手均理想，次日可逢低介入。

(4) 根据 3-5-7 原则，可依据涨幅情况，于第 7 日左右短线出局。

(5) 由于该股首日走势理想，且该轮短线上涨行情的涨

第 4 章 新股案例分析

幅较小，因此对其今后走势应重点关注。

(6) 从该股的后期走势可以看出，该股在回调过程中不破首日最低价，周 K 线做成大双底，月 K 线为典型的强庄收集形态（连续平台十字星）。再加上其盘体及行业特征，后期走成大牛股的可能性极大，应重点跟踪。

新股绝技

5. 亿利科技 (600277)

流通盘：5800 万



图 214

走势点评：

- (1) 国信证券主承销，应积极关注。
- (2) 首日走势不甚理想，考虑到国信证券做新股的特点（可做可不做的股票短期不做），暂时应观望。
- (3) 首日 K 线收阴。对于国信证券，首日收阴不可介入，短线机会不大。
- (4) 由于该股具有一定的特点，有一定的可炒作性，且在上市后的盘整过程中，下跌不破首日最低价，因此后期有行情。可密切关注，等待股价的放量突破。
- (5) 一旦股价放量突破整理平台，应积极介入。

第 4 章 新股案例分析

6. 北方股份 (600262)

流通盘：5500 万

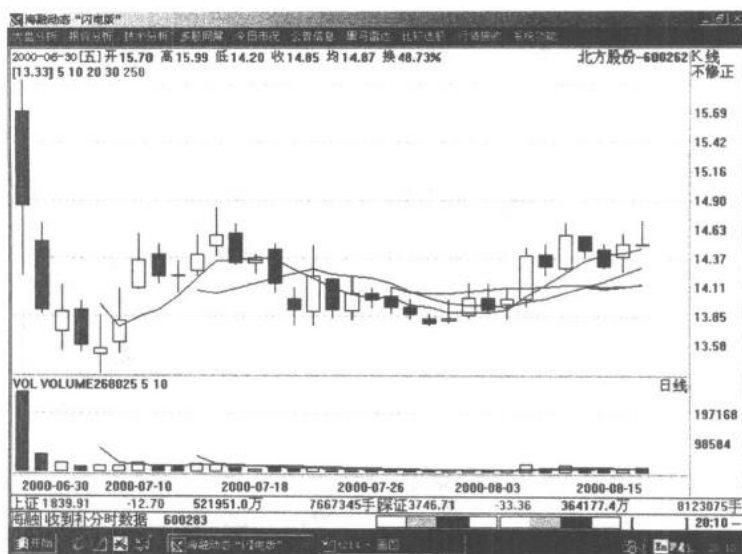


图 215

走势点评：

(1) 对此类无特点的股票，开盘价接近 16 元，作为谨慎的国信证券是不会做的。

(2) 首日开盘走势不理想，全天收出大阴棒，换手不足 50%，应回避。

新股绝技

7. 捷利股份 (0996)

流通盘：3500 万

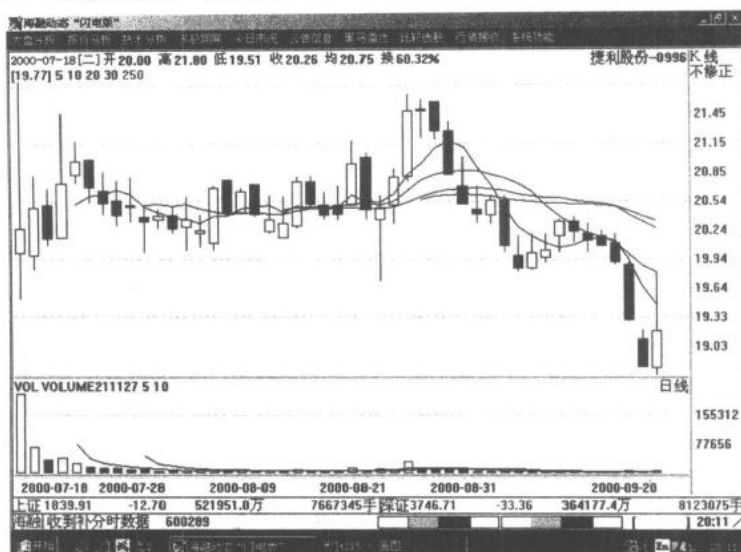


图 216

走势点评：

尽管该股流通盘较小，但无炒作点。首日开盘 20 元，在当时的盘点位已属偏高，上涨空间已经有限，由于主承销商为国信证券，因此，短线获利空间有限，不宜盲目介入。

第 4 章 新股案例分析

8. 天科股份 (600378)

流通盘：4500 万



图 217

走势点评：

(1) 开盘价过高，上涨空间已然封死，对于操作谨慎的国信证券，估计不会参与。

(2) 全天收出倒 T 阴，若次日不能平开收出大阳线包吃首日阴线，则未来盘跌无疑。

(3) 次日的跳低开已然说明该股走弱无疑。介入者应趁回补缺口时出局。

新股绝技

9. 太太药业 (600380)

流通盘：7000 万



图 218

走势点评：

- (1) 家喻户晓的绩优股，几乎可以肯定高开低走无行情。
- (2) 首日开盘 45 元，作为流通盘 7000 万的股票明显过高。不可参与。
- (3) 全天收出大阴棒，后期阴跌无疑，介入者应在次日集合竞价出局。

第 4 章 新股案例分析

总 结

1. 国信证券主承销的股票时常出现大牛股，应重点关注。
2. 炒作点不明显的高价股，一般不被炒作。
3. 所炒作的短线股，运作 7 天左右的可能性极大，一般在 7 天左右出局。
4. 首日大阴棒应坚决回避。
5. 做股风格偏于谨慎。

新股绝技

十 湘财证券主承销

湘财证券主承销的股票不乏牛股，极具特点的股票肯定被炒作，而特点不明显的个股走势疲软。因此，对其主承销的股票基本面研究（招股说明书研究）极为关键。

◎洞庭水殖

◎秦丰农业

◎隆平高科

◎安塑股份

◎通葡萄酒

◎总结

第 4 章 新股案例分析

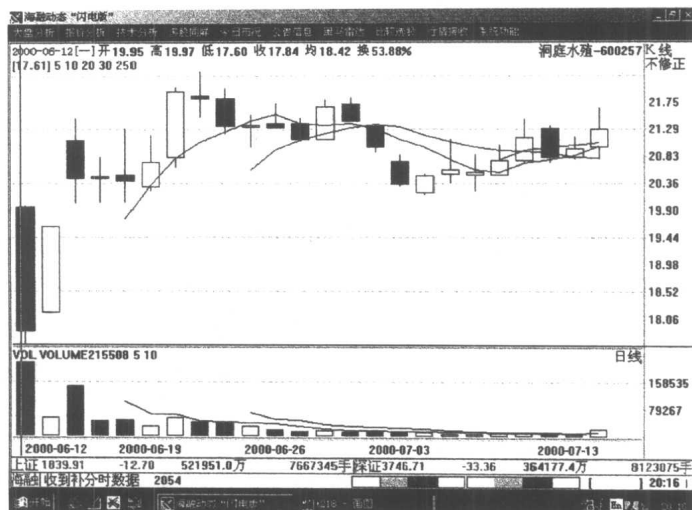


图 219

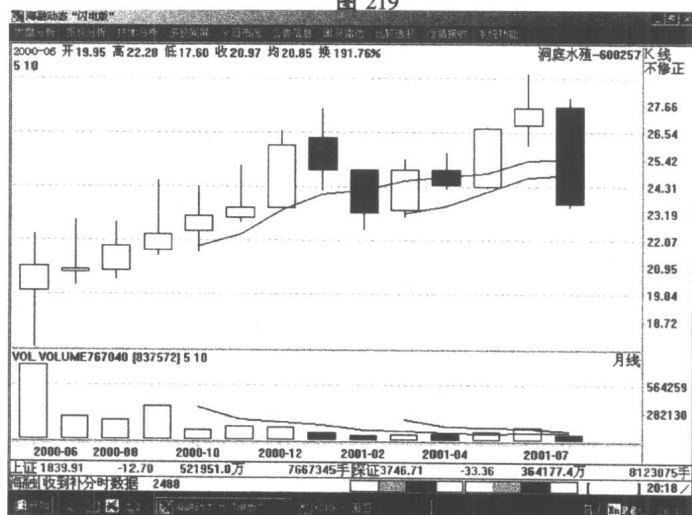


图 220

新股绝技

1. 洞庭水殖 (600257)

流通盘：4000 万

走势点评 (图 219、图 220)：

(1) 该股含有“特”字特征，行业独特，流通股占总股本的 60%，且盘体较小。

(2) 该股走法怪异，首日收出大阴棒，次日封涨停。因此，首日无介入机会，次日可在涨停板附近（已确定为强势股）买入。

(2) 该股在后期的运作中，是按月线原则运作的，月线连续收阳线，稳健投资者可中线介入，月线不出大阳不出货。

第 4 章 新股案例分析

2. 秦丰农业 (600248)

流通盘：4800 万



图 221

走势点评：

- (1) 该股具有“特”字特征，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势极其理想，符合“李闻新股必涨条件”，可积极介入。
- (3) 首日 K 线形态、换手及涨幅均理想，为短线牛股无疑，次日可逢回调时大量介入。
- (4) 由于该股具有上述走势特点，且前 7 日涨幅较小，因此，可考虑在 13 天左右，涨幅在 20% ~ 30% 左右出局。
- (5) 由于该股上市首日走势极佳，且本轮上涨幅度不大，不属于一步到位行情，后期应继续关注。

新股绝技

3. 隆平高科 (0998)

流通盘：5500 万

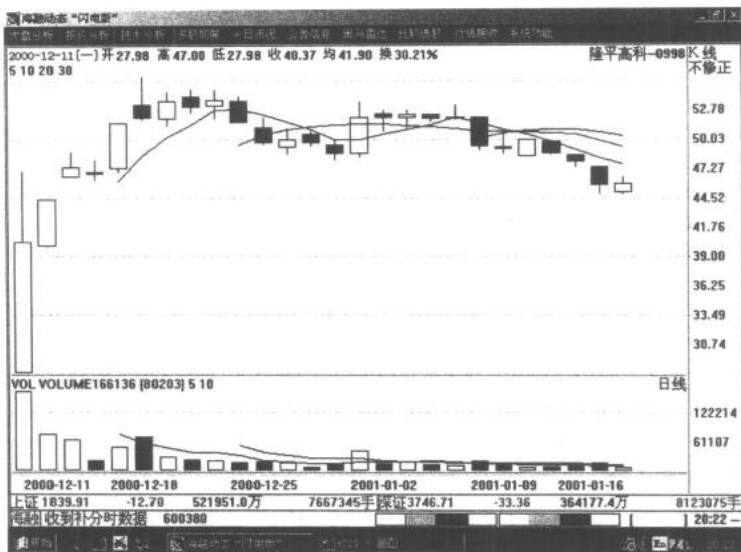


图 222

走势点评：

- (1) 该股具有“名”字特征及“特”字特征，且股价无可比性，因此将被炒作无疑，可在首日超高价参与集合竞价。
- (2) 首日收出阳线且换手率极低，市场惜售，说明首日定价偏低，次日应积极参与。
- (3) 该股次日涨停，第三日创新高，第四日首次开板可积极介入（参看《跟庄战法》超级牛股出货点研判）
- (4) 根据 3-5-7 原则，可在上市第 7 日左右具有见顶迹向时出局。
- (5) 该股走势属一步到位走法，一旦见顶回落，应坚决出局，后期不可再介入。

第 4 章 新股案例分析

4. 安塑股份 (0156)

流通盘：3600 万

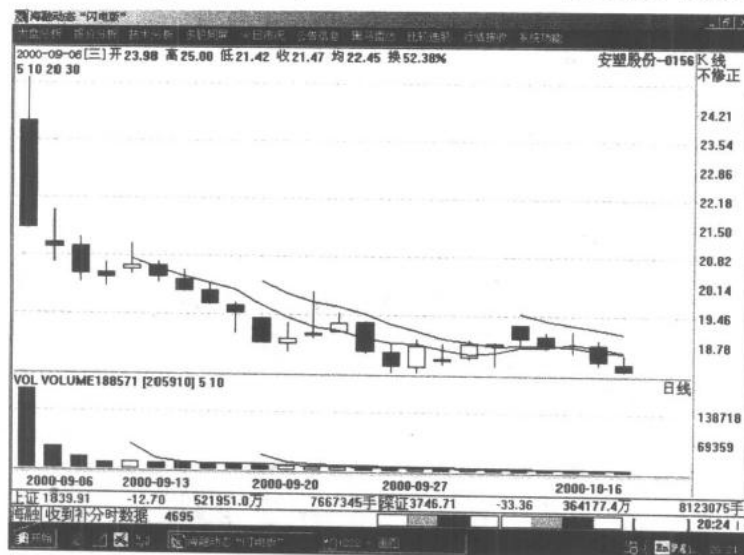


图 223

走势点评：

(1) 该股除盘小外无炒作点，参比其他小盘股，若首日开盘在 20 元左右，可介入，若开盘过高，则无炒作空间，况且主承销商实力并不强大。

(2) 首日开盘近 24 元，在当时定价明显偏高，且开盘走势较弱，应回避。

(3) 全天大阴棒，后市盘跌的可能性极大，若次日低开收阴线，则后市走弱将成定局。首日介入者应斩仓出局。

新股绝技

5. 通葡萄酒 (600365)

流通盘：6000 万

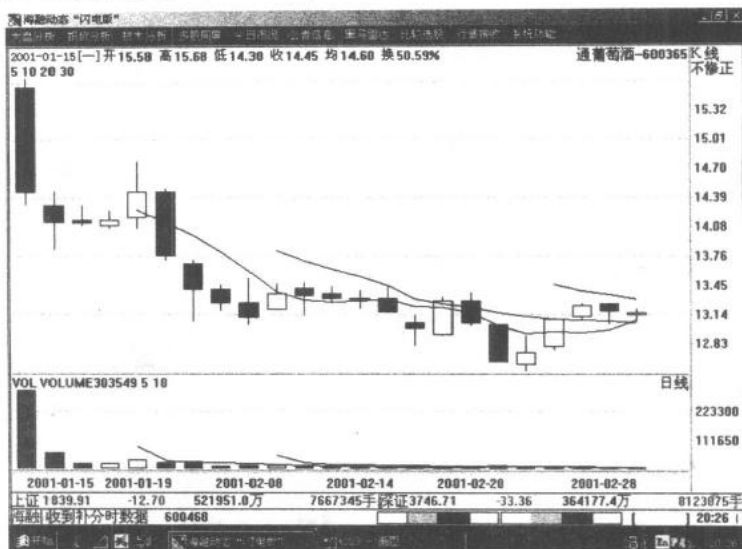


图 224

走势点评：

- (1) 行业一般，无炒作点。
- (2) 首日开盘价偏高，全天收出大阴棒，应坚决回避。

总 结

1. 好股不放过，平庸股决不做。
2. 所做股票短线运作时间较长，为 7 天或 13 天左右。
3. 比较擅长运作慢牛股。

第 4 章 新股案例分析

十一 大鹏证券主承销

大鹏证券是做新股较弱的一个主承销商，尤其是高价股。因此其主承销的高价股票应高度警惕，不可贸然介入。

- ◎盘江股份
- ◎中铁二局
- ◎云内动力
- ◎中新药业
- ◎中发展
- ◎波导股份
- ◎总结

新股绝技

1. 盘江股份 (600395)

流通盘：12000 万



图 225

走势点评：

(1) 煤炭股在此轮大行情中，不乏牛股，这为煤炭股的炒作带来了弹性空间，且该股具有西部概念，应重点关注。

(2) 首日开盘价较低，走势强劲，且属于低价股，可适量参与。

(3) 首日 K 线形态、市场定价、涨幅及换手率均理想，可于次日逢回调介入。

(4) 第 4 日及第 7 日走出中阳右肩扛十字形态，强势特征明显，可延长持股时间。

第 4 章 新股案例分析

(5) 根据 3 - 5 - 7 原理，可在上市 13 天左右及上涨 25% ~ 30% 左右出局。

(6) 此种走势属一步到位走法，一旦见顶回落，应坚决出局。

新股绝技

2. 中铁二局 (600528)

流通盘：11000 万



图 226

走势点评：

- (1) 首日开盘走势较弱，且开盘价偏高，避免介入。
- (2) 首日大阴棒，短线机会不大，不宜介入。
- (3) 首日走势极不理想，但后期却走出一轮小的上升行情。因此，股票分析不能绝对化。

第 4 章 新股案例分析

3. 云内动力 (0903)

流通盘：6000 万



图 227

走势点评：

- (1) 在 1999 年“5·19”行情后大盘极弱的情况下，无特点的股票不可介入（注意：大盘极弱时，不可介入极普通股）。
- (2) 首日换手率极低，且收出大阴棒，后市盘跌无疑。

新股绝技

4. 中新药业 (600329)

流通盘：4000 万

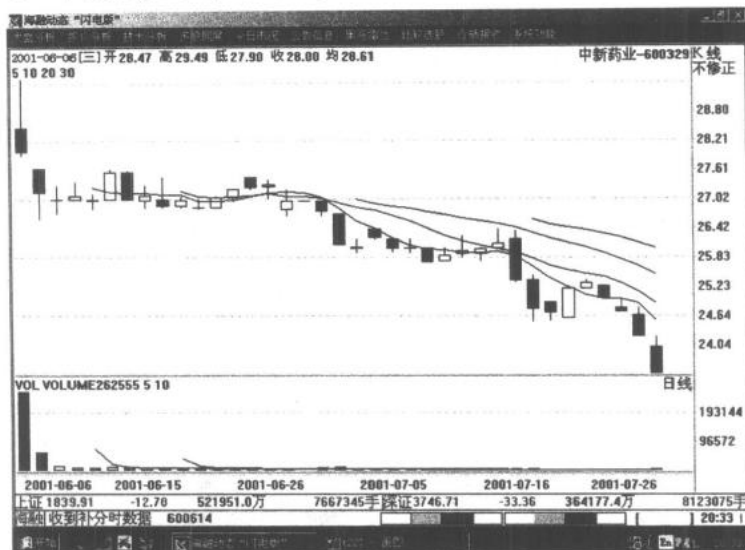


图 228

走势点评：

- (1) 大鹏证券主承销，且公司产品为家喻户晓型，属典型的高开低走类股票，市场机会不大。
- (2) 首日开盘价过高，走势较弱，不宜介入。
- (3) 首日收出大阴棒，后期应坚决回避。

第 4 章 新股案例分析

5. 中发展 (600355)

流通盘：3500 万



图 229

走势点评：

(1) 盘体较小，行业有特点，且上市适逢大盘强势，应关注，当然由于是大鹏证券主承销，因此首日不可盲目介入。

(2) 该股首日收出下影线较长的大阴线（好于大阴棒及上影线较长的阴线），但首日其他指标均符合“李闻新股必涨条件”，因此，后期应重点关注。

(3) 该股经过 4 天的盘整后股价不破首日最低价，第 6 日突破整理平台向上，可介入。

(4) 该股在后期走势中，周、月线极其理想，有中长线大资金介入，可中短期持股不动。

新股绝技

6. 波导股份 (600130)

流通盘：4000 万

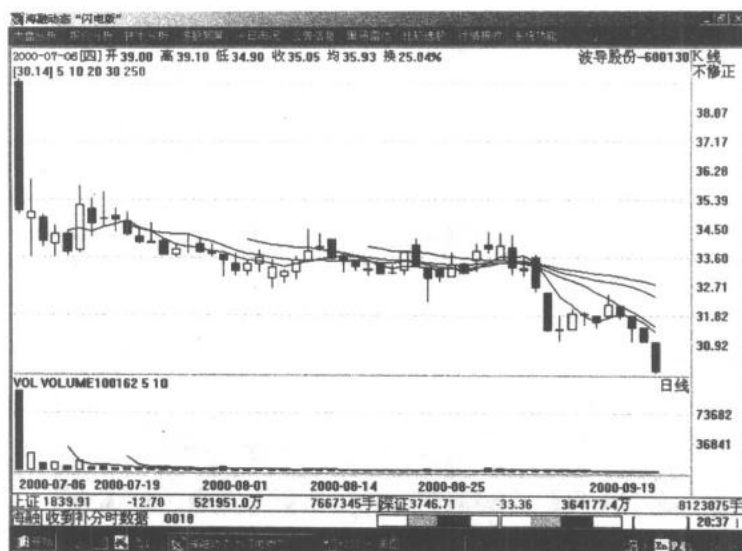


图 230

走势点评：

(1) 大鹏证券主承销，若开盘价偏高（25 元以上）应回避。

(2) 首日开盘价高达 39 元，接近当时题材丰富的天通股份的最高价，已无任何向上炒作空间，且开盘后即急速向下，应坚决回避，又一只浦发银行走势诞生。

第 4 章 新股案例分析

总 结

1. 大鹏证券主承销股票走势偏弱，尤其是高价股，应高度警惕。
2. 即使是计划运作的潜力股，首日走势亦不一定理想，因此，稳重的投资者可首日观察一下再决定是否介入（首日开盘走势极强的除外）。

新股绝技

十二 联合证券主承销

联合证券主承销的股票走势无特点，该券商做新股走势一般。

- ◎长运股份
- ◎津滨发展
- ◎贵糖股份
- ◎南纺股份
- ◎总结

第 4 章 新股案例分析

1. 长运股份 (600369)

流通盘：7000 万



图 231

走势点评：

(1) 开盘走势较强, 但由于该股特点并不明显, 且开盘价并不算低, 因此暂时应观察。

(2) 该股在后期再次调整中不破首日最低价，且上市时首日走势理想，前期总涨幅较小，因此，大盘反转向上，该股必然要走出一波上升行情。突破平台可介入。

新股绝技

2. 津滨发展 (0897)

流通盘：7000 万

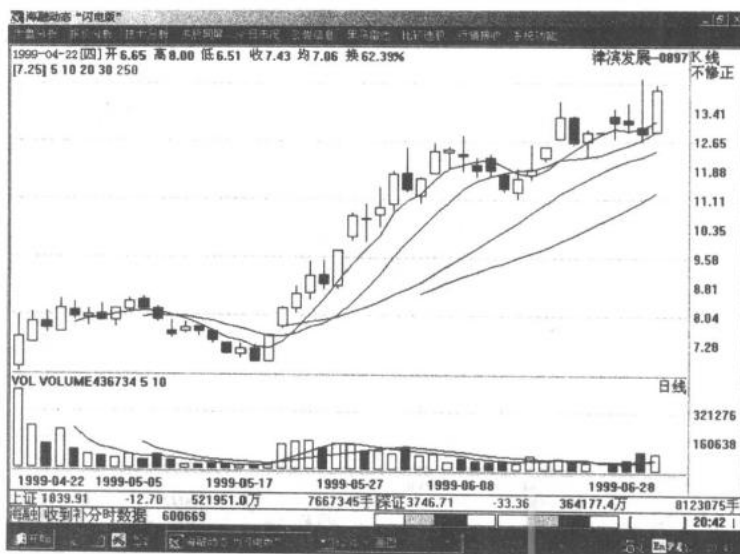


图 232

走势点评：

- (1) 该股在当时具有“特”字特征，应重点关注。
- (2) 尽管大盘较弱，但首日开盘走势强劲，可积极介入。
- (3) 首日 K 线形态、换手及涨幅均理想。由于上影线较长，次日低开或低探可能性极大，可于次日在首日开盘价之下介入。
- (4) 考虑到大盘情况，根据 3-5-7 原则，可在上市 5 日左右，涨幅在 20% 左右出局。
- (5) 后期下跌未破首日最低价，一旦大盘反转，应作为重点买入品种。

第 4 章 新股案例分析

3. 贵糖股份 (0833)

流通盘：8000 万

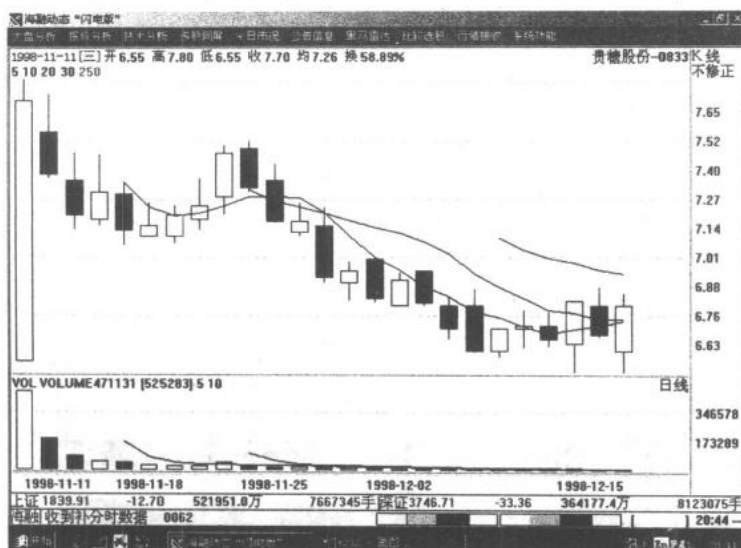


图 233

走势点评：

(1) 首日开盘走势强劲，可积极介入，但由于后市涨势过猛，在涨幅超过 12% 时不宜介入。

(2) 首日最终涨幅达 20%，过大的阳线属于单日到位的可能性极大，次日应集合竞价卖出。

(3) 次日果然收出阴孕线，后期走弱无疑。

(4) 对这种首日一步到位的股票，今后相当长的时间内不可参与。

新股绝技



图 234

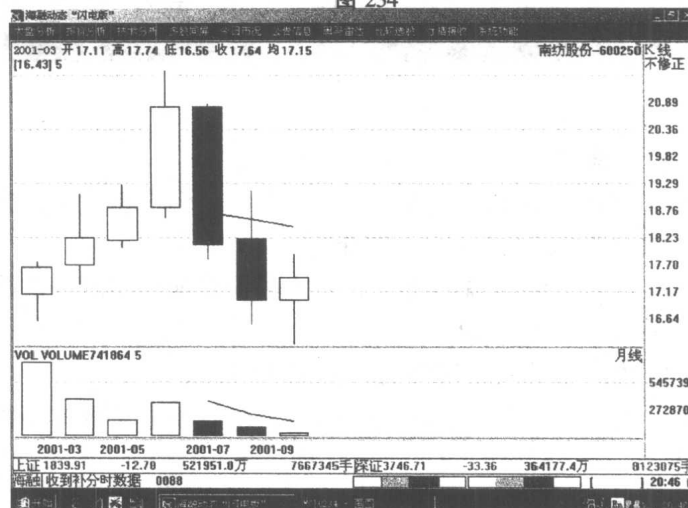


图 235

第 4 章 新股案例分析

4. 南纺股份 (600250)

流通盘：5500 万

走势点评 (见图 234、图 235)：

- (1) 具有“优”字特征，应给予关注。
- (2) 开盘价稍高，首日走势较为理想，由于是联合证券主承销，应适当进行观察。
- (3) 几日内跌破首日最低价，走势不规范，宜观望。
- (4) 触底反弹后，股价采取阴阳交错及串二阴的方式震荡上行，当向上突破了首日均价时，应适当介入。
- (5) 该股后期走势周、月线均理想，可持有，不急速拉升不出货。

总 结

1. 运作新股在券商中属中等水平。一般短线机会不大，擅于中线运作。
2. 运作过程注重中线指标，如中线 K 线组合、周线和月线等，中线出货点可以参考周、月 K 线。

新股绝技

十三 申银万国主承销

申银万国最近一年主承销的股票较少，就前几年的特点看，属于好股不放过，次股决不做类型。因此，对其主承销的股票应重点分析招股说明书，以判断是否有炒作点。

- ◎ 新农开发
- ◎ 金花股份
- ◎ 雅戈尔
- ◎ 南京中达
- ◎ 上海建工

第 4 章 新股案例分析

1. 新农开发 (600359)

流通盘：9000 万

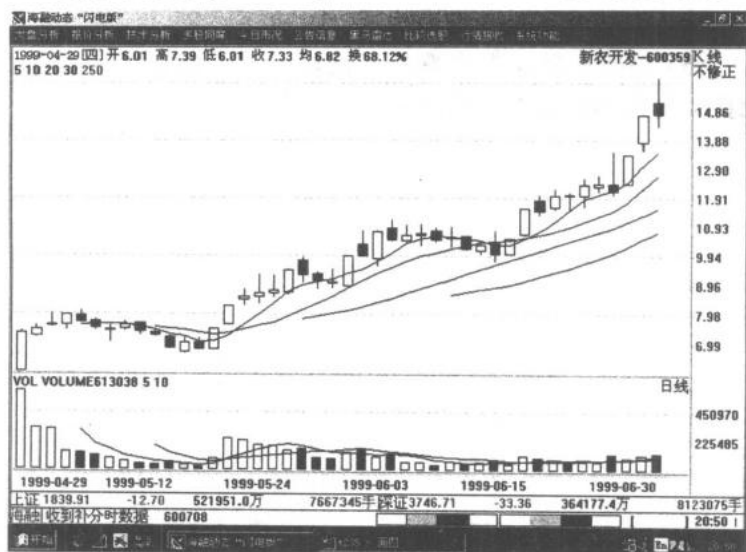


图 236

走势点评：

(1) 该股具有“特”字特征，为新疆股，“359 旅”概念，应重点关注。

(2) 首日开盘价较低（相对其业绩），开盘后走势极强劲，与同日上市的相同流通盘的厦门机场相比，相同时间换手率高出近一倍，强庄介入明显，应积极介入。

(3) 首日走势各种指标均理想，尽管涨幅偏大，但由于上影线较小，且首日开盘价过低，次日股价若为首日收盘价之上运行，仍可积极介入。

新股绝技

(4) 当时大盘极弱，根据 3 - 5 - 7 原则，可在第 5 日左右，涨幅在 20% ~ 30% 左右出局。

(5) 该股在后期走出撑杆跳走法，且不破首日最低价，因此大盘反转后可作为重点关注品种。

第 4 章 新股案例分析

2. 金花股份 (600080)

流通盘：3000 万

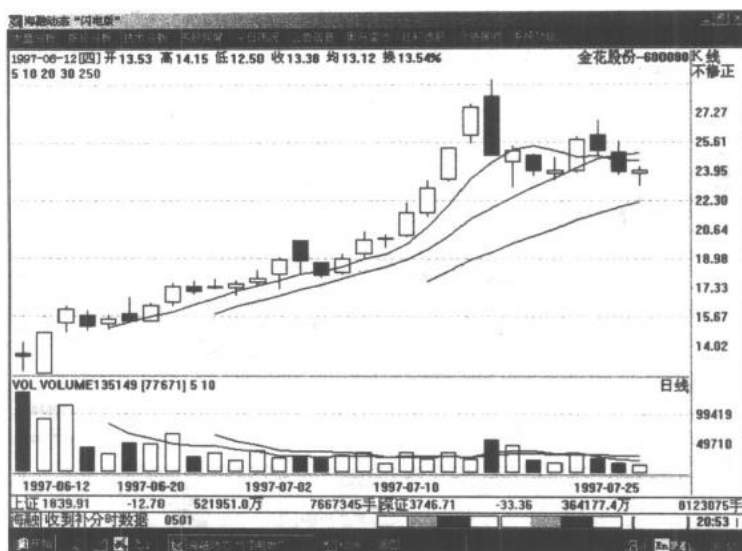


图 237

走势点评：

- (1) 该股当时“特”字特征明显。
- (2) 首日走势并不强劲，可观望。
- (3) 次日涨停包吃首日阴十字，强势特征明显，次日强势上涨时及后几日的台阶式横向整理时可积极介入。
- (4) 不加速拉升不考虑出局。

新股绝技

3. 雅戈尔 (600177)

流通盘：5500 万

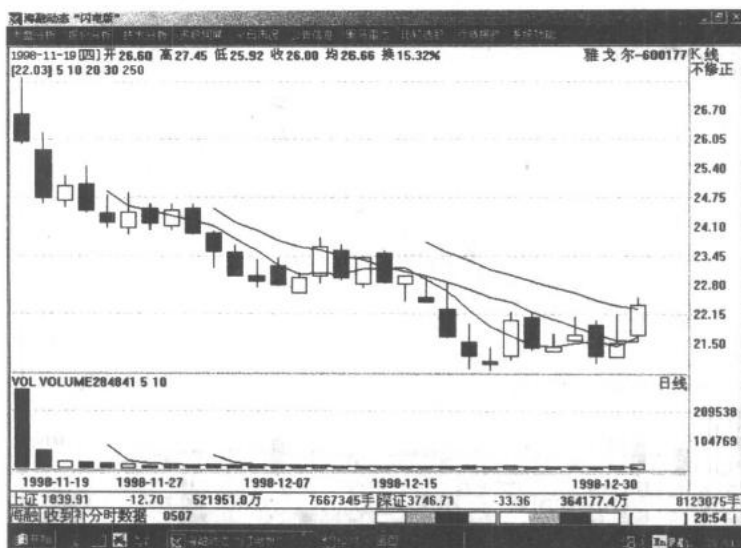


图 238

走势点评：

(1) 家喻户晓型绩优股，首日高开低走，后期逐渐盘下的可能性极大，避免介入此类股票。

(2) 首日开盘价过高，收盘收出大阴棒，后期阴跌无疑。

第 4 章 新股案例分析

4. 南京中达 (600074)

流通盘：3000 万

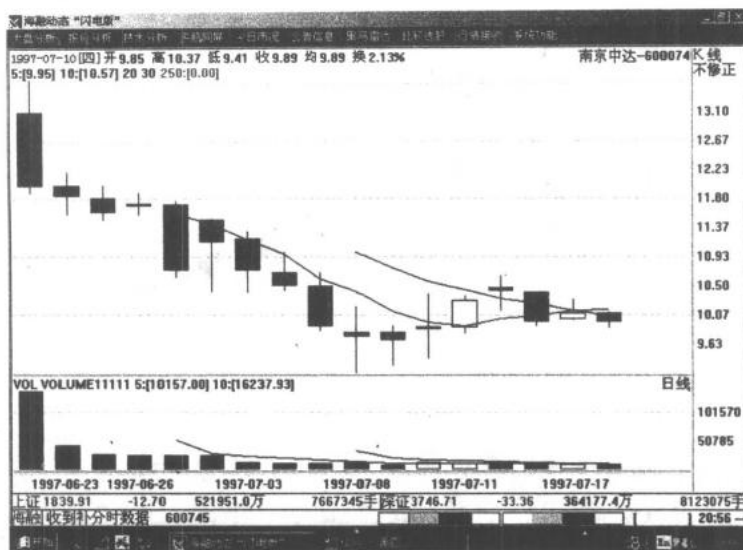


图 239

走势点评：

(1) 大盘处于极弱期，特点不鲜明的股票，稳健的申银万国不会做。

(2) 首日收出大阴棒，后期走弱无疑。

新股绝技

5. 上海建工 (600170)

流通盘：15000 万

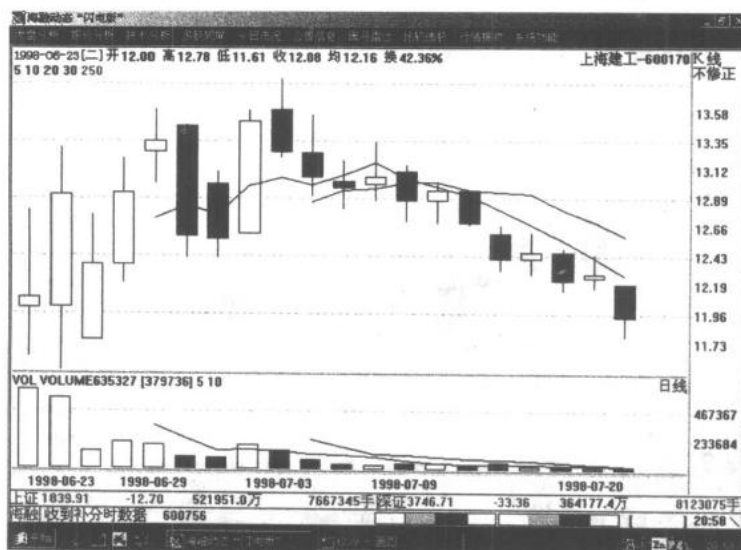


图 240

走势点评：

(1) 首日 K 线形态比较理想，次日可考虑逢低适量介入。

(2) 考虑到该股在当时盘体较大，且特点并不明显，可在前 5 日左右涨幅 10% 左右出局。

第 4 章 新股案例分析

十四 华泰证券主承销

所承销的股票擅于在首日收出大阴棒，因此，做其承销的股票应极其谨慎。

◎宁沪高速

◎特精股份

◎江苏舜天

◎南钢股份

新股绝技

1. 宁沪高速 (600377)

流通盘：15000 万



图 241

走势点评：

(1) 该股较为独特（总股本极大，而流通盘却相对较小），可关注（上市推荐人为南方证券）。

(2) 首日开盘走势理想，符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。

(3) 首日 K 线形态及涨幅均理想，次日若长时间在首日收盘价之上运行，可积极介入。

(4) 短线可根据 3-5-7 原则，在第 7 日左右，于涨幅 15% 左右出局。

(5) 该股后期表现出慢牛股走势，可逢回调介入，参考周、月 K 线，中线持有。

第 4 章 新股案例分析

2. 特精股份 (600468)

流通盘：3000 万

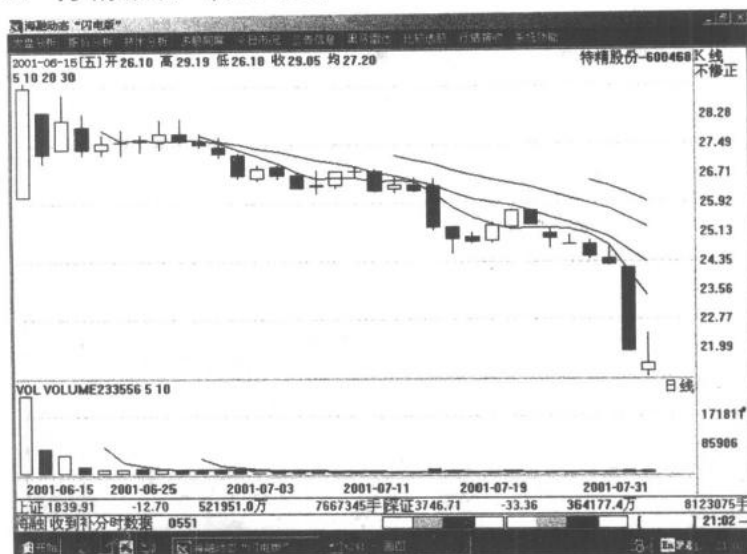


图 242

走势点评：

(1) 没有丝毫的炒作点。在众多咨询研究人士的所谓依据新股定价模型预测下，该股开盘过高，不可参与。

(2) 首日尾市过度拉升，收出大的光阳线，单日行情的可能性极大。介入者应在次日集合竞价卖出。

(3) 次日收出孕线，后期走弱无疑，错入者应逢高出局。

新股绝技

3. 江苏舜天 (600287)

流通盘：4000 万

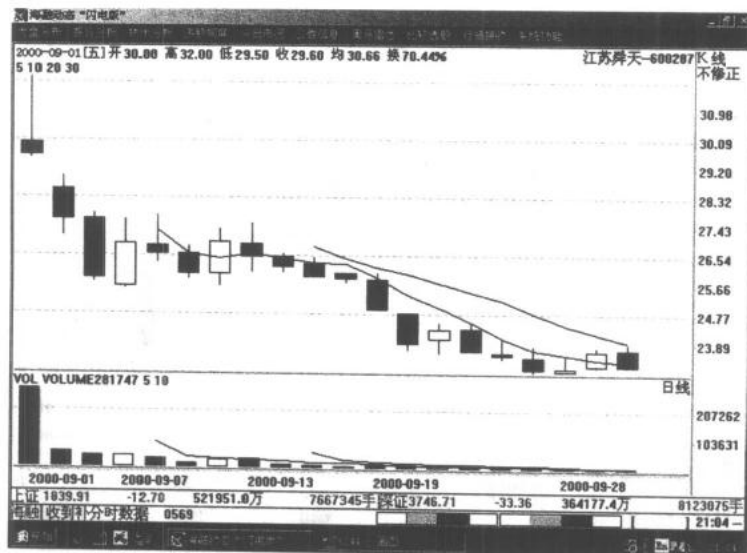


图 243

走势点评：

(1) 属家喻户晓型绩优纺织股，此类股票高开低走一路盘跌的可能性极大，介入应谨慎。

(2) 首日开盘价过高，尾市收出大阴棒，后期盘弱无疑。

第 4 章 新股案例分析

4. 南钢股份 (600282)

流通盘：12000 万

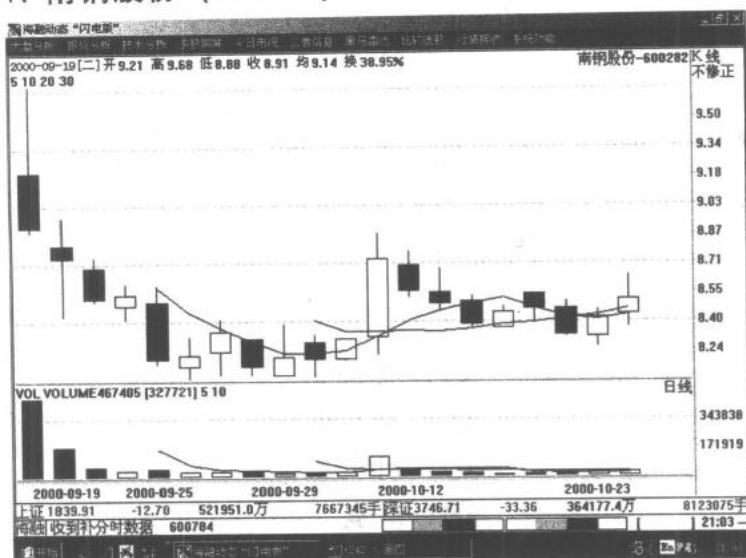


图 244

走势点评：

- (1) 尽管后期该股走出一波行情，但是首日仍要收出大阴棒，且接下来连续盘跌，跌幅巨大。
- (2) 首日介入该主承销商承销的股票应极其谨慎。

总 结

华泰主承销的股票首日介入时宜谨慎，首日大阴棒频繁出现，开盘抢入极易被套。

新股绝技

十五 广东证券主承销

广东证券主承销的股票以“首日大阴棒”而著称，除非是“特”字特征极其明显的股票，否则首日及后期走势极差。

- ◎佛塑股份
- ◎广州友谊
- ◎广州明珠
- ◎白唇鹿
- ◎中国泛旅
- ◎广东榕泰
- ◎总结

第 4 章 新股案例分析

1. 佛塑股份 (0973)

流通盘：4900 万

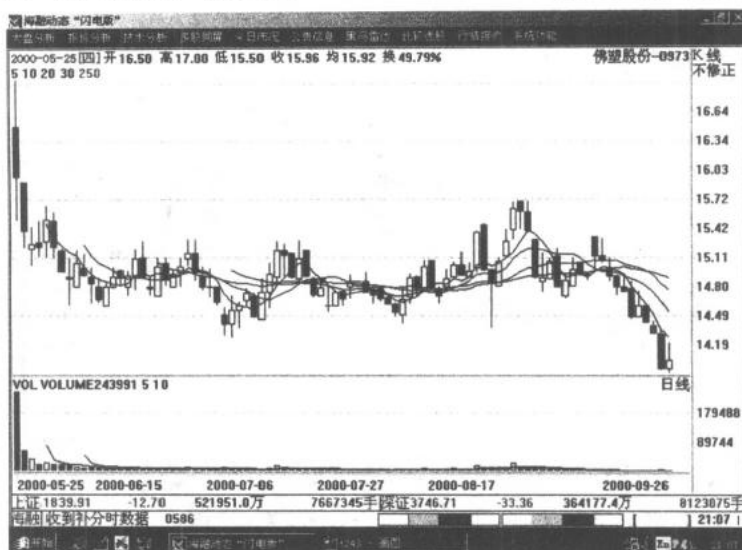


图 245

走势点评：

广东证券主承销，且首日开盘价偏高，首日收出大阴棒已是意料之中的事，坚决不介入。

新股绝技

2. 广州友谊 (0987)

流通盘：6000 万

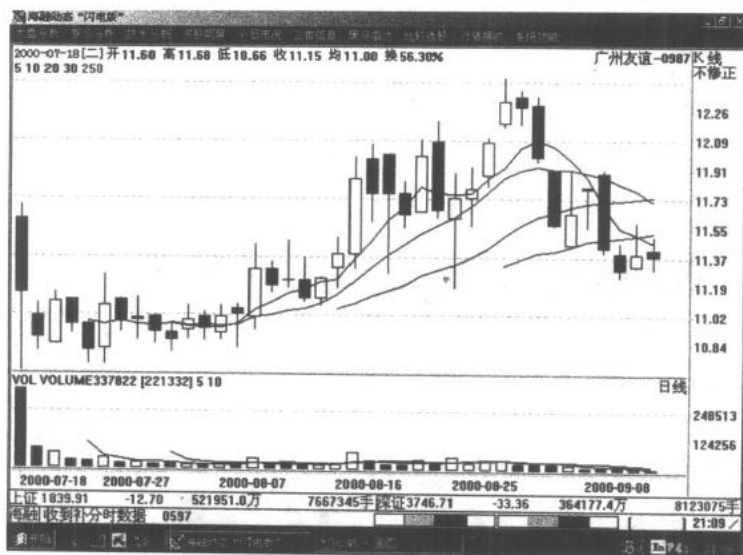


图 246

走势点评：

- (1) 股票无特点，首日大阴棒乃在意料之中。
- (2) 尽管后期盘整结实且不破首日最低价，应有一波行情，但涨幅有限，不介入。

第 4 章 新股案例分析

2. 广州明珠 (600382)

流通盘：6000 万



图 247

走势点评:

- (1) 首日大阴棒在意料之中。

(2) 即使是次日涨停，后期仍然不涨，极为少见。总

之，该券商主承销的股票，不理它是最佳策略。

新股绝技

4. 白唇鹿 (600381)

流通盘：3500 万

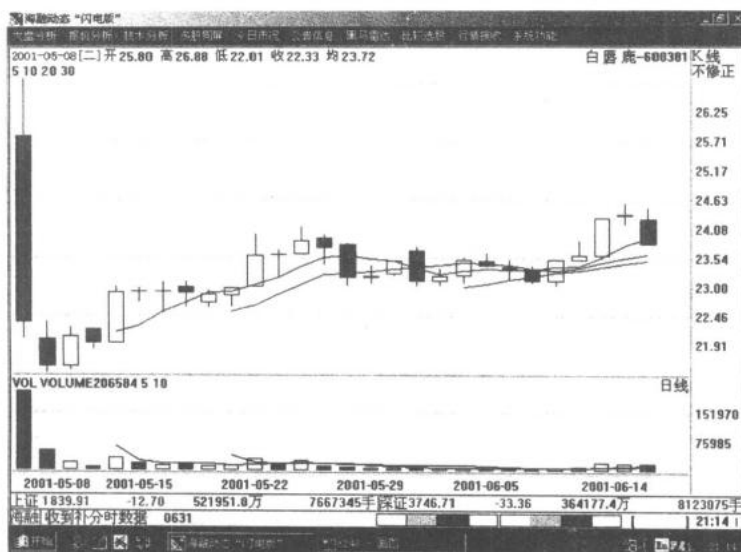


图 248

走势点评：

- (1) 较好的炒作品种，但仍然在首日走出大阴线。
- (2) 最好的办法就是对其主承销的股票敬而远之。

第 4 章 新股案例分析

5. 中国泛旅 (600118)

流通盘：2500 万



图 249

走势点评：

- (1) 首日换手充分且收阳线，但仍是逐步盘下，欺骗了大量的首日介入者。
- (2) 总之，不参与其主承销的股票是最好的策略。

新股绝技

6. 广东榕泰 (600589)

流通盘：4000 万

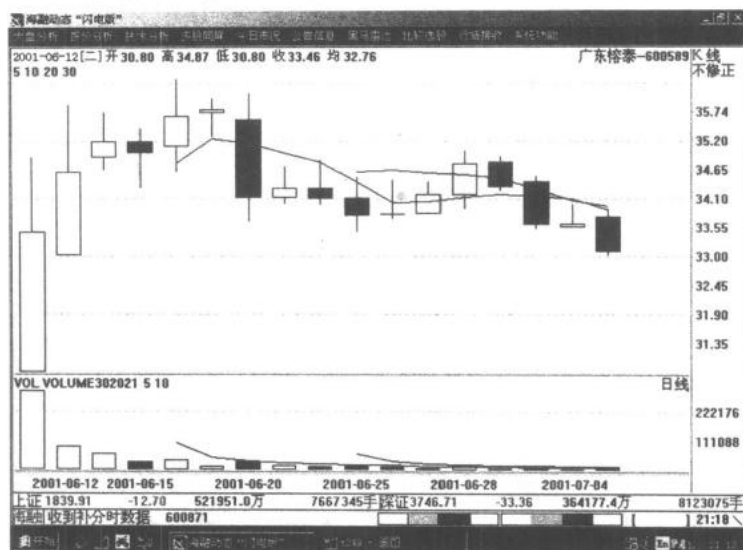


图 250

走势点评：

- (1) 该股“特”字特征极强，应重点关注。
- (2) 开盘走势极其理想，可积极参考。
- (3) 考虑到主承销商为广东证券，不可恋战。根据 3-5-7 原则，在第 3 日或第 5 日出局，第 7 日必须出局。

总 结

由广东证券主承销的股票，十有八九首日大阴棒，且后期走势偏弱，不是极特殊的股票，不宜介入。

第 4 章 新股案例分析

十六 其他券商主承销

以下所列多为地方小券商主承销的股票。由于这些券商实力不强，因此，如果所承销的股票没有极强的可炒作性，上市之初短期内往往无行情。所以，对这些实力不强的地方承销商（或其他实力不强的承销商）所主承销的股票介入应谨慎，股票没有很强的可炒作性，不宜介入。

◎天方药业

◎安凯客车

◎鑫科材料

◎飞彩股份

◎交大昂立

◎新大陆

◎兰太实业

◎新疆天宏

◎九龙电力

◎维维股份

◎宁城老窖

◎浙大海纳

◎中科三环

◎新中基

◎清华紫光

◎顺鑫农业

◎长春热缩

◎南方建材

◎鲁西化工

◎银鸽投资

◎大连金牛

◎兴业聚酯

◎路桥建设

◎太化股份

◎厦门建发

◎东方钨业

新股绝技

1. 天方药业 (600253)

流通盘：6000 万

主承销商：银河证券

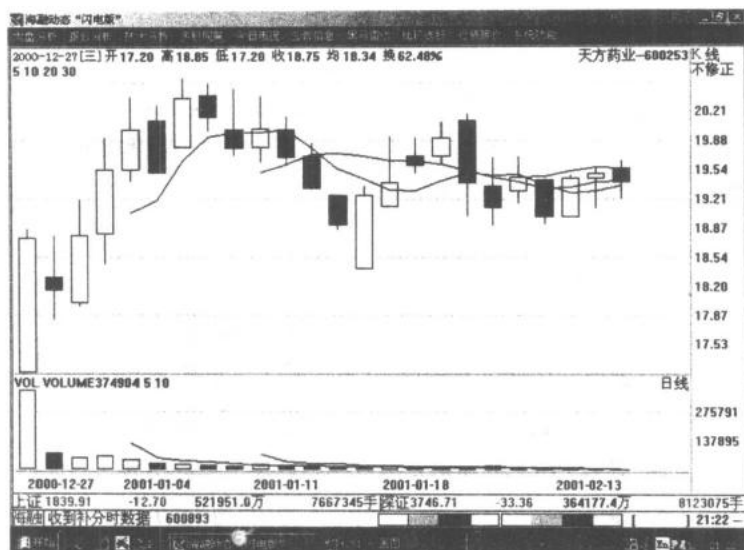


图 251

走势点评：

(1) 银河证券为新近成立的大券商，但由于其所承销的股票还不多，因此规律性不强。通过该股的走势分析，可以断定，银河证券今后亦将是新股炒作的高手。

(2) 该股具有“优”字特征，行业较好，大券商主承销，应重点关注。

(3) 首日开盘走势理想，可积极介入。

(4) 首日 K 线形态、换手及涨幅均理想，次日应逢低介入。

(5) 根据 3-5-7 原则，可在第 5 日或第 7 日涨幅在 20% 左右出局。

第 4 章 新股案例分析

2. 安凯客车 (0868)

流通盘：6000 万

主承销商：安徽证券

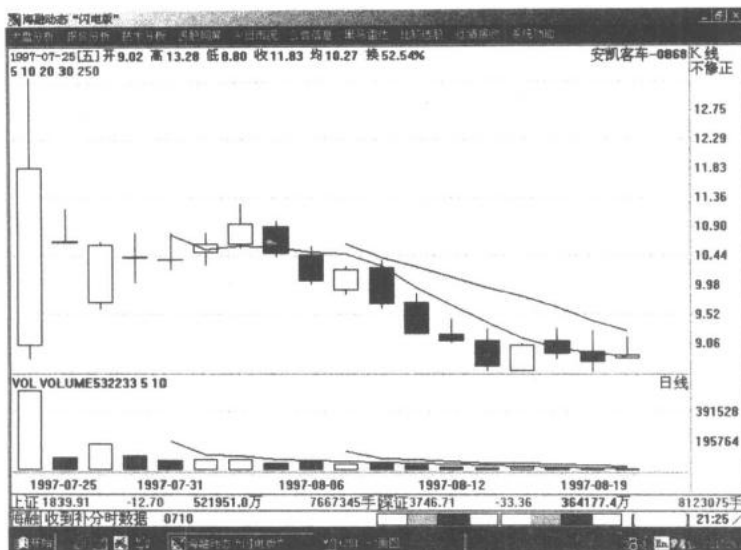


图 252

走势点评：

(1) 首日开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入。

(2) 首日涨幅在 10% ~ 12% 以上不宜追涨，以防止单日行情。

(3) 首日收出带长上影线的大阳线，最高涨幅达 45%，收盘涨幅亦高达 30%，且换手率高达 88.7%（属散户拼命买入所至），大量散户投机者拼命介入，等待庄家拉高获利，

新股绝技

世上哪有这样的好事？此种走势为单日行情无疑，上影线介入者被套的可能性极大，中短期无解套机会。

(4) 次日果然大幅低开，套住高位介入的散户投机盘，而首日开盘低位介入的庄家却可慢慢获利出货。此种情况首日介入者应坚决出局，一旦庄家出货完毕，股价将逐步盘下。

第 4 章 新股案例分析

3. 鑫科材料 (600255)

流通盘：3000 万

主承销商：安徽证券



图 253

走势点评：

- (1) 地方证券公司承销市值偏大的高价股，介入应高度谨慎。
- (2) 首日开盘价过高，开盘后股价一路向下，避免介入。
- (3) 全天收出大阴棒，不可再碰，中短期将逐步盘下，难有行情。

新股绝技

4. 飞彩股份 (0887)

流通盘：4000 万

主承销商：安徽信托

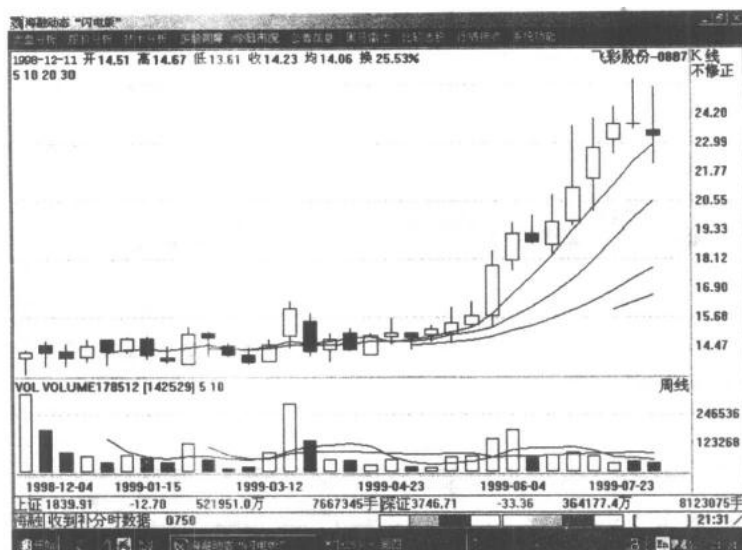


图 254

走势点评：

- (1) 因主承销商实力较弱，介入应谨慎。
- (2) 首日 K 线形态强势不明显，但涨幅及换手率均理想，应重点关注。
- (3) 该股后期走出震幅较小的箱体震荡走势，且股价始终不破首日最低价。周 K 线则采取阴阳交错及串二阴横向整理走势，大庄耐心收集明显（参看哈空调），后期一旦股价有效突破长期整理平台，可积极买入，必有厚报。

第 4 章 新股案例分析

5. 交大昂立 (600530)

流通盘：5000 万

主承销商：东方证券



图 255

走势点评：

- (1) 该股属家喻户晓型股票，且正赶上大盘处于相对高位，首日开盘定价偏高，因此，对该股的介入应极其谨慎。
- (2) 首日开盘走势较弱，且股价一路盘下，不应介入。
- (3) 首日收出大阴棒，未来走弱的可能性极大，应坚决回避。

新股绝技

6. 新大陆 (0997)

流通盘 3100 万

主承销商：东方证券

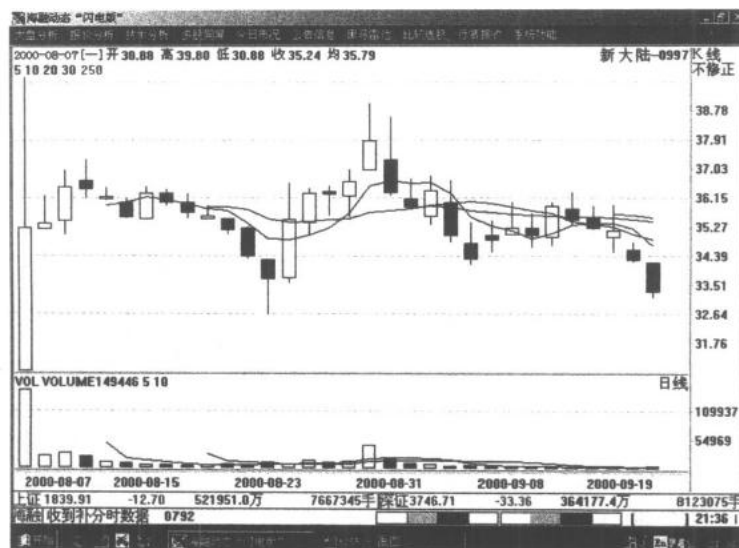


图 256

走势点评：

(1) 首日开盘走势符合“李闻新股必涨条件”，应积极介入，但在 10% ~ 12% 以上涨幅后不宜追高，以防止单日行情。

(2) 首日收出上影线较长的大阳线，最高涨幅达 26%，收盘涨幅亦有 13%，单日行情的可能性极大，上影线介入者被套无疑。

(3) 次日或第 3 日应逢高出局。

第 4 章 新股案例分析

7. 兰太实业 (600328)

流通盘：6000 万

主承销商：长城证券



图 257

走势点评：

- (1) 该股具有“特”字特征，应关注。
- (2) 首日开盘走势较弱，股价全天大部分时间在开盘价之下运行，不可介入。
- (3) 首日收出大阴棒，后市应回避。
- (4) 该股次日下午探后，从第三日起，走出 8 日上攻行情。这一方面说明，任何方法都不是绝对的，任何技术指标都不能保证某只股票不涨。另一方面也说明长城证券主承销的股票，其走势往往违反常规，难以判断。

新股绝技

8. 新疆天宏 (600419)

流通盘：3000 万

主承销商：长城证券

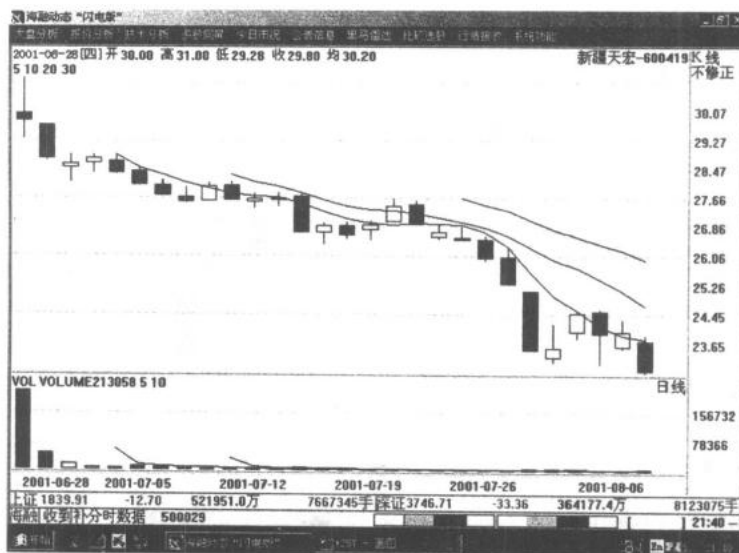


图 258

走势点评：

(1) 大盘处于高位，众多专业分析人士根据其所谓的新股定价模型为该股定价到 30 元左右。作为一个极为普通的造纸股，若此价位开盘就已经失去了向上的炒作空间。

(2) 受所谓的市场专业人士影响，该股开盘确实定价在 30 元。而如此高的开盘定价主力是不会介入的，只能把大量涌入的散户套在其中。

(3) 首日及次日的恶劣走法已预示了该股的后期走势，这也说明如果没有一套科学、实用的新股操作方法，炒作新股将面临着巨大的风险。

第 4 章 新股案例分析

9. 九龙电力 (600292)

流通盘：6000 万

主承销商：西南证券



图 259

走势点评：

(1) 首日开盘走势强劲，符合“李闻新股必涨条件”，且该股具有“隐”字特征（隐含环保概念），再加上当时大盘极强，所以开盘后应积极介入。

(2) 该股首日 K 线状态、换手均理想，但由于涨幅偏大（14%左右），因此后市应谨慎。如果次日低开后（此走法次日必然低开）股价全天运行在首日大阳线之内，则应出局；如果股价主要运行在首日最高价之上（解放首日高位介入

新股绝技

者)，则预示着后期股价将持续上涨。首日大阳棒的股票，庄家如果不想再向上大做，他是不会在次日把股价维持在较高位置让首日介入的散户获利出局的。

(3) 根据 3 - 5 - 7 原则，应在 5 ~ 7 日左右、涨幅在 30% 左右出局。

(4) 该种走法属一步到位走势，一旦短期见顶回落，应坚决出局，不可再碰。

第 4 章 新股案例分析

10. 维维股份 (600300)

流通盘：10000 万

主承销商：西南证券

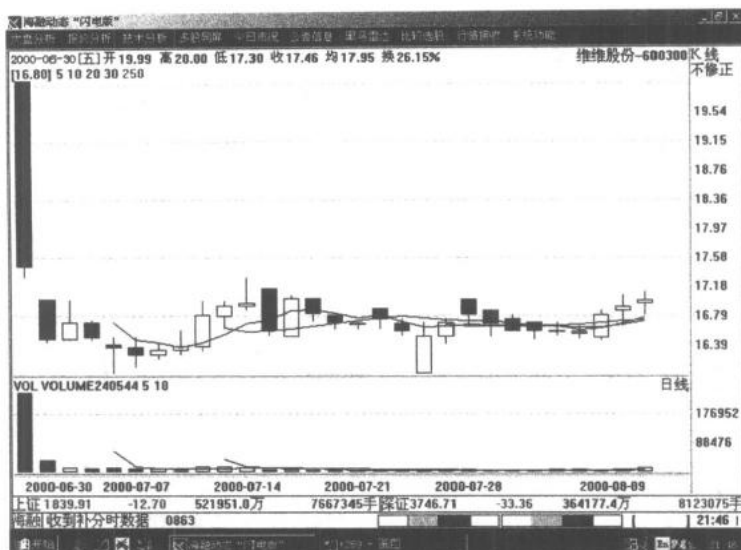


图 260

走势点评：

(1) 该股属典型的家喻户晓股，此类股票首日高开低走收大阴棒的可能性极大，应警惕。

(2) 首日开盘价过高，高开低走收出大阴棒，图形恶劣，中短期无行情，不可介入。错入者亦应斩仓出局。

(3) 家喻户晓 + 首日大阴棒 = 后市盘跌。

新股绝技

11. 宁城老窖 (600159)

流通盘：4000 万

主承销商：中经开



图 261

走势点评：

(1) 作为一个极普通的酒类上市公司，无任何可炒作的题材，但首日开盘价却高达 24.60 元，其走势只能逐步盘下。此种情况往往是散户投机者过度投机追逐新股的恶果。

(2) 首日收出大阴棒，应坚决回避。首日过高的开盘及大阴棒走势预示着该股后期将逐渐盘下，阴跌不止。

第 4 章 新股案例分析

12. 浙大海纳 (0925)

流通盘：3000 万

主承销商：中经信托

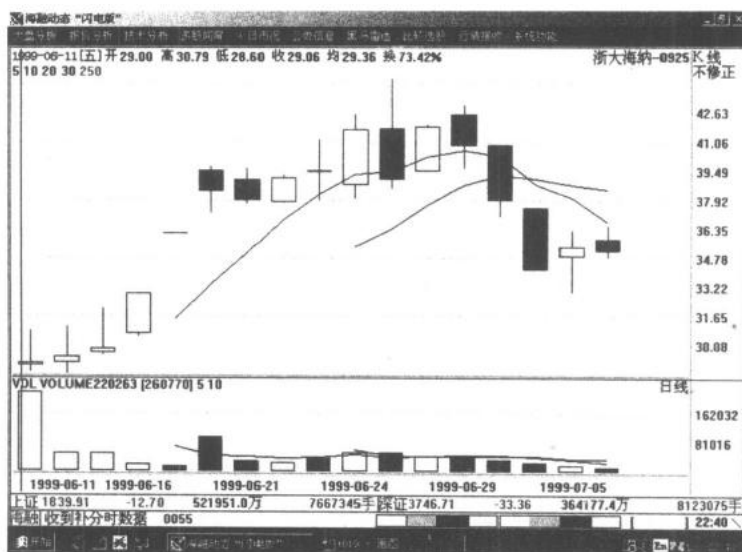


图 262

走势点评：

(1) 该股具有“名”字特征，上市时间又正处于 1999 年“5·19”行情的强势期，应重点关注。

(2) 首日开盘及全天走势理想，涨幅及换手适宜，应适量介入。

(3) 次日又收出十字星，但股价重心上移，为后期走强征兆。

(4) 经过两天震幅极小的高换手，预示着快速拉升即将

新股绝技

开始，后市可积极介入。

(5) 该股在上市第4、第5日连续两天封涨停后，于第6日开板放量收阴，短线投资者可获利出局，有耐心的投资者可继续持有，因为连续缩量封板的股票首次开板收阴不是顶部（见《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》），略作调整后仍要拉升。

第 4 章 新股案例分析

13. 中科三环 (0970)

流通盘：3500 万

主承销商：中科信

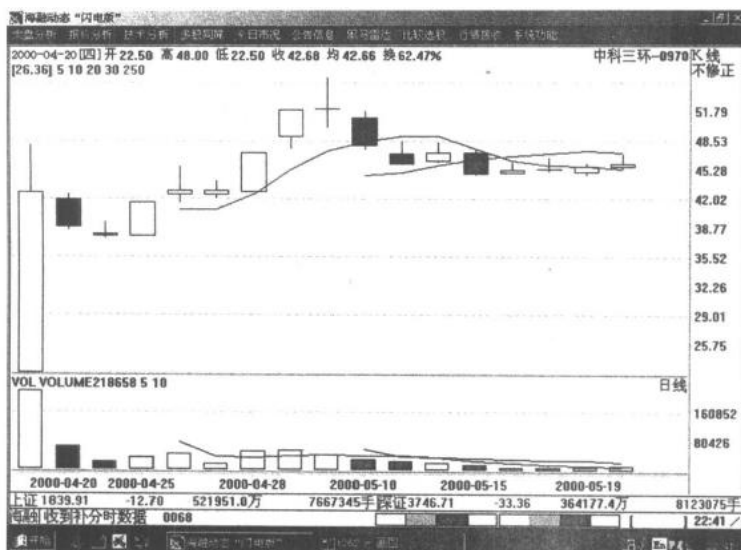


图 263

走势点评：

(1) 该股具有“特”字特征，应重点关注。

(2) 首日开盘走势强劲，可积极介入。但较大涨幅后不可追涨。

(3) 由于首日涨幅偏大，且上影线较长，因此次日回调必然。获利者短线可在次日集合竞价出局。

(4) 该股次日收出中阴线后，第三日收出跳空阴十字，第 4 日的涨停说明前面的跳空二阴线为股价快速拉升前的洗

新股绝技

盘（见《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》），当日及涨停次日应大胆介入，等待拉升。

（5）根据连续涨停类股票的出货原理，可在其第二次开板不封时（即上市第9日）出局，此时股价相对于首日均价，正好为30%左右涨幅，符合短线操作出货原理。

（6）此类上市连涨的走势，属于一步到位走法，短期一旦见顶，后期不可再碰。

第 4 章 新股案例分析

14. 新中基 (0972)

流通盘：4500 万

主承销商：中科国投

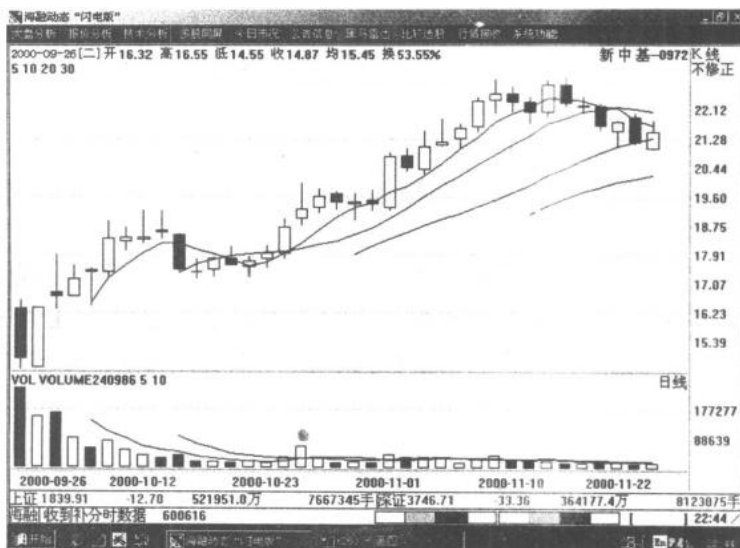


图 264

走势点评：

- (1) 新疆小盘股，具有“特”字概念，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势并不强劲，且股价一路向下，应谨慎观望。
- (3) 次日低开（不破首日最低价）高走，走势强劲。开盘一小时后即达到涨停位置，且在涨停板价附近放量震荡。考虑到首日换手不高，震幅不大，不存在首日介入庄家涨停出货的可能性，因此，为庄家强行收集筹码无疑，可积极介

新股绝技

入。

(4) 次日若股价在前日涨停板价之上震荡，则属于强势洗盘，应积极介入。

(5) 根据 3-5-7 原则，短线可在第 7 日左右出局，但考虑该股庄家在 16.50 元左右大量接筹后，向上拉升空间只有 10%，因此，经短期调整后，后期应还有向上空间。

(6) 从走势上看，该股后期已经走成慢牛股，出货点的研判可参考周 K 线。

(7) 由于该股在累计涨幅较大的上涨途中并未经历过幅度较深、时间较长的洗盘过程，其走法仍属一步到位走势，所以一旦股价见顶，应坚决出局，以后即使有反弹，亦难创新高。

第 4 章 新股案例分析

15. 清华紫光 (0938)

流通盘：4000 万

主承销商：中国国际金融



图 265

走势点评：

(1) 该股具有“名”字特征，应重点关注。

(2) 首日开盘走势理想，可适量介入。但在上涨幅度超过 10% 时，不应再追高，以防单日行情。

(3) 首日换手理想，但最高涨幅过大（近 20%），且收盘留有较长的上影线，单日行情的可能性极大。按照谨慎原则，可于次日或第三日逢高出局。

(4) 该股在大盘加速调整中，股价不破首日最低价，且提前大盘半个月企稳反转，说明后期将有较大的行情。

新股绝技

16. 顺鑫农业 (0860)

流通盘：7000 万

主承销商：北京国际信托

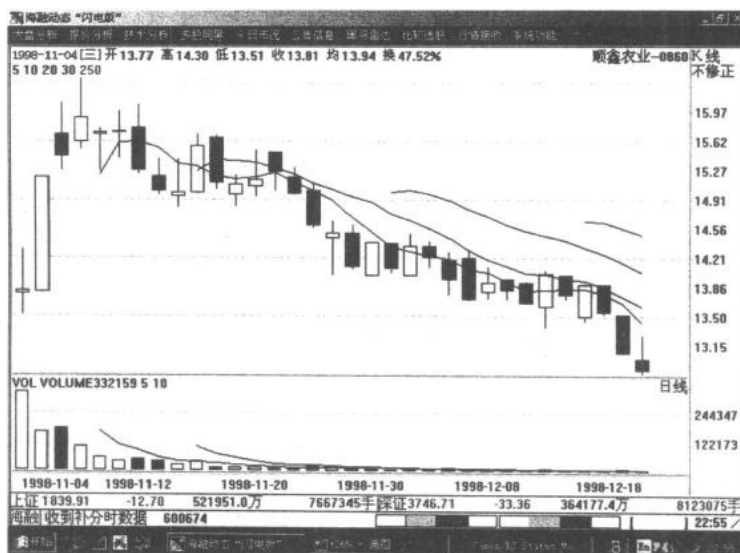


图 266

走势点评：

- (1) 该股具有“特”字概念，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势一般，可暂时观望。
- (3) 首日 K 线收出阳十字，形态理想，且全天股价震幅较小，因此，尽管换手偏低，仍应积极关注。
- (4) 次日平开高走，走势强劲，应积极介入。特别是 K 线包吃首日上影线时，更应积极介入。
- (5) 考虑到主承销商实力不强，应在 15% 左右涨幅时出局。

第 4 章 新股案例分析

17. 长春热缩 (600110)

流通盘：3000 万

主承销商：中科信

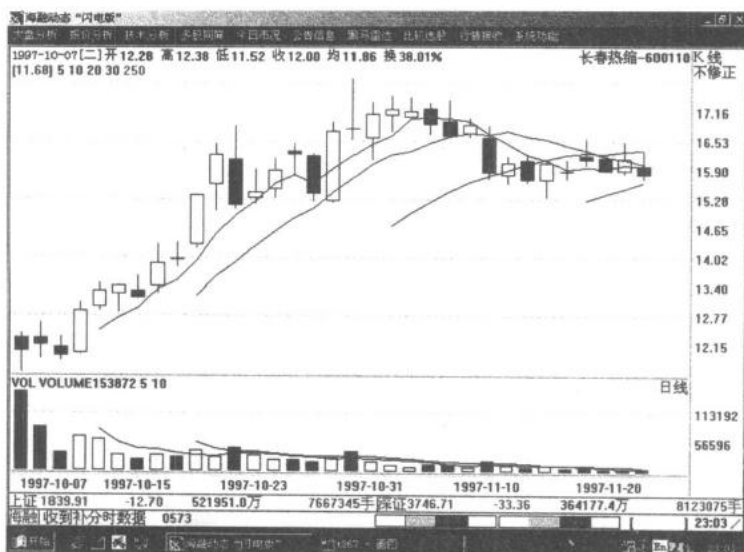


图 267

走势点评：

- (1) 该股具有“名”字及“特”字特征，应重点关注。
- (2) 首日开盘走势一般，可暂时观望。
- (3) 首日长下影线的阴十字较为理想，股价震幅较小，但换手率偏低，可继续观望。
- (4) 该股在连续收出两根小阴线（不破首日最低价）后，于第 4 日收出一阳包三阴的放量阳线，后期强势明显，应积极介入。
- (5) 上市后连续三阴，说明该股庄家低位吸筹相对充分，后期上涨时间将相对较长，可参考周 K 线确定出货点。

新股绝技

18. 南方建材 (0906)

流通盘：3500 万

主承销商：湖南证券

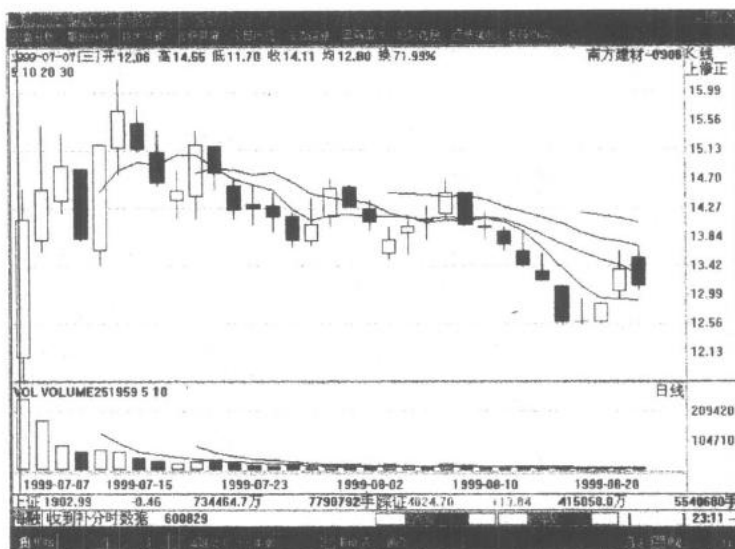


图 268

走势点评：

(1) 首日开盘走势强劲，积极参与。

(2) 首日 K 线形态、换手及涨幅均理想，强势特征明显，次日可逢回调积极介入。

(3) 根据 3-5-7 原则，考虑到主承销商实力较弱，可在第 5 日左右，涨幅 20% 出局。

第 4 章 新股案例分析

19. 鲁西化工 (0830)

流通盘：5000 万

主承销商：山东证券

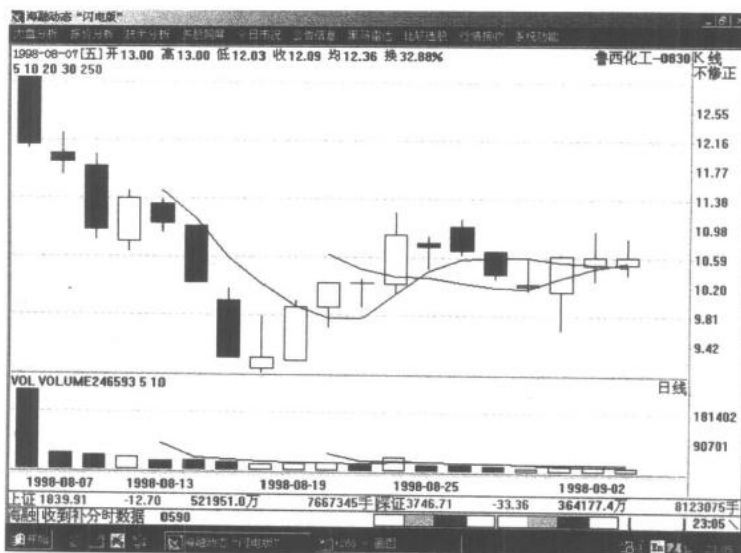


图 269

走势点评：

- (1) 该股票无炒作点，且主承销商实力不强，参与应谨慎。
- (2) 首日开盘后股价就惯性向下，不可介入。
- (3) 全天收出大阴棒，后市阴跌的可能性极大，坚决不碰。
- (4) 山东证券主承销的股票首日大阴棒极多，新股操作者应警惕。

新股绝技

20. 银鸽投资 (600069)

流通盘：4000 万

主承销商：河南证券

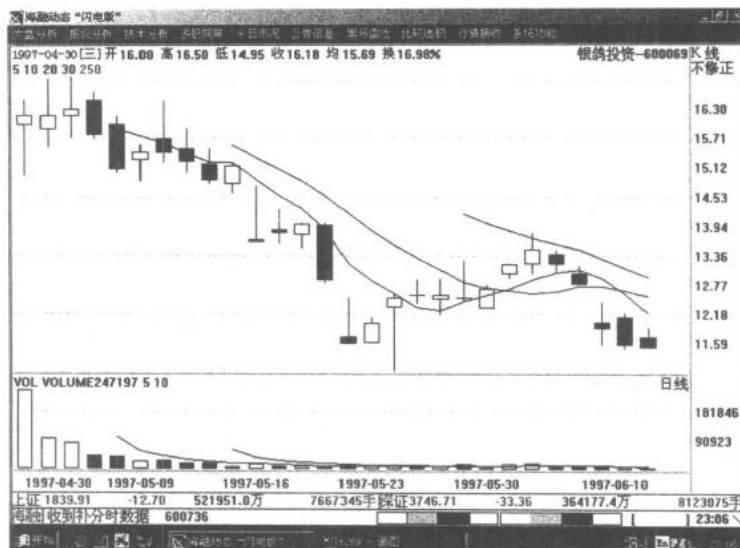


图 270

走势点评：

该股原名漯河银鸽，是一造纸企业，无炒作点，主承销商为实力较弱的地方性证券公司，不宜参与。

第 4 章 新股案例分析

21. 大连金牛 (0961)

流通盘：10000 万

主承销商：海南国投



图 271

走势点评：

(1) 尽管为钢铁股，但由于盘体较小，名字独特（金牛），为其炒作提供了条件（必定有一些散户不知“大连金牛”为何物），应重点关注。

(2) 首日股价开盘较低，为向上炒作提供了空间。且开盘后走势强劲，可积极介入。

(3) 首日 K 线形态、换手均理想，由于涨幅偏大，次日低开回探必然，可逢低适当介入。

新股绝技

(4) 该股次日低开高走涨停，强势明显，次日强势上涨时及第3日开盘可积极介入。

(5) 必定是钢铁股，且主承销商为地方金融机构，根据3-5-7原则，可于第5日择机出局。

第 4 章 新股案例分析

22. 兴业聚酯 (600259)

流通盘：4800 万

主承销商：东方信托

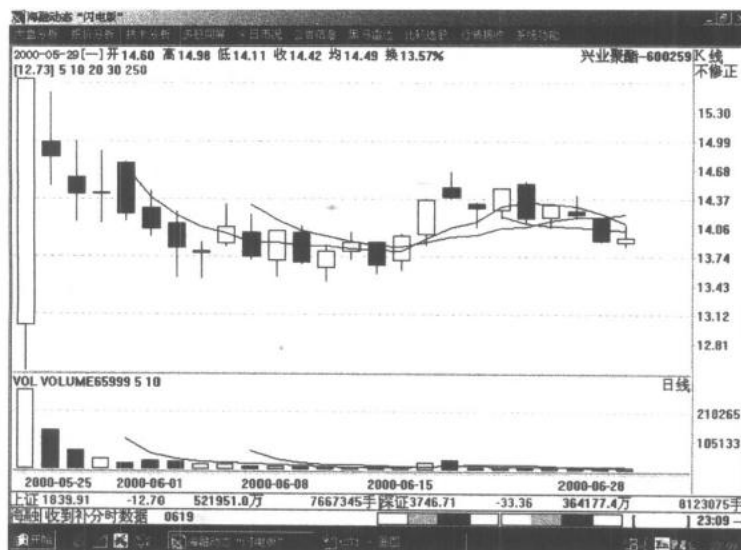


图 272

走势点评：

(1) 海南股，具有较大的投机性，应关注。

(2) 首日开盘瞬间下探后走势强劲，可适当参与。但在涨幅超过 10% 以上时不可介入，以防单日行情。

(3) 首日收出大阳棒，震幅及涨幅均超过 20%，单日行情的可能性极大，次日应集合竞价或开盘逢高出局。

新股绝技

23. 路桥建设 (600263)

流通盘：8600 万

主承销商：国通证券

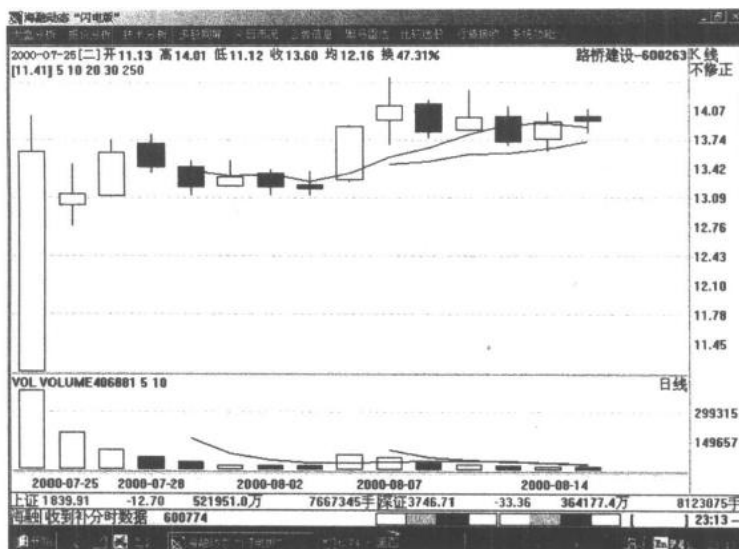


图 273

走势点评：

(1) 首日开盘走势强劲，可积极介入，但涨幅超过 10% 以后，不可追涨，以防单日行情。

(2) 该股首日最高涨幅超过 25%，收盘涨幅超过 20%。扣除大基金配售及法人配售不能上市部分，单日换手亦很高，因此单日行情的可能性极大，次日应逢高出局（由于大基金配售较多，因此有别于其他股票大阳线，今后股价上行可能性仍很大）。

第 4 章 新股案例分析

24. 太化股份 (600281)

流通盘：10500 万

主承销商：国通证券

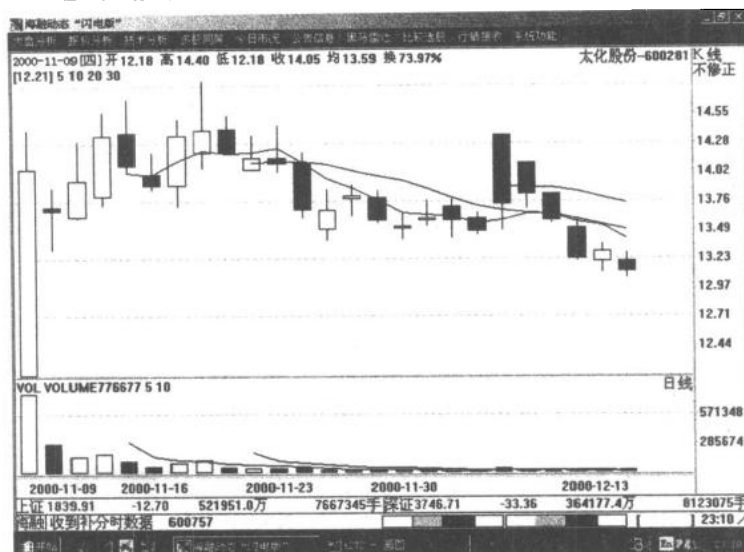


图 274

走势点评：

(1) 开盘走势极其强劲，可积极介入。

(2) 该股首日收出大阳线，最高涨幅近 20%，收盘涨幅亦达 15%，且作为大盘股换手率过高（74%）。为防止单日行情，可在次日或第三日逢高出局（尽管从事后看，此处出局后股价仍有上涨，但做新股必须采取保守策略，以规避风险）。

(3) 此类走法绝大多数属一步到位行情，一旦后市见顶回落，难再创新高，短期见顶后必须出局。

注：国通证券主承销的股票，经常出现单日大幅拉升的行情。

新股绝技

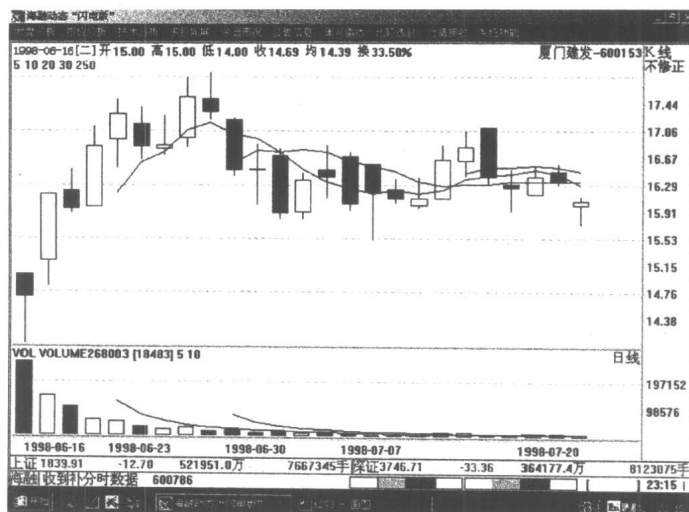


图 275

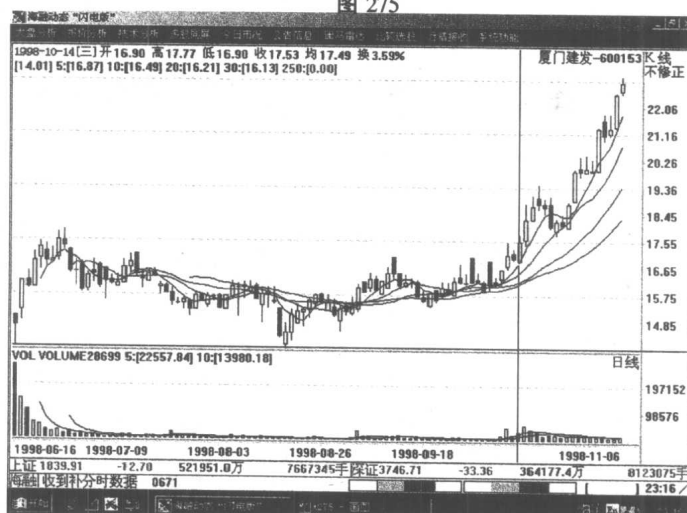


图 276

第 4 章 新股案例分析

25. 厦门建发 (600153)

流通盘：5000 万

主承销商：厦门证券

走势点评 (见图 275、图 276)：

(1) 该股具有“优”字及“特”字特征，应重点关注。

(2) 首日开盘走势较弱，应暂时观望。

(3) 首日 K 线形态一般，震幅理想，应继续观望。

(4) 次日跳空开盘向上，使首日介入者全部获利，应在其强势上涨过程中积极介入。

(5) 股价于开盘次日封涨停，后期强势特征明显，第三日可逢回调时介入。

(6) 根据 3-5-7 原则，可在第 8 日涨幅在 20% ~ 30% 时出局。

(7) 从后期走势可以看出，该股在股价短期见顶回调过程中，股价不破首日最低价，长庄运作迹象明显，在 K 线图上连续出现帽阴线洗盘 (见《跟庄战法：李闻实战谋略 (一)》) 而股价缩量不跌，股价向上包吃帽阴线时，应积极介入，后市大涨无疑。

新股绝技

26. 东方钽业 (0962)

流通盘：6500 万

主承销商：宁夏证券

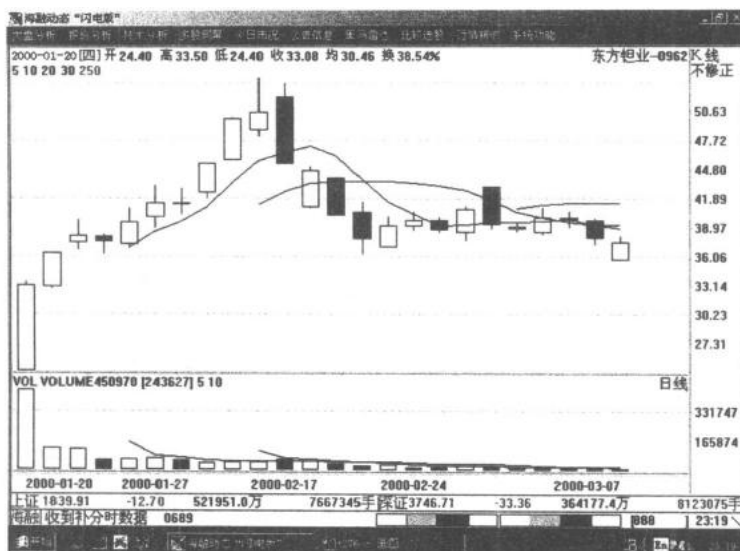


图 277

走势点评：

(1) 该股集“优”、“特”、“隐”于一身，且盘体适中。尽管主承销商实力较弱，但由于其独特的题材及无市场比价效应，因此，上市前早已成为各大机构的重点关注对象，上市必炒无疑。

(2) 首日超高价（35 元以上）集合竞价参与，以防止开盘后的瞬间上涨。

(3) 首日众多机构的强势介入说明该股后期必然大涨，

第 4 章 新股案例分析

次日应积极介入（次日封涨停）。

（4）此类超强股的出货点研判可参考以下方法：第一轮涨停开板后不出局，等待第二轮的涨停。第二轮涨停开板应出货（见《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》超强股的出货点研判）。

新股绝技

十七 总 结

通过以上实例分析，我们可以把各大券商炒作新股的强弱（主要是指其主承销的股票）进行一下等级分类。

一类券商 中信证券、广发证券、南方证券

二类券商 国泰君安、光大证券、长江证券

三类券商：华夏证券、国信证券、银河证券（成立较晚、案例较少，但实力很强）

四类券商：海通证券、湘财证券、联合证券、大鹏证券、申银万国、长城证券。

五类券商 其他券商及地方性券商

注：

1. 由于某些券商近一时期主承销的股票较少，因此，其新股操作规律还有待于进一步观察。

2. 并非所有的新股都是其主承销商主做。

第 5 章 投资计划制定

第 5 章

投资计划制定

——一年五倍不是梦，两年翻倍太轻松

一 可行性分析

通过前面几章的分析我们知道，新股短线获利机会是相当大的，平均占上市新股的 50% 以上，短期获利幅度在 10% - 15% 以上的新股占新股总量的比例超过 30%，短期获利幅度在 20% 以上的新股占上市新股比例也超过 15%。

从近几年的股票发行情况看，深沪两个市场每年发行上市新股的数量在 100 只左右。随着今后证券市场的不断发展，年发行上市新股的数量仍将增加。如果以 120 只计算，通过表一可以看出有效操作新股的各种可能获利情况。

从表一可以看出：

1. 在大势相对较好的情况下，熟练掌握“新股绝技”，且具有较高的实战操盘水平，一年之内仅实际参与占总发行量 20% 的新股（24 只）操作，则获利将在 100% ~ 600% 之间，即一年五倍不是梦，一年翻倍较轻松。

2. 在实际中采取相对谨慎的操作策略，一年内只参与

新股绝技

表 一

年操作新股数量	每只新股 平均获利	年获利百分数 (%)
年有效操作数量 14 只，即：年操作 24 只，失误 5 只，成 功 19 只，净赚 14 只 (允许失误率为 20%)	5% 8% 10% 15%	$\{ (1 + 5\%)^{14} - 1 \} \times 100\% = 100\%$ $\{ (1 + 8\%)^{14} - 1 \} \times 100\% = 190\%$ $\{ (1 + 10\%)^{14} - 1 \} \times 100\% = 280\%$ $\{ (1 + 15\%)^{14} - 1 \} \times 100\% = 610\%$
年有效操作数量 8 只，即年操作 12 只， 失误 2 只，成功 10 只，净赚 8 只 (允 许失误率为 16%)。	5% 8% 10% 15%	$\{ (1 + 5\%)^8 - 1 \} \times 100\% = 48\%$ $\{ (1 + 8\%)^8 - 1 \} \times 100\% = 85\%$ $\{ (1 + 10\%)^8 - 1 \} \times 100\% = 114\%$ $\{ (1 + 15\%)^8 - 1 \} \times 100\% = 206\%$
年有效操作数量 4 只，即年操作 6 只， 失误 1 只，成功 5 只，净赚 4 只 (允 许失误率为 16%)	8% 10% 15% 20%	$\{ (1 + 8\%)^4 - 1 \} \times 100\% = 36\%$ $\{ (1 + 10\%)^4 - 1 \} \times 100\% = 46\%$ $\{ (1 + 15\%)^4 - 1 \} \times 100\% = 75\%$ $\{ (1 + 20\%)^4 - 1 \} \times 100\% = 107\%$
年有效操作数量 2 只，即年操作 6 只， 失败 2 只，成功 4 只，或年操作 4 只， 失败 1 只，成功 3 只。净赚 2 只 (允 许失误率为 30% 左 右)。	10% 15% 20% 25%	$\{ (1 + 10\%)^2 - 1 \} \times 100\% = 21\%$ $\{ (1 + 15\%)^2 - 1 \} \times 100\% = 32\%$ $\{ (1 + 15\%)^2 - 1 \} \times 100\% = 44\%$ $\{ (1 + 15\%)^2 - 1 \} \times 100\% = 56\%$

第 5 章 投资计划制定

12 只左右新股的操作（占一年内发行上市新股的 10%，即平均每月或每 10 只新股操作一只），则年获利可达 50 ~ 200%。这是具有较高新股操作水平的投资者都可以做到的事情。

3. 在实际中采取极其谨慎的操作策略，只在大势较好，新股至少具有“名”、“优”、“特”、“隐”特征之一，且主承销商理想的情况下才进行参与（年操作新股 6 ~ 10 只）。在此情况下，年获利空间为 40% ~ 110%。

4. 在操作中高度谨慎，每年只运作新股 4 只左右（已极其保守），则年获利仍可达到 30 ~ 50%。

我们知道，若要两年翻一倍，每年只要获利 41% 即可。通过上表我们可以看出，如果投资者掌握了新股操作技巧，每年只运作新股，即使每 20 ~ 25 只新股之中只参与一只（如能保持此种心态，准确率将在 80 ~ 90% 以上），每只新股持有 7 天左右，也应能够完成年获利 41% 这一两年翻一倍的目标。

所以说，只要我们操作方法得当，保持好的投资心态（经常保持空仓状态，持股时间不超过 20%），不被盘面其它个股的涨跌所左右，完成两年翻一倍将是极其轻松的事情。一年翻 3 倍甚至 5 倍并不是什么梦想。

二 投资计划的制定

新股操作投资计划必须根据投资者的操作水平、投资者心理素质、投资者预期收益目标（高目标必然要承担着高风

新股绝技

险)、大盘状况等因素来制定。在实战当中只有制定出适合自己的投资计划,并且在操作中严格执行,才能取得理想的投资回报。

(一) 极其保守的中线运作方式

适用对象:看盘时间有限(不能每天专业盯盘)、心态稳定、目标利润相对较低的投资者。

操作方法:只有当未来牛股特征明确的情况下,才进行介入。介入的股票必须满足以下条件:

1. 该股至少具有“名”、“优”、“特”、“隐”四大特征之一,并且特征明显。
2. 大盘在相对底部或处于强势。
3. 该股中期强势已经确立(如前几日K线组合理想、回调不破首日最低价、横盘过程中的阴阳交错及串二阴串三阴走势等)。
4. 操作过程中周K线或月K线指标理想。
5. 每年所做股票只在3~4只左右,介入股票应极其谨慎,以保证较高的选股成功率。

事实上,此类中线运作的慢牛新股,半年有效涨幅(有效涨幅是指投资者可以捕捉到的涨幅)不低于40%的每年不少于10只。因此,只要我们保持稳定的心态(没有合适的新股坚决不做),每年获取40%~50%的收益是极其容易的。以下简单例举了1997~2001年部分慢牛新股的运作情况。

2001年极易识别(利用新股绝技)的此类新股有:烟

第 5 章 投资计划制定

台万华（半年有效涨幅 150%）、标准股份（半年有效涨幅 60%）、曙光股份（半年有效涨幅 70%）、商业城（半年有效涨幅 60%）、西藏天路（4 个月有效涨幅 50%）、天通股份（半年有效涨幅 100%）、红星发展（1 个月有效涨幅 30%）、宁沪高速（半年有效涨幅 40%）、北京巴士（4 个月有效涨幅 35%）、亚星化学（2 个月有效涨幅 30%）等。

2000 年极易识别的此类新股有：万杰高科（3 个月有效涨幅 60%）、西水股份（半个月有效涨幅 25%）、新中基（1 个半月有效涨幅 35%）、诚志股份（半个月有效涨幅 25%）、秦丰农业（5 个月有效涨幅 40%）、四维瓷业（13 个月有效涨幅 100% 以上）、东方钽业（3 个月有效涨幅 50%）、广汇股份（3 个月有效涨幅 80%）、金鹰股份（4 个月有效涨幅 70%）等。

1999 年极易识别的此类新股有：新农开发（2 个月有效涨幅 100%）、国电南自（3 个月有效涨幅 60%）、津滨发展（2 个月有效涨幅 100%）、泸天化（2 个月有效涨幅 30%）、华资实业（2 个月有效涨幅 100%）、飞彩股份（2 个月有效涨幅 60%）等。

1998 年极易识别的此类股票有：大唐电信（1 个月有效涨幅 30%）、秦川发展（1 个月有效涨幅 35%）、啤酒花（1 个半月有效涨幅 35%）、厦门建发（1 个半月有效涨幅 50%）、道博股份（1 个月有效涨幅 40%）等。

1997 年极易识别的此类股票有：天大天财（3 个月有效涨幅 160%）、江西纸业（半个月有效涨幅 50%）、大庆联谊（1 个月有效涨幅 30%）、葛洲坝（10 天有效涨幅 30%）、金

新股绝技

花股份（1个半月有效涨幅 70%）、长春热缩（3个月有效涨幅 100%）、漳泽电力（1个月有效涨幅 30%）等。

从前面所列举的股票可知，每年不仅有较多可供中线运作、涨幅较大的新股，而且每年至少都有几只涨幅在 80% 以上的超级慢牛股。如 2001 年的烟台万华、天通股份、曙光股份、商业城等，2000 年的广汇股份、金鹰股份、四维瓷业、东方钽业等，1999 年的新农开发、凯迪电力、国电南自、升华拜克及 1998 年的美亚股份等（见图 278 ~ 290）。

这些都为我们操作新股稳定获利提供了保证。

（二）较为保守的短线运作方式

适用对象：相对保守的看盘投资者，且具有极为稳健的心态，收益目标相对保守。

操作方法：

1. 所操作的新股至少具有“名”、“优”、“特”、“隐”四大特征之一。

2. 大盘处于强势和相对底部。

3. 一年只参与 6 ~ 10 只新股操作。

4. 新股首日开盘价相对较低，一般根据首日 K 线形态或前两日的 K 线组合，在上市次日或第三日介入。

5. 每只股票的操作时间符合 3 - 5 - 7 原则。

6. 个股的短线涨幅目标定在 10% ~ 30% 左右，如果确定了某种股票是强庄介入的慢牛股，可中线持有。

第 5 章 投资计划制定

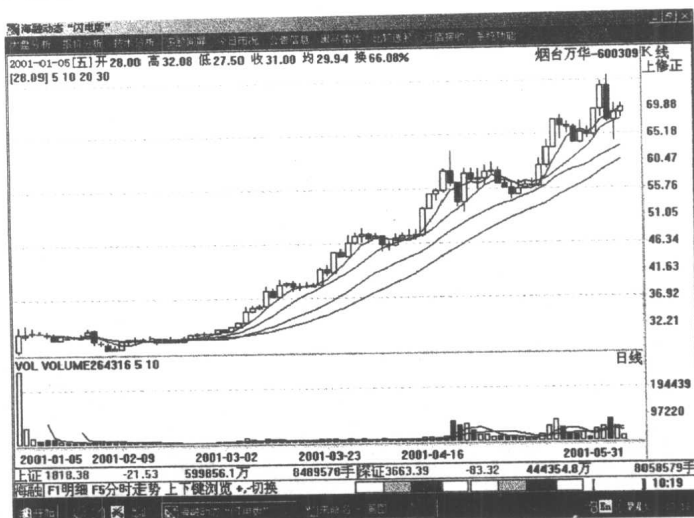


图 278

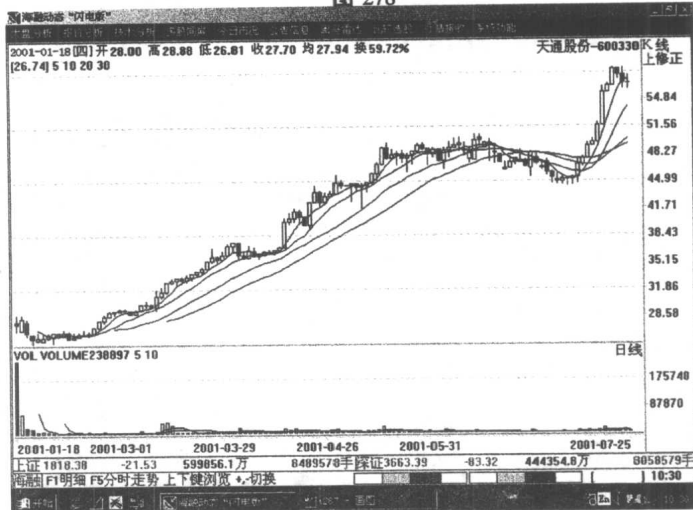


图 279

新股绝技

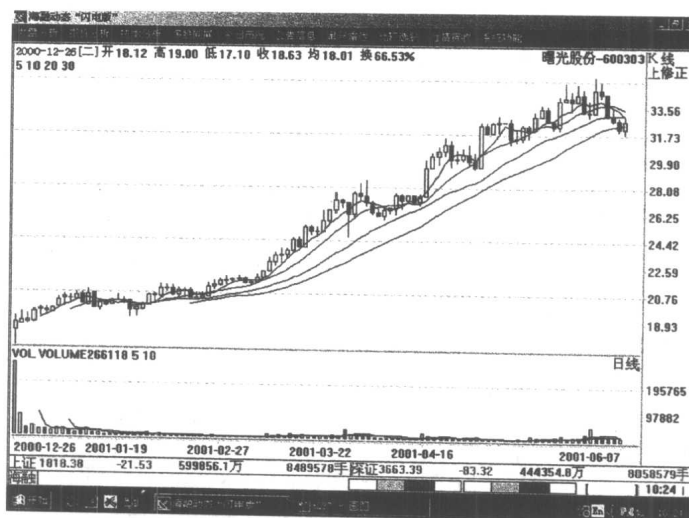


图 280

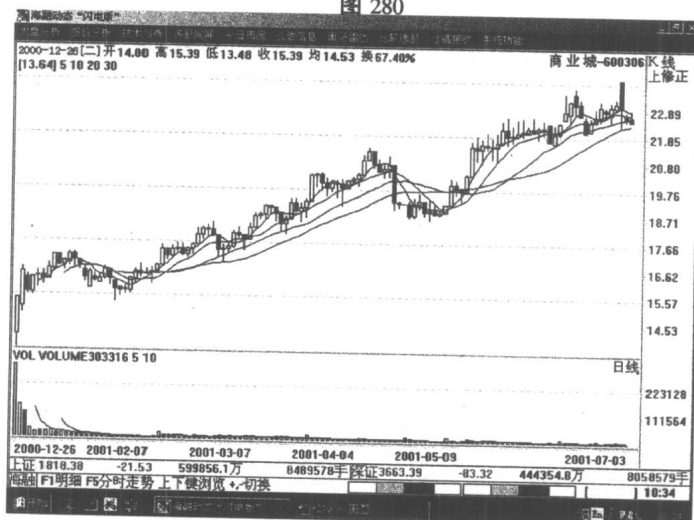


图 281

第 5 章 投资计划制定

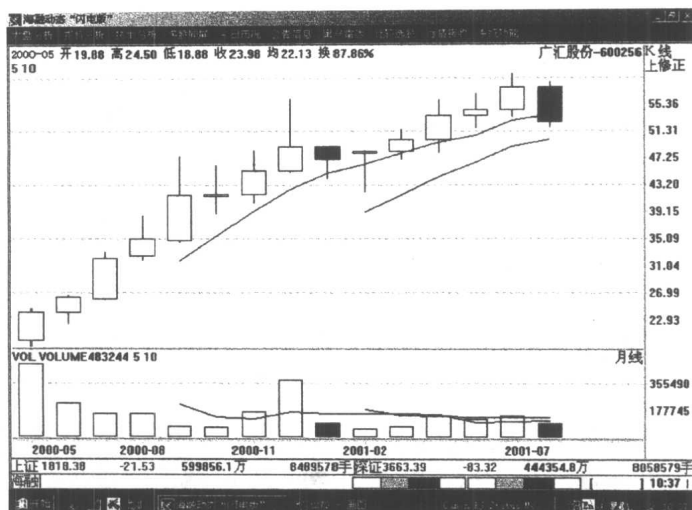


图 282 (复权)

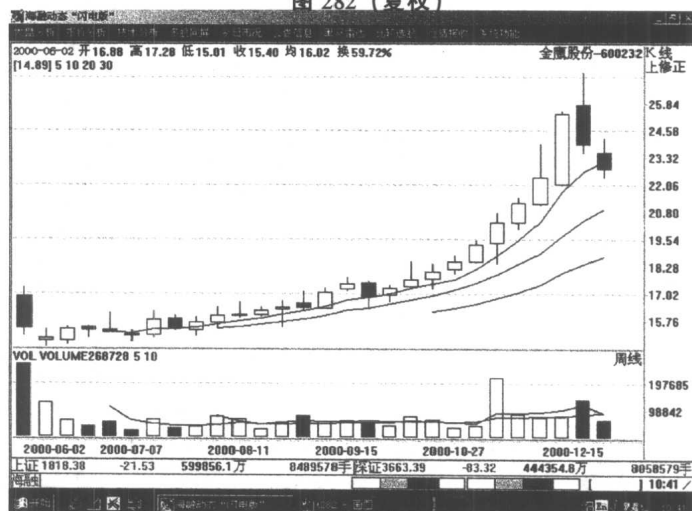


图 283

新股绝技

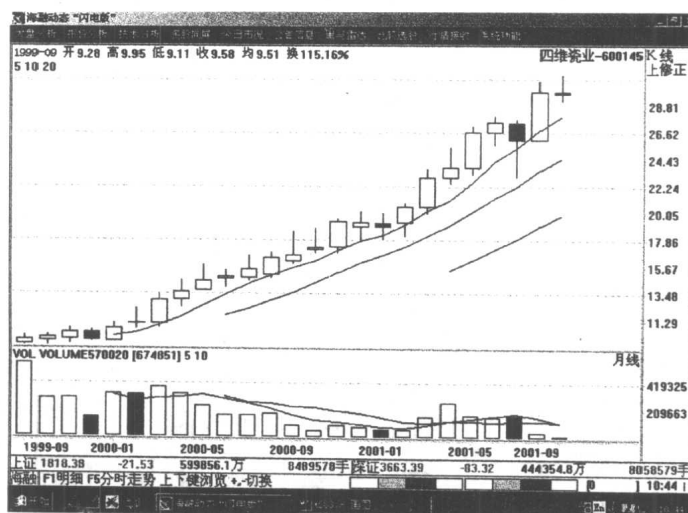


图 284 (复权)

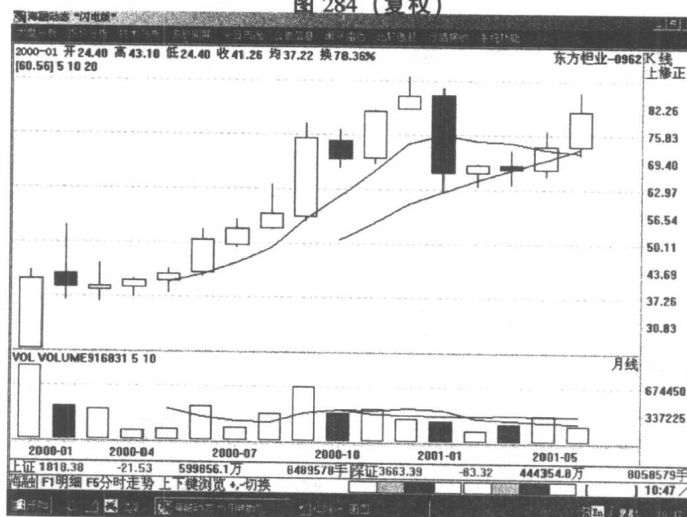


图 285

第 5 章 投资计划制定

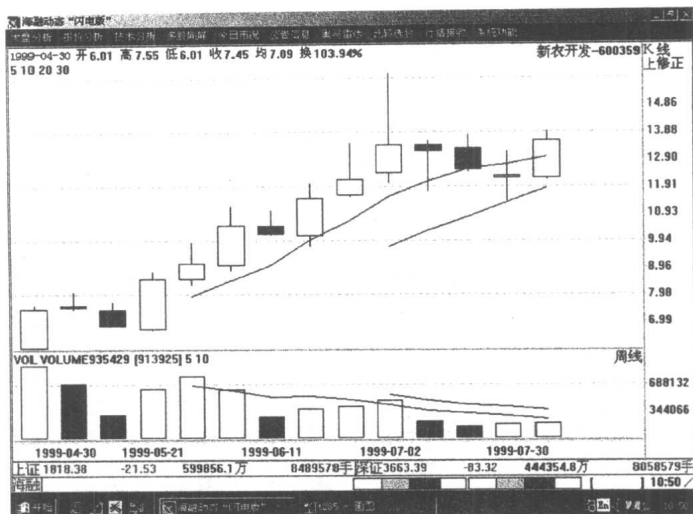


图 286

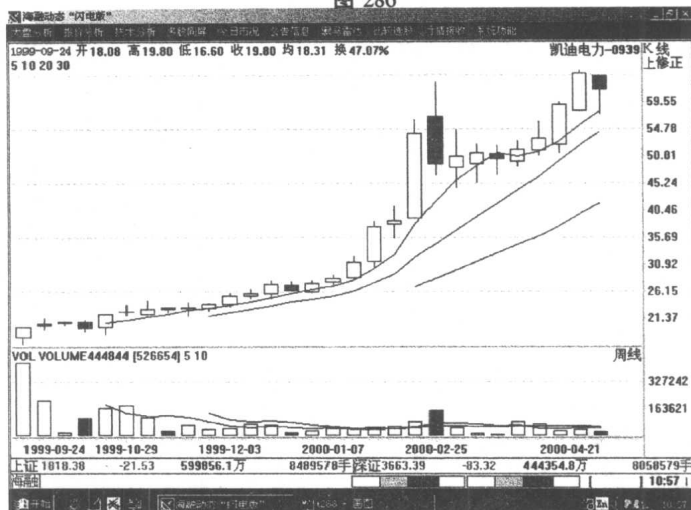


图 287 (复权)

新股绝技

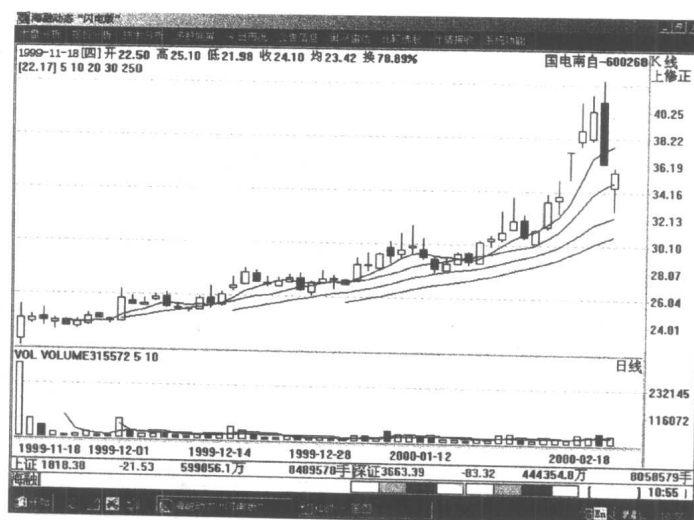


图 288

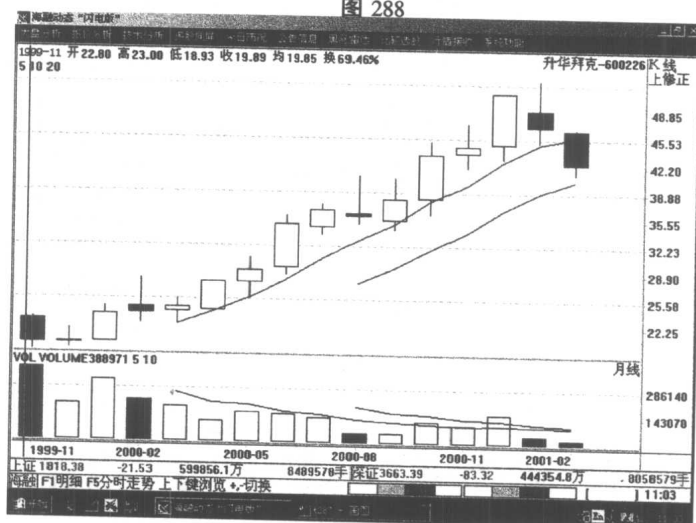


图 289

第 5 章 投资计划制定

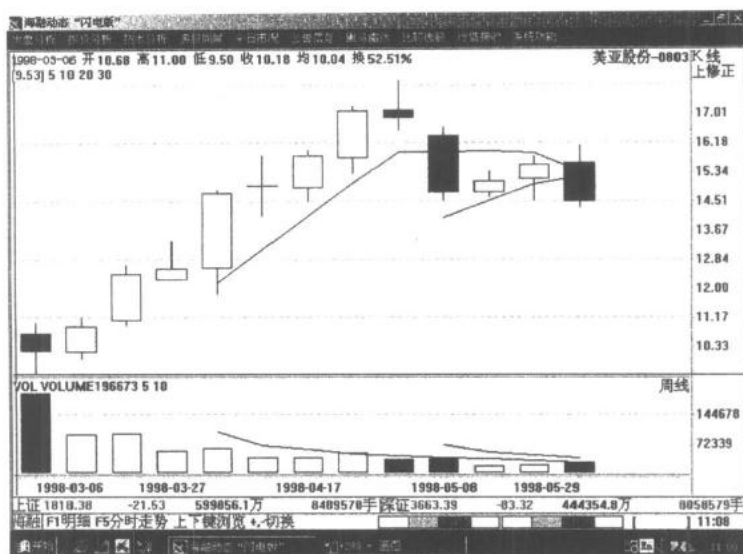


图 290

(三) 一般的稳健投资者的新股运作方法。

适用对象：专业看盘、操作稳健的投资者。

操作方法：

1. 所操作新股至少具有“名”、“优”、“特”、“隐”四大特征之一。
2. 首日上市开盘价合理，前 5 分钟、15 分钟走势理想。
3. 根据大盘情况、个股特点及主承销商情况，可采取集合竞价参与、首日参与及次日参与等，持股时间符合 3 - 5 - 7 原则，一般不超过 13 天。

新股绝技

4. 平均每月参与一只股票，一年只参与 12 只左右新股（大盘强势时多一点，弱势时少一点）。

5 个股的短线涨幅目标定在 10% ~ 30% 左右。

（四）激进投资者的新股运作方法。

这里所说的激进，是指保守当中的激进、操作方法上的激进，而绝非不分股票情况的随意介入。

适用对象：具有 3 ~ 5 年的炒股经验、较高的理论分析水平和实战操作水平，并且专业从事股票操作的投资者。

操作方法：

1. 所介入的股票首日开盘价合理且具有可炒作性。

2. 首日开盘前 5 分钟、15 分钟走势理想。

3. 介入方式可采取首日集合竞价、首日开盘后 5 ~ 15 分钟、开盘 40 分钟后及根据首日 K 线形态及前两日 K 线组合情况介入。

4. 一般只进行短线运作，运作时间遵循 3 - 5 - 7 原则。

5. 一年运作的新股操作数量在 24 只左右，决不可超过 30 只（即平均每月只进行 2 只左右新股操作，以保证介入新股的质量）。

在以上各种操作方案中，熟练的操作技巧、长时间的空仓状态、较低的股票参与次数、稳健的投资心态、果断的进出过程是投资者获取理想收益的根本保证。

后 记

后 记

经过作者半个多月时间的写作、整理，《新股绝技：李闻实战谋略（二）》得以与《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》一同出版，为广大投资者更系统地掌握《李闻实战谋略》的理论体系与操作技巧、提高自身的实战水平提供了有力的保证。由于时间仓促，书中错误的地方在所难免，同时，希望广大投资者批评指正。

最后，向在本书写作过程中给予支持、帮助的各位朋友（尤其是王忠先生）表示衷心的感谢。